



CHARTRE GRAPHIQUE DE L'ÉTAT

LA PRÉSENTE CHARTE GRAPHIQUE S'INSCRIT DANS LE PROJET DE REFONTE DES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION DE L'ÉTAT.

La raison d'être de cette charte s'appuie sur un constat partagé : nos concitoyens ont exprimé des difficultés à identifier, à comprendre, à s'approprier l'action gouvernementale et plus généralement l'action publique. La diversité de ses champs d'action, jeux d'échelles, ainsi que la multiplicité de nos institutions publiques, impliquent de gagner en simplicité et en clarté pour faciliter l'appropriation par les citoyens.

CETTE CHARTE EST AINSI LA RÉSUULTANTE DE TROIS OBJECTIFS :

- Prolonger notre héritage graphique existant, héritage plébiscité par les Français.
La Marianne, le drapeau français et notre devise sont des éléments patrimoniaux auxquels nous sommes tous attachés. Cette charte capitalise sur cet attachement et inscrit chacun de ces signes dans la longue histoire des emblèmes de la République Française.
- Actualiser et rationaliser notre système identitaire commun pour correspondre aux nouveaux formats et aux nouveaux usages auxquels font face tous les professionnels de la communication.
- Simplifier la compréhension du citoyen et sa perception de l'action publique.

I• RÉAFFIRMER LES EMBLÈMES DE LA RÉPUBLIQUE EN RESTRUCTURANT LE BLOC-MARQUE

Le bloc-marque a été recomposé autour de trois éléments clés :

- **Un bloc Marianne dynamisé : Sa silhouette évolue pour mieux faire ressortir son profil.** Elle est une exception française : la France est un des seuls pays représentés par une figure anthropomorphique.

- **Une typographie spécifique : la typographie Marianne® est spécialement créée pour les institutions de l'État.**

- **La devise : la devise de la République Française** bénéficie d'un dessin beaucoup plus fin, réalisé à la main et inspiré des premiers caractères d'imprimerie française .

II• RENFORCER LA VISIBILITÉ DE L'ACTION DE L'ÉTAT GRÂCE À UN SIGNE COMMUN

Le bloc-marque permet de :

- Matérialiser le lien entre la décision gouvernementale et le déploiement des politiques publiques, **en couvrant l'intégralité du champ d'intervention de l'État**, que ce soit au niveau ministériel ou au niveau des opérateurs de l'État.

- **Rationaliser le nombre d'émetteurs.**

- **Faciliter l'identification et la reconnaissance de l'État** avec l'utilisation d'un bloc-marque unique mais modulable selon les institutions.

- **l'intitulé ministériel** : les ministères, secrétariat d'État ou ministères auprès d'un ministère bénéficient d'un bloc-marque avec un intitulé qui leur est propre, quand ils ont un champs thématique d'intervention. Ils signent toutes leurs communications (internes, externes, web et réseaux sociaux - hors achat média) avec leurs blocs-marque ministériels.

- **l'intitulé « Gouvernement »** : toute communication conjointe de deux ministères ou plus est signée avec l'intitulé officiel « Gouvernement ». Il en est de même pour toutes les entités interministérielles. Toute communication bénéficiant d'une visibilité média (bénéficiant d'un achat média) doit également être signée « Gouvernement ».

- **l'intitulé « République Française »** : il apporte une caution officielle aux logotypes des opérateurs qui ne sont pas toujours connus ou identifiés comme partie intégrante de la sphère étatique. Les entités qui rendent un service direct à l'utilisateur et proposent un accueil du public peuvent garder leur logotype, qui est alors juxtaposé au bloc-marque « République Française ».

- **l'intitulé « Préfet de xxx »** qui continue d'être utilisé pour représenter tous les services déconcentrés.

- **l'intitulé « Ambassade de xxx » ou « Consulat de xxxx »**

III• CRÉER DES REPÈRES AVEC UN SYSTÈME GRAPHIQUE COMPLET

Toutes les communications, quels que soient les supports et les formats, font l'objet de règles communes de composition graphique avec :

- Une place dédiée pour **le bloc-marque qui apparaît toujours en ouverture** des différents supports.

- **Un système de cadre, commun à tous les émetteurs**, qui permet de hiérarchiser les informations en fixant des zones d'affichage à respecter (positionnement des logotypes, affichage des partenaires, nom des plans gouvernementaux, etc).

- À l'intérieur du cadre commun, **une zone d'expression** propre au message de l'émetteur, en reprenant la typographie et les couleurs de la charte graphique. Chacun peut garder ses spécificités, tout en bénéficiant de la puissance du ralliement à la marque de l'État.

LES FONDAMENTAUX

LES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La Marianne dans le drapeau, dessin et histoire

Créé en 1999, le bloc Marianne représente le profil de Marianne imbriqué dans le drapeau français. Il est devenu un des symboles de la République Française et un point de repère pour tous les Français.

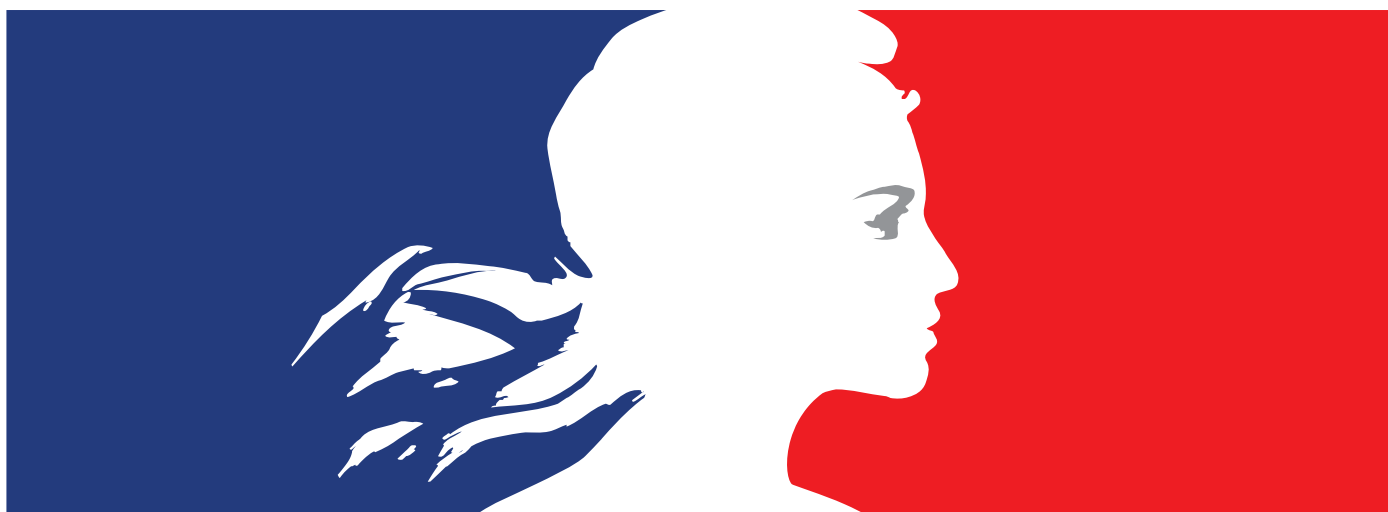
Ce bloc évolue pour mieux faire ressortir le profil de la Marianne et accentuer son humanité. Il est indispensable de toujours respecter ce dessin dans sa nouvelle composition ainsi que ses couleurs (bleu, rouge normalisé cf. p.45 Les couleurs)



Ancien
bloc Marianne
1999



Nouveau
bloc Marianne
2019



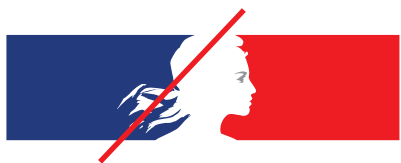
LES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La Marianne dans le drapeau, usages et interdits

Le bloc Marianne est l'invariant des blocs-marque de l'Etat et ne peut être utilisé que dans ce cadre (cf. p.12 La Composition). Elle est unique et ne doit pas figurer plusieurs fois sur un même support.

En aucun cas cette Marianne ne peut être utilisée pour créer de nouveaux éléments graphiques, logotypes ou être détournée de son usage initial, hors des cas spécifiques indiqués dans la charte.

EXEMPLES D'INTERDITS



Ne pas étendre le drapeau



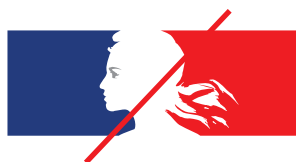
Ne pas modifier la position centrale
de la Marianne



Ne pas inclure de texte
dans la Marianne



Ne pas arrondir les angles



Ne pas inverser le sens de la Marianne



Ne pas modifier les couleurs
de la Marianne

LES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La devise,
dessin et histoire

La présentation de la devise
républicaine évolue.

Dans sa structuration : elle est disposée
à la verticale, pour être plus lisible
et fonctionnelle, notamment sur
les outils mobiles.

Dans son dessin : le lettrage dessiné
spécialement pour la devise s'inspire
de la typographie Granjon : entre héritage
et modernité, elle est tant une marque
d'audace que d'élégance et d'excellence
à la française.

Liberté

Détails angulaires contrastant
avec la structure fluide

Égalité

Terminaisons horizontales
des sorties, en contraste
avec les terminaisons
rondes des fûts

Fraternité

Connexions très cursives
avec des contreformes
triangulaires marquées

Pente variable,
structure dynamique
et rythme rapide

LES SYMBOLES DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La devise, usages et interdictions

La devise est indissociable des blocs-marque de l'État qu'elle vient compléter et ne peut être utilisée que dans ce cadre (cf. p.12 Composition).
Le lettrage est unique et ne doit pas être utilisé pour composer de nouveaux éléments graphiques, logotypes ou être détourné de son usage initial.

Sa composition, les proportions et l'espacement entre les valeurs au sein de la devise sont invariables.

Liberté
Fraternité
Égalité

Ne pas changer l'ordre des valeurs de la devise

Liberté
Égalité
Fraternité

Ne pas changer les proportions de la devise

Liberté · Égalité · Fraternité

Ne pas passer la devise sur une seule ligne

Liberté
Égalité
Fraternité

Ne pas changer la typographie de la devise

Liberté
Égalité
Fraternité

Ne pas changer les couleurs de la devise

LE BLOC-MARQUE

Les principes
fondateurs

Quel que soit le support et quel que soit le contexte de communication, au même titre que le bloc Marianne, le bloc-marque est unique et ne doit pas figurer plus d'une fois sur la face d'un même support.



1 - Bloc Marianne

LOREM IPSUM
DOLOR SIT

2 - Intitulé
officiel

Liberté
Égalité
Fraternité

3 - Devise
républicaine

LE BLOC-MARQUE

La composition

Les blocs-marque sont faits de constantes et de variables : Marianne en entrée et devise républicaine en fin. L'ordre des éléments doit toujours être respecté. La partie centrale permet d'accueillir l'intitulé officiel. L'organisation des intitulés est normée p.14 dans la partie « Les règles de césure ».

RÈGLES DE COMPOSITION



UNE STRUCTURE MODULABLE



Émetteur sur 1 ligne

Émetteur sur 6 lignes maximum

La taille minimale
et les interdictions

La taille minimale assure la lisibilité de tous les éléments du bloc-marque. Composé selon cette charte, il ne peut faire l'objet d'aucune modification tant au niveau de la composition, des proportions, de la typographie, des couleurs ou de la traduction.

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION



**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Taille minimale
de la hauteur
de la Marianne
PRINT : 2,5mm
WEB : 12px

EXEMPLES D'INTERDITS



**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Mauvaise proportion
de la Marianne

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Changement de l'ordre
des éléments



**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Changement de graisse
de la typographie
de l'intitulé de l'entité
(ex : Marianne® Light)



**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Écriture des valeurs
dans une autre typographie
(ex : Marianne®)



**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Mauvaise composition
(centrée)

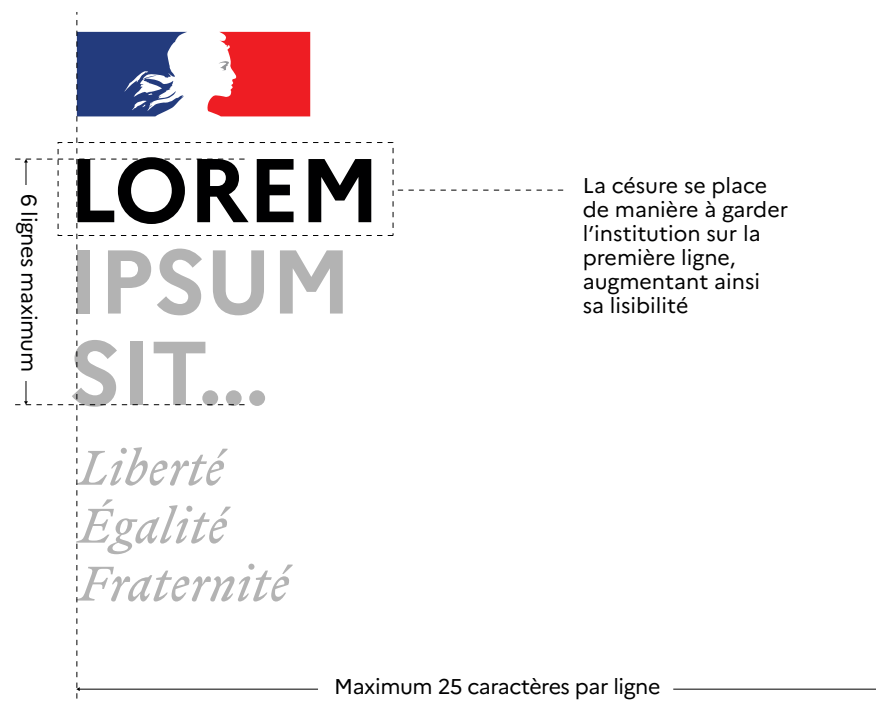


**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Changement de couleur
dans la typographie

LE BLOC-MARQUE

Les règles
de césure


6 lignes maximum

**LOREM
IPSUM
SIT...**

La césure se place de manière à garder l'institution sur la première ligne, augmentant ainsi sa lisibilité

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Maximum 25 caractères par ligne

EXEMPLES



**MINISTÈRE
DE...**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE...**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE...**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN...**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

À titre d'exemple, voici une composition de gouvernement.

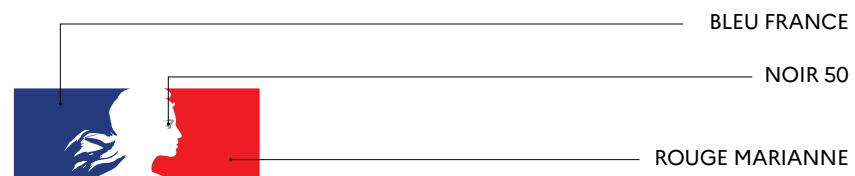
Des exemples de composition



LE BLOC-MARQUE

Les couleurs

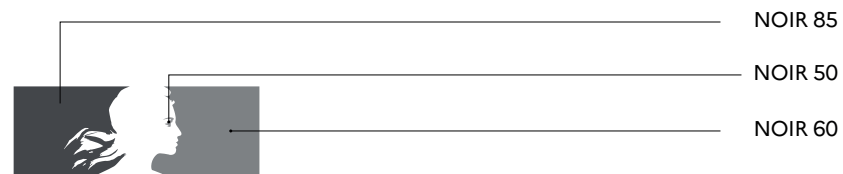
VERSION COULEURS
(cf. p.46 Les couleurs principales)



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

VERSION NOIR ET BLANC



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

LE BLOC-MARQUE

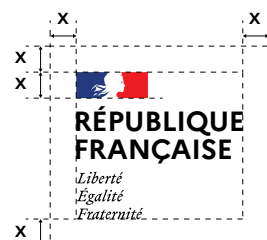
Les usages
sur fonds

Les blocs-marque vivent en priorité en couleur sur fond blanc. Lorsque l'environnement n'est pas maîtrisé, il doit vivre, sur fond coloré ou perturbé, au sein d'un cartouche blanc dont les proportions sont déterminées ci-dessous.

FOND BLANC



COTES DU CARTOUCHE BLANC



FOND COULEUR



FOND PHOTO



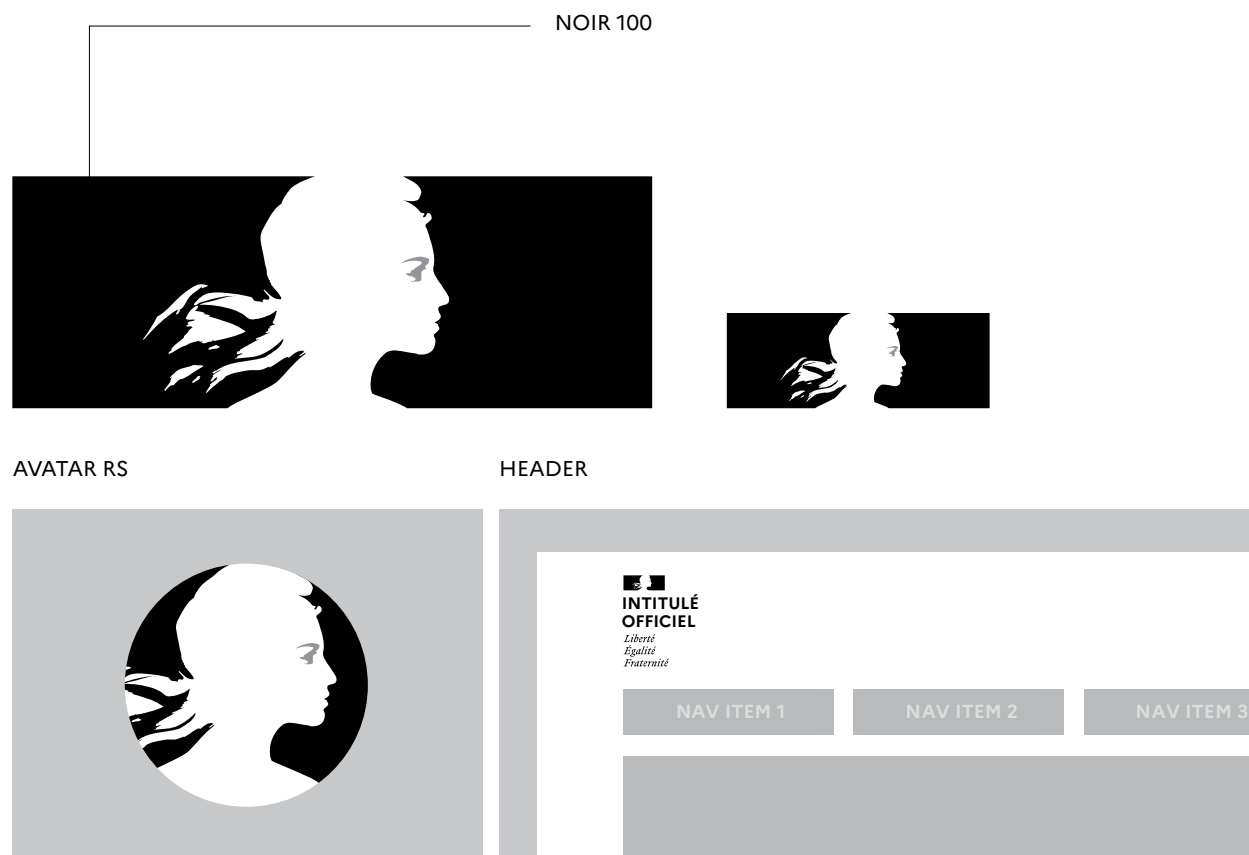
LE BLOC-MARQUE

Le cas particulier des deuils nationaux

Il existe une version du bloc-marque adaptée aux périodes de deuil qui drape la Marianne de noir.

Le bloc-marque endeuillé doit être systématiquement utilisé avec la mise en berne des drapeaux.

Il peut également être déployé à la demande du service d'information du Gouvernement (SIG), ou encore si la situation l'exige, à l'appréciation de chaque institution.



OPÉRATEURS, ENTITÉS SERVICIELLES

















Logotype



← PORTÉE NATIONALE →

← PORTÉE LOCALE OU INTERNATIONALE →

| GOUVERNEMENT | PREMIER MINISTRE | MINISTÈRE AUPRÈS DE | SECRÉTARIATS D'ÉTAT AUPRÈS DE | SERVICES DE L'ÉTAT DÉCONCENTRÉS | |
|--------------|---|---|--|--|---|
| |  PREMIER MINISTRE <i>Liberté Égalité Fraternité</i> |  MINISTÈRE CHARGÉ DE... <i>Liberté Égalité Fraternité</i> |  SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE... <i>Liberté Égalité Fraternité</i> |  PRÉFET DE... <i>Liberté Égalité Fraternité</i> |  PRÉFET DU... <i>Liberté Égalité Fraternité</i> |
| |  GOUVERNEMENT <i>Liberté Égalité Fraternité</i> | MINISTÈRES  MINISTÈRE DE... <i>Liberté Égalité Fraternité</i> | Un seul ministère avec un portefeuille spécifique auprès d'un ministère  MINISTÈRE CHARGÉ DE... <i>Liberté Égalité Fraternité</i> | Un seul secrétariat d'État avec un portefeuille spécifique auprès d'un ministère  SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE... <i>Liberté Égalité Fraternité</i> | |
| | Plusieurs ministères  GOUVERNEMENT <i>Liberté Égalité Fraternité</i> | Plusieurs ministères avec un portefeuille spécifique auprès d'un ministère  GOUVERNEMENT <i>Liberté Égalité Fraternité</i> | Plusieurs secrétariats d'État avec un portefeuille spécifique auprès d'un ministère  GOUVERNEMENT <i>Liberté Égalité Fraternité</i> | AMBASSADES  AMBASSADE DE FRANCE EN... <i>Liberté Égalité Fraternité</i> | CONSULATS  CONSULAT GÉNÉRAL DE FRANCE À... <i>Liberté Égalité Fraternité</i> |

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage pour
l'utilisation de l'intitulé
officiel République Française

L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution officielle aux logos des opérateurs publics ou entités servicielles qui ne sont pas toujours connus / reconnus comme faisant partie de la sphère étatique.

- 1• Si l'action est portée par un opérateur, c'est la mention République Française qui est utilisée comme intitulé officiel.

- 2• Si un ministère ou un opérateur dispose d'une entité rendant un service direct à l'utilisateur, proposant un accueil du public et bénéficiant déjà d'une notoriété, la communication peut être directement portée par celle-ci (avec son propre logotype) qui prend alors le rôle d'émetteur, auquel vient s'apposer le bloc-marque République française.

Dans cet esprit, si une entité présente un caractère d'indépendance, nécessaire pour remplir ses missions de service à l'utilisateur, elle peut ne pas faire figurer son rattachement ministériel ou gouvernemental, mais garder son logotype et y apposer le bloc-marque République française.

1



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**



Logotype

*Liberté
Égalité
Fraternité*

2



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**



*Liberté
Égalité
Fraternité*

Service-Public.fr
Le site officiel de l'administration française



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage pour
l'utilisation de l'intitulé
officiel Gouvernement

1• USAGE INTERMINISTÉRIEL

Toute communication conjointe,
de deux ministères ou plus, est signée
avec l'intitulé officiel Gouvernement.

2• LORS D'ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE

Tous les dispositifs de communication
avec une visibilité média (bénéficiant
d'un achat média) doivent comporter
le bloc-marque avec l'intitulé
officiel Gouvernement.

①



MINISTÈRE
DE...



MINISTÈRE
DE...



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

*Liberté
Égalité
Fraternité*

*Liberté
Égalité
Fraternité*

②



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LES RÈGLES D'USAGE**Les cas d'usage
ministériels**

Les ministères, secrétariats d'État signent toutes leurs communications (internes, externes, web et réseaux sociaux hors achat média).

Pour les ministères ou secrétariats d'État, avec un portefeuille spécifique auprès d'un ministère, dans un souci de lisibilité par le citoyen, l'intitulé officiel est placé directement sous le bloc Marianne et signe toutes les communications (internes, externes, web et réseaux sociaux, hors achat média).

**MINISTÈRE
DE...**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**MINISTÈRE
CHARGÉ DE...**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE...**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage
des services déconcentrés
ou à l'international

1• L'intitulé officiel « Préfet de » représente tous les services déconcentrés quand ils interviennent au titre d'une mission relevant du niveau local. Les ambassades et consulats adoptent également le bloc-marque.

2• Dans le cas de directions départementales ou régionales, les directions apparaissent uniquement en intitulé sur les supports administratifs en précision de l'intitulé officiel « Préfet de ».

L'intitulé officiel « Préfet de » a vocation à centraliser l'ensemble des services déconcentrés sur un territoire.

3• Lorsque les services déconcentrés de deux départements prennent la parole, c'est l'intitulé officiel de la région qui est utilisé dans le bloc-marque.

1



**PRÉFET
DES YVELINES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN COLOMBIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À TUNIS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

3



**PRÉFET
DE DORDOGNE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE GIRONDE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE L'AUBE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**AMBASSADE
DE FRANCE
AU MALI**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À NEW-YORK**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**PRÉFET
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

2



**PRÉFET
DES YVELINES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Direction
départementale**

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage des directions ministérielles et délégations interministérielles

1• DIRECTIONS ET SERVICES

Les intitulés des directions ne peuvent pas être logotypés. Les directions peuvent faire l'objet d'une mention simple en typographie Marianne®, accolée au bloc-marque de son ministère pour les supports administratifs.

2• DÉLÉGATIONS INTERMINISTÉRIELLES

Les intitulés des délégations interministérielles ne sont pas logotypés. Les délégations interministérielles peuvent faire l'objet d'une mention simple en typographie Marianne® accolée au bloc-marque Gouvernement pour les supports administratifs.

①



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Service d'Information
du Gouvernement**



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Direction générale
de l'enseignement
scolaire**

②



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



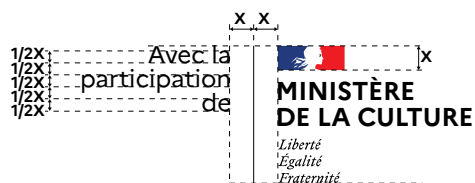
**Délégation interministérielle
à la stratégie nationale pour l'autisme
au sein des troubles du neuro-développement**

LES RÈGLES D'USAGE

Les cas d'usage
en mineur : principes
d'endossement

En environnement non maîtrisé, lorsque l'État est impliqué sans être l'émetteur principal, il vient endosser la communication avec une mention caractérisant son apport.

SÉPARATEUR VERTICAL



Avec la
participation
de



Promu
par



Financé
par



Soutenu
par



Avec la
participation
du



Promu
par



Financé
par



SÉPARATEUR HORIZONTAL



Avec la
participation de



Promu par



Financé par



Soutenu par



Avec la
participation du



Promu par



Financé par



LES RÈGLES D'USAGE

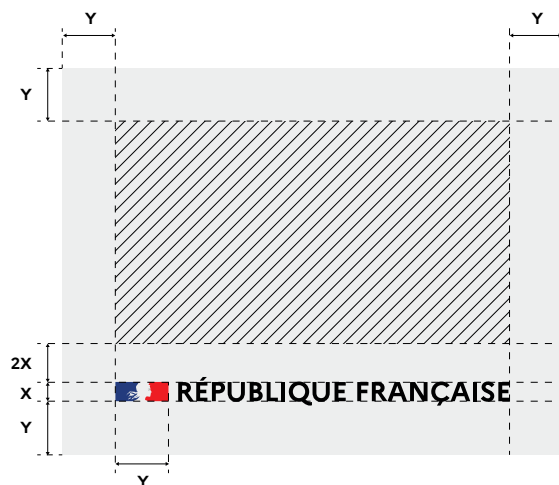
Les cas d'usage en mineur : principes de labellisation

L'intitulé officiel République Française est associé en mineur aux labels.

Il vient apporter une caution officielle aux labels publics, pas toujours connus ou reconnus comme faisant partie de la sphère étatique.

L'entité détentrice du label devra mettre à jour tous les documents relatifs à la labellisation et à l'usage du label avec le bloc Marianne intégrant l'endossement République Française.

EXEMPLES D'APPLICATION



Les principes

NIVEAU ÉMETTEUR
avec un positionnement
fixe du bloc-marque.
Le positionnement du logotype
de l'opérateur est également normalisé
lorsque celui-ci prend la parole



**LOREM IPSUM
DOLOR SIT**

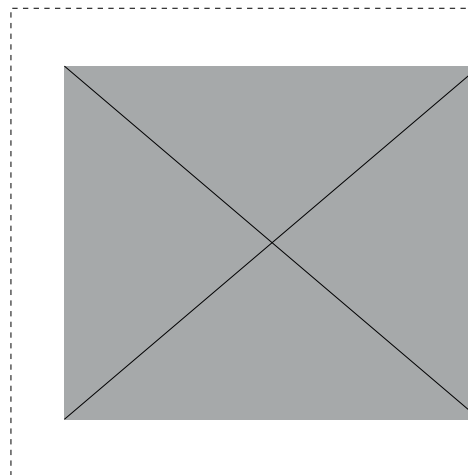
*Liberté
Égalité
Fraternité*



NORMALISATION DU CADRE
pour remarquer l'émetteur



ZONE D'EXPRESSION
dédiée au message



NIVEAU CONTEXTUEL
pour valoriser le programme
ou plan gouvernemental
de rattachement



La zone émetteur

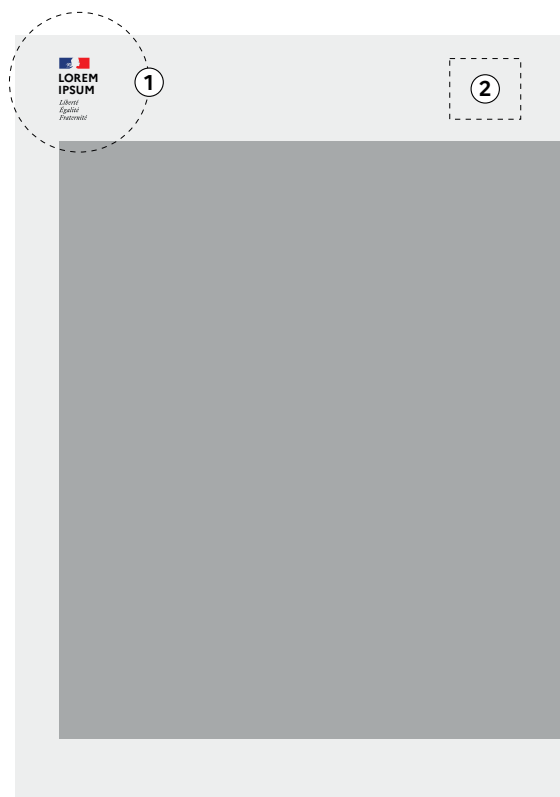
Au sein du système graphique, il n'y a toujours qu'un seul émetteur : le bloc-marque, qui quand il porte l'intitulé officiel République Française est associé au logotype de l'opérateur auquel il vient apporter sa caution.

1• Le bloc-marque avec l'intitulé officiel :

- République Française
- Gouvernement
- ministères
- secrétariats d'État
- préfets, ambassades, rectorats

2• Quand le bloc-marque République Française est utilisé, il est accompagné du logotype de l'opérateur ou des entités servicielles (cas spécifique des entités rendant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public).

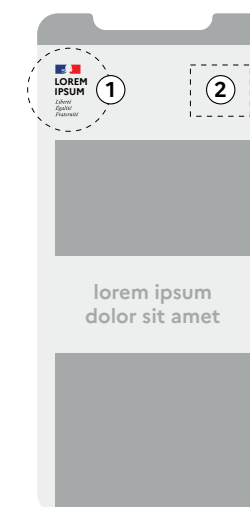
PRINT



WEB



MOBILE

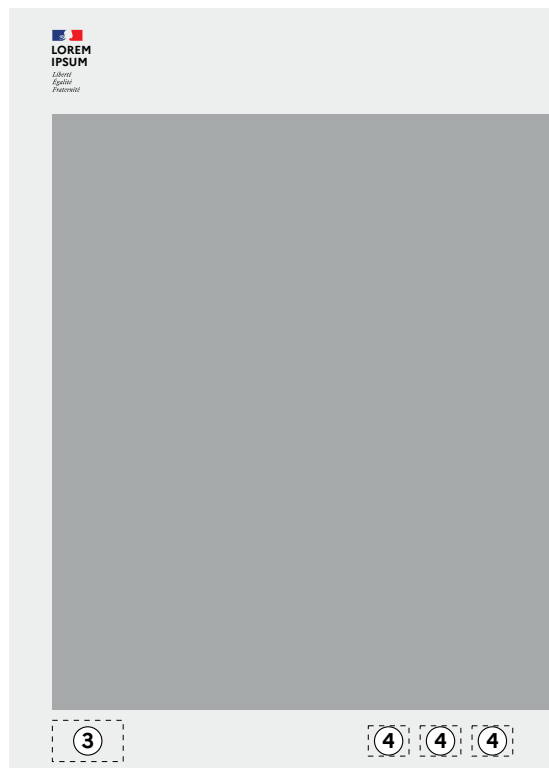


La zone
partenaires

3• Partenaires principaux,
potentiellement co-émetteurs

4• Partenaires secondaires

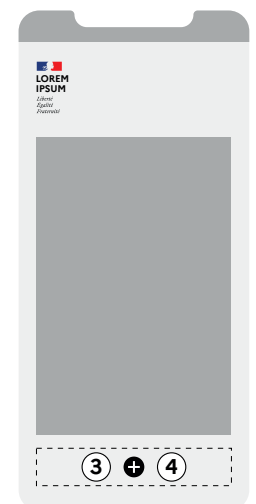
PRINT



WEB



MOBILE



La zone d'expression

L'intérieur du cadre commun constitue une zone de liberté d'expression.

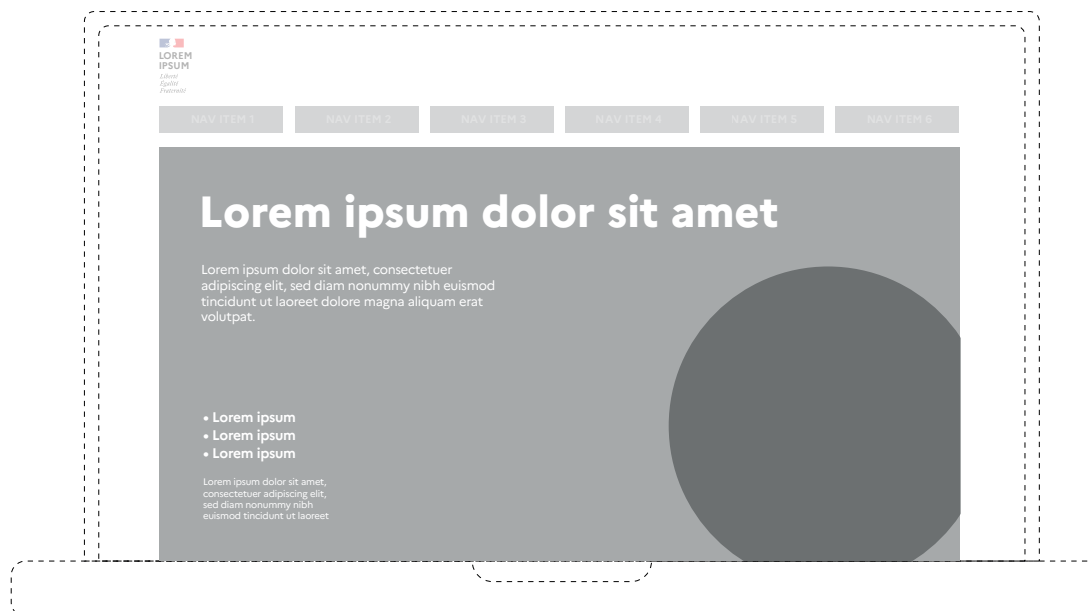
Cette zone d'expression sert à exprimer le message spécifique de la communication de l'émetteur, en reprenant la typographie et les couleurs de la charte graphique de l'État (cf. p.40 et p.45).

Dans cette zone d'expression, on peut retrouver les signatures ou visuels de campagnes.

PRINT



WEB



MOBILE

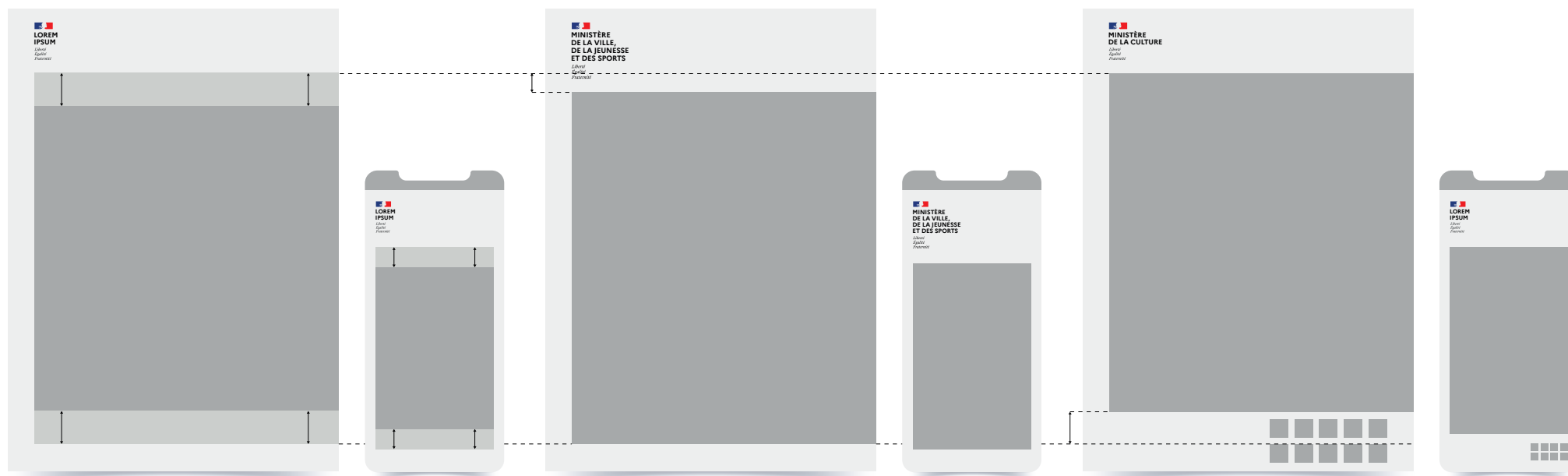


Un système modulaire

Le système est modulable.
L'espace disponible en haut et en bas
s'adapte, pour le premier selon la longueur
du bloc-marque et pour le second selon
le nombre de partenaires présentés.

EXEMPLE DE BLOC-MARQUE LONG

EXEMPLE DE PARTENAIRES NOMBREUX

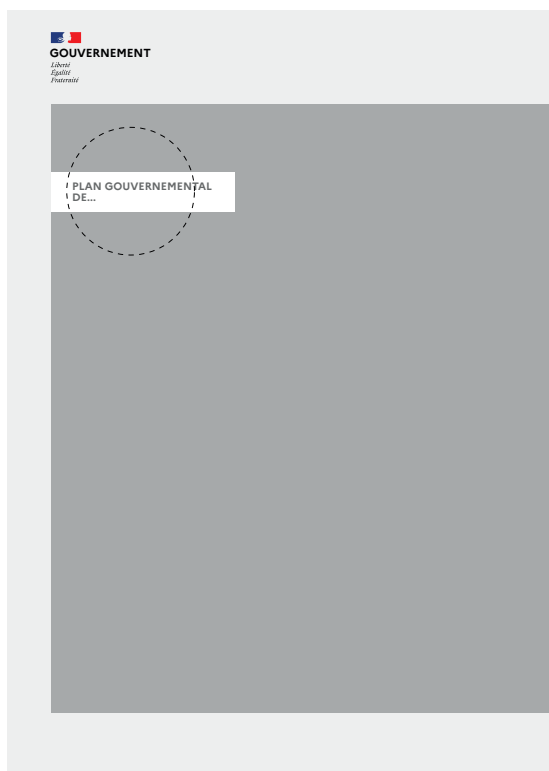


Une identification des programmes ou plans gouvernementaux

Le système graphique prévoit aussi une place dédiée et harmonisée aux programmes ou plan d'actions gouvernementaux. En print, les politiques publiques sont valorisées dans un cartouche prévu à cet effet. En digital, elles sont présentées en typographie Marianne® Bold.

Dans le cas spécifique d'un espace dédié à ce programme ou plan, son nom est présenté et utilisé en place centrale en tant que nom de site.

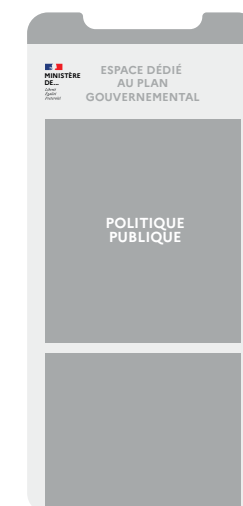
PRINT



WEB (exemple d'espace dédié)



MOBILE (exemple d'espace dédié)

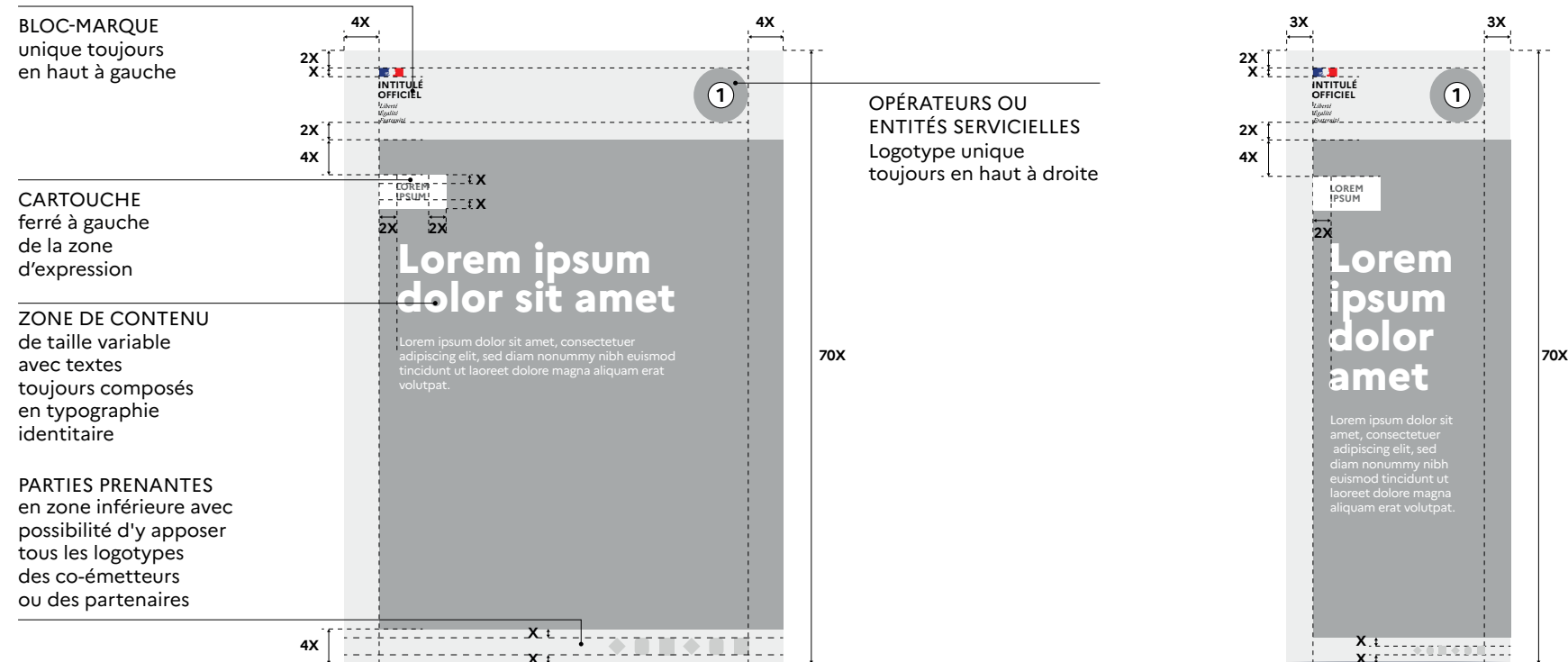


LE SYSTÈME GRAPHIQUE

Les principes
de construction
Format vertical
(print et web)

La taille du bloc-marque et celle du cadre commun sont définies par rapport au format du support. La valeur X servant de base à ce calcul est la hauteur du bloc Marianne.

Ces règles permettent une création et un placement d'éléments harmonieux et efficaces.



1

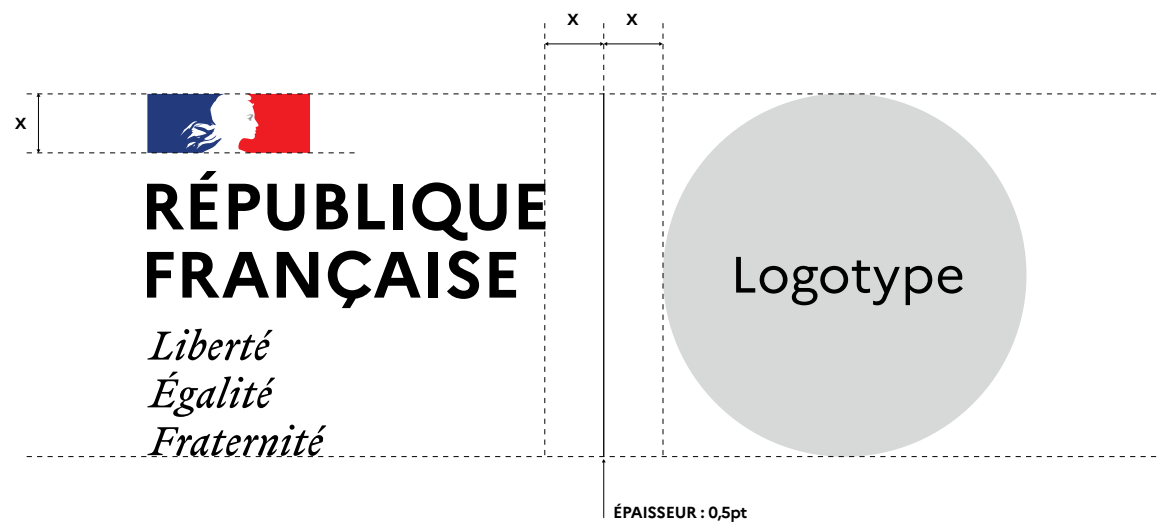
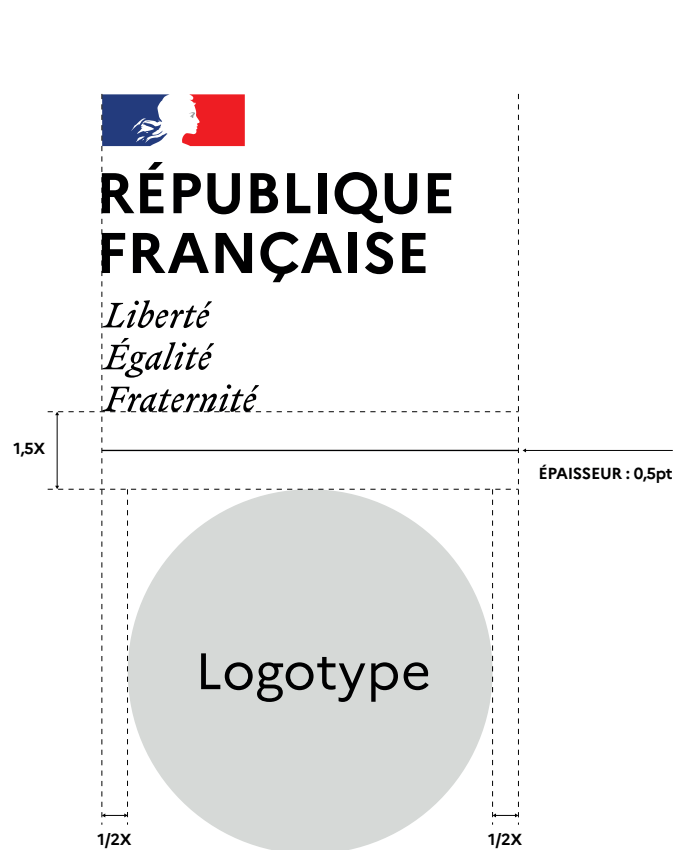
ZONE OPÉRATEURS OU ENTITÉS SERVICIELLES

Lorsqu'un opérateur ou une entité servicielle est émetteur, son logotype vient se positionner dans cette zone, en complément du bloc-marque avec l'intitulé officiel République Française. Lorsqu'il est présent ce logotype est toujours unique. Le logotype ne doit pas dépasser en hauteur le bloc-marque avec l'intitulé République Française, afin de préserver un équilibre entre le logotype et le bloc-marque.

LE SYSTÈME GRAPHIQUE

Le cas particulier pour
les opérateurs et entités
servicielles sur les petits
formats identitaires

Pour les petits formats identitaires
(ex : signatures de mail, signalétique,
en environnement non-maîtrisé...)
le bloc-marque République Française
est adjoint au logotype de l'opérateur
ou de l'entité servicielle pour permettre
un endossement à proximité.

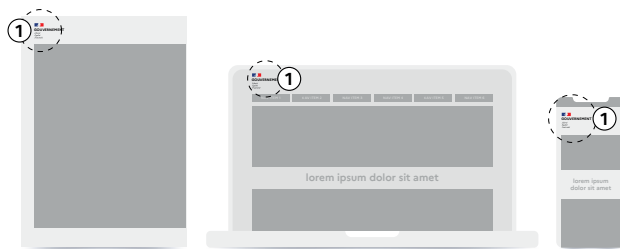


LE SYSTÈME GRAPHIQUE

La traduction de l'architecture d'émetteurs au sein du système graphique

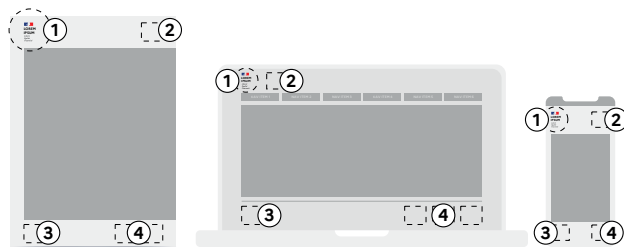
PLUSIEURS MINISTÈRES

Dans le cas d'une communication à plusieurs ministères, le bloc-marque dans la zone émetteur sera celui du Gouvernement (1).



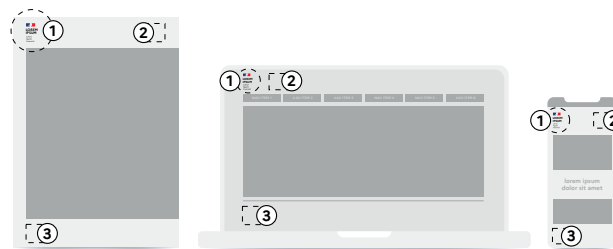
PLUSIEURS OPÉRATEURS

Dans le cas d'une communication multi-opérateurs, la zone émetteur sera composée du bloc-marque République Française (1) et du logotype de l'opérateur pilote (2). Les co-émetteurs ou partenaires principaux seront eux placés en bas à gauche du support (3), et les autres partenaires, s'il y en a, en bas à droite (4).



MINISTÈRE + OPÉRATEUR

- **Si l'opérateur pilote et le ministère est partenaire,** c'est le bloc-marque avec l'intitulé officiel République Française qui s'applique (1), accompagné du logotype de l'opérateur pilote à droite (2).
- **Si le ministère pilote l'opération et l'opérateur est partenaire :** c'est le bloc-marque avec l'intitulé du ministère qui s'applique (ou Gouvernement en média ou si interministériel) (1) et le logotype de l'opérateur est placé en bas à gauche en tant que co-émetteur ou partenaire principal (3).



Le dessin de la typographie

La typographie Marianne® a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication. Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique.

Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions : elles sont basées sur la capitale romaine pour les capitales et sur le Garamond pour les bas de casse. La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du /Q, /a et /g avec deux boucles...).

MARIANNE® TYPEFACE

Alignements verticaux
rationalisés

RÉPUBLIQUE

Diagonales, ponctuation
et accents rationalisés

FRANÇAISE,

Terminaisons
géométriques

Apexes plats
et stables

GOUVERNEMENT.

Point rond

N.B. Exclusivement en papeterie et en bureautique, l'utilisation de la typographie Arial est autorisée en substitution.

LA TYPOGRAPHIE

Les graisses
de la typographie

La typographie Marianne® a été déclinée
en six niveaux de graisse afin de permettre
un large panel d'expression.

MARIANNE® TYPEFACE

THIN

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

LIGHT

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

REGULAR

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

MEDIUM

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

BOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

EXTRABOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

LA TYPOGRAPHIE

**Le dessin
de la typographie
de complément**

La Spectral est une typographie dont le style vient contraster avec la typographie principale Marianne®. Son usage doit se faire avec parcimonie, en se limitant à des compositions d'informations spécifiques, secondaires ou mineures (contenus historiques, citations, traduction, etc.). Il convient de toujours privilégier l'usage de la Marianne® à la Spectral.

Conçue pour les performances à l'écran, la Spectral assure une lisibilité maximale, notamment dans les environnements difficiles.

SPECTRAL® TYPEFACE

Empattements
géométriques

A B C D E

Terminaisons
arrondies

a b c d e

Traverses
ouvertes

LA TYPOGRAPHIE

Les graisses
de la typographie
de complément

SPECTRAL® TYPEFACE

| | |
|-------------------|---|
| EXTRALIGHT | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| EXTRALIGHT ITALIC | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| LIGHT | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| LIGHT ITALIC | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| REGULAR | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| ITALIC | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| MEDIUM | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |

| | |
|------------------|---|
| MEDIUM ITALIC | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| SEMIBOLD | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| SEMIBOLD ITALIC | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| BOLD | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| BOLD ITALIC | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| EXTRABOLD | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |
| EXTRABOLD ITALIC | AÀÄÄBCÇDEÈÊÊFGHIÎĲKLMNOÔÖ PQRSTUÛÜŮVWXYZ aàääbcçdeèêêfghiîĳklmnoôöæpqrstuûüvwxyz 0123456789 €. , ; ; ... * ' ' ' ' ' ! ? - < > » () - — · @ \ / _ # |

Les couleurs
principales

BLEU FRANCE



R 0 C 100 Hx #000091
V 0 M 90 PMS 072C
B 145 J 20
N 7

BLANC



R 255 C 00 Hx #FFFFFF
V 255 M 00
B 255 J 00
N 00

ROUGE MARIANNE



R 225 C 00 Hx #E1000F
V 0 M 100 PMS 485C
B 15 J 100
N 00



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LES COULEURS

Les couleurs complémentaires

Pour harmoniser les communications de façon globale, une palette de couleurs complémentaires a été définie. Cette palette, volontairement étendue, permet de couvrir tous les besoins.

Chaque couleur est déclinée pour garantir un contraste suffisant en thème clair et thème foncé.

Pour les illustrations, des teintes pastels issues des teintes principales ont été définies pour enrichir la palette et faciliter son utilisation.

Trois couleurs fluos viennent enrichir la palette de couleurs. Ces fluos sont à utiliser avec parcimonie.

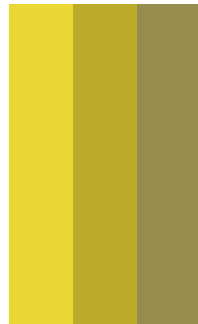
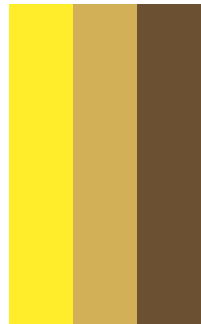
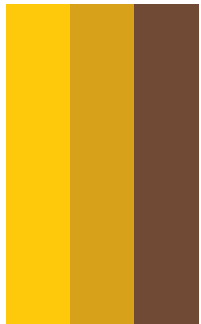

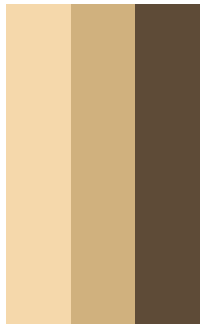
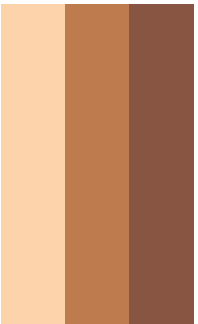
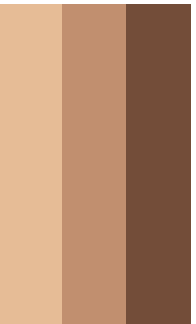
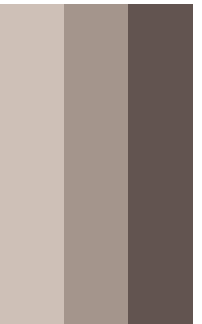

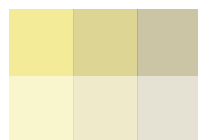
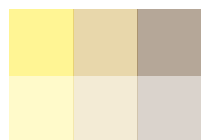
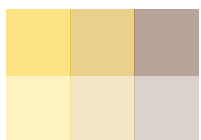
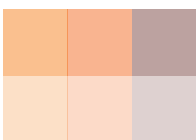
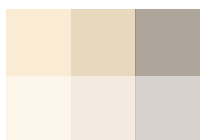
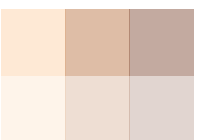
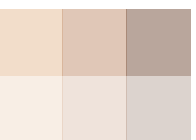
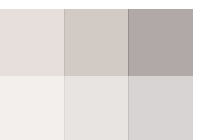

| | Macaron | | | Tuile | | | Glycine | | | Cumulus | | | Écume | | | Archipel | | | Menthe | | | Émeraude | | | Bourgeon | | |
|-----|----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | R 255 V 183 B 174 | R 225 V 139 B 118 | R 141 V 83 B 62 | R 255 V 149 B 117 | R 255 V 149 B 117 | R 173 V 72 B 71 | R 206 V 112 B 204 | R 165 V 88 B 160 | R 110 V 68 B 90 | R 122 V 177 B 232 | R 65 V 125 B 196 | R 53 V 88 B 162 | R 134 V 158 B 206 | R 70 V 95 B 157 | R 47 V 64 B 119 | R 52 V 186 B 181 | R 0 V 144 B 153 | R 0 V 106 B 111 | R 33 V 171 B 136 | R 0 V 144 B 129 | R 55 V 99 B 95 | R 52 V 203 B 106 | R 0 V 169 B 95 | R 43 V 119 B 88 | R 153 V 194 B 33 | R 104 V 165 B 50 | R 70 V 114 B 75 |
| | C 0 M 30 J 25 N 0 | C 9 M 56 J 44 N 5 | C 28 M 82 J 64 N 26 | C 0 M 56 J 63 N 0 | C 4 M 80 J 78 N 4 | C 11 M 96 J 88 N 23 | C 22 M 78 J 0 N 0 | C 40 M 95 J 0 N 0 | C 43 M 98 J 19 N 46 | C 55 M 19 J 0 N 0 | C 73 M 39 J 0 N 0 | C 100 M 83 J 0 N 0 | C 51 M 33 J 0 N 4 | C 85 M 68 J 0 N 0 | C 100 M 96 J 0 N 22 | C 66 M 0 J 34 N 0 | C 96 M 4 J 39 N 7 | C 100 M 20 J 42 N 31 | C 75 M 0 J 47 N 0 | C 92 M 9 J 55 N 9 | C 85 M 30 J 57 N 42 | C 70 M 0 J 70 N 0 | C 93 M 0 J 88 N 0 | C 93 M 20 J 93 N 28 | C 41 M 0 J 100 N 0 | C 64 M 0 J 100 N 0 | C 80 M 20 J 100 N 32 |
| | Hx #FFB7AE | Hx #E1B876 | Hx #8D533E | Hx #FF9575 | Hx #CE614A | Hx #AD4847 | Hx #CE70CC | Hx #A558A0 | Hx #6E445A | Hx #7AB1E8 | Hx #417DC4 | Hx #3558A2 | Hx #869ECE | Hx #465F9D | Hx #2F4077 | Hx #348AB5 | Hx #009099 | Hx #006A6F | Hx #21AB8E | Hx #009081 | Hx #37635F | Hx #34CB6A | Hx #00A95F | Hx #2B7758 | Hx #99C221 | Hx #68A532 | Hx #46724B |
| | PMS 2337U | PMS 7607U | PMS 1815U | PMS 2023U | PMS 173U | PMS 2350U | PMS 252U | PMS 254U | PMS 2357U | PMS 284U | PMS 279U | PMS 2388U | PMS 7682U | PMS 661U | PMS 280U | PMS 325U | PMS 3541U | PMS 322U | PMS 3268U | PMS 3285U | PMS 3305U | PMS 7479U | PMS 2252U | PMS 3500U | PMS 382U | PMS 376U | PMS 2427U |
| 50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Pour harmoniser les communications de façon globale, une palette de couleurs complémentaires a été définie. Cette palette, volontairement étendue, permet de couvrir tous les besoins.

Chaque couleur est déclinée pour garantir un contraste suffisant en thème clair et thème foncé.

Pour les illustrations, des teintes pastels issues des teintes principales ont été définies pour enrichir la palette et faciliter son utilisation.

Trois couleurs fluos viennent enrichir la palette de couleurs. Ces fluos sont à utiliser avec parcimonie.

| | Tilleul verveine | Tournesol | Jaune moutarde | Terre battue | Café crème | Caramel | Opéra | Gris galet | Noir |
|-----|--|--|--|--|---|--|---|--|---|
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| | <div><div>R 216 V 198 B 52</div><div>R 183 V 167 B 63</div><div>R 102 V 103 B 61</div></div> <div><div>C 7 M 7 J 90 N 3</div><div>C 16 M 15 J 95 N 16</div><div>C 40 M 32 J 82 N 47</div></div> <div><div>Hx #D8C634</div><div>Hx #B7A73F</div><div>Hx #66673D</div></div> <div><div>PMS 605U</div><div>PMS 612U</div><div>PMS 2308U</div></div> | <div><div>R 255 V 229 B 82</div><div>R 200 V 170 B 57</div><div>R 113 V 96 B 67</div></div> <div><div>C 0 M 3 J 90 N 0</div><div>C 10 M 22 J 74 N 10</div><div>C 32 M 51 J 74 N 47</div></div> <div><div>Hx #FFE552</div><div>Hx #C8AA39</div><div>Hx #716043</div></div> <div><div>PMS 107U</div><div>PMS 7753U</div><div>PMS 1405U</div></div> | <div><div>R 255 V 202 B 0</div><div>R 195 V 153 B 42</div><div>R 105 V 82 B 64</div></div> <div><div>C 0 M 21 J 100 N 0</div><div>C 6 M 31 J 100 N 11</div><div>C 35 M 61 J 72 N 42</div></div> <div><div>Hx #FFCA00</div><div>Hx #C3992A</div><div>Hx #695240</div></div> <div><div>PMS 109U</div><div>PMS 110U</div><div>PMS 4625U</div></div> | <div><div>R 255 V 115 B 44</div><div>R 228 V 121 B 74</div><div>R 117 V 83 B 72</div></div> <div><div>C 0 M 60 J 100 N 0</div><div>C 0 M 72 J 100 N 0</div><div>C 30 M 68 J 58 N 40</div></div> <div><div>Hx #FF732C</div><div>Hx #E4794A</div><div>Hx #755348</div></div> <div><div>PMS 021U</div><div>PMS 4010U</div><div>PMS 175U</div></div> | <div><div>R 236 V 215 B 162</div><div>R 209 V 183 B 129</div><div>R 104 V 92 B 72</div></div> <div><div>C 2 M 13 J 34 N 2</div><div>C 9 M 22 J 50 N 11</div><div>C 37 M 48 J 65 N 53</div></div> <div><div>Hx #ECD7A2</div><div>Hx #D1B781</div><div>Hx #685C48</div></div> <div><div>PMS 468U</div><div>PMS 7502U</div><div>PMS 462U</div></div> | <div><div>R 251 V 216 B 171</div><div>R 192 V 140 B 101</div><div>R 138 V 97 B 75</div></div> <div><div>C 0 M 19 J 33 N 0</div><div>C 13 M 50 J 71 N 15</div><div>C 26 M 60 J 66 N 35</div></div> <div><div>Hx #FBDBA8</div><div>Hx #C08C65</div><div>Hx #8A614B</div></div> <div><div>PMS 4029U</div><div>PMS 723U</div><div>PMS 168U</div></div> | <div><div>R 230 V 190 B 146</div><div>R 189 V 152 B 122</div><div>R 116 V 91 B 71</div></div> <div><div>C 6 M 25 J 40 N 3</div><div>C 14 M 40 J 53 N 12</div><div>C 33 M 59 J 69 N 42</div></div> <div><div>Hx #E6BE92</div><div>Hx #BD9871</div><div>Hx #745B47</div></div> <div><div>PMS 727U</div><div>PMS 729U</div><div>PMS 469U</div></div> | <div><div>R 208 V 195 B 183</div><div>R 174 V 163 B 151</div><div>R 106 V 97 B 86</div></div> <div><div>C 10 M 15 J 18 N 10</div><div>C 20 M 26 J 29 N 23</div><div>C 42 M 46 J 47 N 46</div></div> <div><div>Hx #D0C3B7</div><div>Hx #AEA397</div><div>Hx #6A6156</div></div> <div><div>PMS 7528U</div><div>PMS 7530U</div><div>PMS 7533U</div></div> | <div><div>R 0 V 0 B 0</div><div>C 81 M 61 J 50 N 100</div><div>Hx #000000</div><div>PMS BLACK C</div></div> |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 50% | | | | | | | | | |
| 25% | | | | | | | | | |
| 10% | | | | | | | | | |
| | <div><div>R 255 V 116 B 119</div><div>R 255 V 233 B 22</div><div>R 59 V 210 B 61</div></div> <div><div>Hx #FF7477</div><div>Hx #FFE916</div><div>Hx #958B62</div></div> <div><div>PMS 805U</div><div>PMS 803U</div><div>PMS 802U</div></div> | | | | | | | | |

LES APPLICATIONS

I MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL 50

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Papeterie et print | 51 |
| | a. Papier en-tête | 51 |
| | b. Carte de visite | 52 |
| | c. Carte de correspondance | 53 |
| | d. Communiqué de presse | 54 |
| | e. Affiche | 56 |
| | f. Flyer et brochure | 57 |
| | g. Enveloppe | 59 |
| | h. Chemise | 60 |
| 2 | Outils bureautiques | 61 |
| | a. Signature mail | 61 |
| | b. Masque traitement de texte | 62 |
| | c. Masque présentation A4 | 63 |
| | d. Masque présentation 16/9 | 65 |
| 3 | Signalétique | 66 |
| | a. Plaque signalétique | 66 |
| | b. Plaque signalétique d'une direction | 67 |
| | c. Fond de scène et pupitre | 68 |
| | d. Kakémono | 70 |
| 4 | UI Kit | 71 |
| | a. En-tête (header) | 71 |
| | b. Pied de page (footer) | 73 |
| 5 | Réseaux sociaux | 75 |
| | a. Avatar | 75 |
| | b. Visuel de couverture (cover) | 76 |
| | c. Post | 77 |

| | | |
|---|----------------------------|----|
| 6 | Vidéo | 85 |
| | a. Intro et outro | 85 |
| | b. Filigrane | 87 |
| | c. Gestion des sous-titres | 88 |
| | d. Gestion des synthés | 89 |
| | e. Bulle LSF | 90 |

II INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA 91

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Papeterie et print | 92 |
| | a. Papier en-tête | 92 |
| | b. Carte de visite | 93 |
| | c. Carte de correspondance | 94 |
| | d. Communiqué de presse | 95 |
| | e. Annonce presse | 97 |
| | f. Affiche | 98 |
| | g. Affiche 4x3 | 99 |
| | h. Flyer et brochure | 100 |
| | i. Enveloppe | 102 |
| | j. Chemise | 103 |
| 2 | Outils bureautiques | 104 |
| | a. Signature mail | 104 |
| | b. Masque traitement de texte | 105 |
| | c. Masque présentation A4 | 106 |
| | d. Masque présentation 16/9 | 108 |
| 3 | Signalétique | 109 |
| | a. Plaque signalétique pour les délégations interministérielles | 109 |
| | b. Fond de scène et pupitre | 110 |
| | c. Kakémono | 112 |

| | | |
|---|---------------------------------|-----|
| 4 | UI Kit | 113 |
| | a. En-tête (header) | 113 |
| | b. Pied de page (footer) | 115 |
| 5 | Réseaux sociaux | 117 |
| | a. Avatar | 117 |
| | b. Visuel de couverture (cover) | 118 |
| | c. Post | 119 |
| 6 | Affichage numérique | 127 |
| | a. Display - affichage fixe | 128 |
| | b. Display - affichage animé | 129 |
| | c. Display - habillage web | 130 |
| 7 | Vidéo | 131 |
| | a. Intro et outro | 131 |
| | b. Filigrane | 133 |
| | c. Gestion des sous-titres | 134 |
| | d. Gestion des synthés | 135 |
| | e. Bulle LSF | 136 |

III OPÉRATEURS ET ENTITÉS SERVICIELLES 137

| | | |
|---|----------------------------|-----|
| 1 | Papeterie et print | 138 |
| | a. Papier en-tête | 138 |
| | b. Carte de visite | 139 |
| | c. Carte de correspondance | 140 |
| | d. Communiqué de presse | 141 |
| | e. Annonce presse | 143 |
| | f. Affiche | 144 |
| | g. Affiche 4x3 | 145 |
| | h. Flyer et brochure | 146 |

| | | |
|---|---------------------------------|-----|
| 2 | Outils bureautiques | 148 |
| | a. Signature mail | 148 |
| | b. Masque traitement de texte | 149 |
| | c. Masque présentation A4 | 150 |
| | d. Masque présentation 16/9 | 151 |
| 3 | Signalétique | 152 |
| | a. Principe signalétique | 152 |
| | b. Kakémono | 153 |
| 4 | UI Kit | 154 |
| | a. En-tête (header) | 154 |
| | b. Pied de page (footer) | 156 |
| 5 | Réseaux sociaux | 158 |
| | a. Visuel de couverture (cover) | 158 |
| | b. Post | 159 |
| 6 | Affichage numérique | 160 |
| | a. Display - affichage fixe | 160 |
| | b. Display - affichage animé | 161 |
| | c. Display - habillage web | 163 |
| 7 | Vidéo | 164 |
| | a. Outro | 164 |
| | b. Filigrane | 165 |
| | c. Gestion des sous-titres | 166 |
| | d. Gestion des synthés | 167 |
| | e. Bulle LSF | 168 |

Papeterie et print

a. Papier en-tête

The diagram illustrates the layout and specifications for a French administrative letter, divided into three main zones: ZONE BLOC-MARQUE, ZONE DIRECTION, and ZONE CONTENU.

ZONE BLOC-MARQUE (Left Margin):

- Top margin: 17mm.
- Logo area: 17mm wide, 4,25mm high (containing the French flag).
- Text area: 14mm high.
- Font: Arial Regular, 10pt, 0 leading.

ZONE DIRECTION (Right Margin):

- Top margin: 17mm.
- Text area: 23,5mm high.
- Font: Arial Bold, 12pt, 0 leading.

ZONE CONTENU (Main Body):

- Top margin: 17mm.
- Text area: 30mm high.
- Font: Arial Regular, 8pt, 0 leading.

Key Elements and Dimensions:

- Header:** "Intitulé de la direction jusqu'à 3 lignes" (3 lines high, 23,3mm).
- Address:** "à Monsieur le Premier ministre" (30mm high).
- Subject:** "Objet : Note sur" (14mm high).
- Text:** "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros iaculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laoreet. Sed viverra ultricies tristique. Aliquam eu iaculis elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisi. Morbi iaculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lacinia, nisi nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultricies. Praesent malesuada semper erat quis pharetra. Integer quam diam, mattis sit amet sodales sit amet, venenatis vitae elit."
- Footer:** "Prénom NOM" (17mm high).

Typography Specifications:

- Font:** Arial Regular, Arial Bold.
- Size:** 10pt, 8pt, 12pt.
- Leading:** 0.

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Papeterie et print

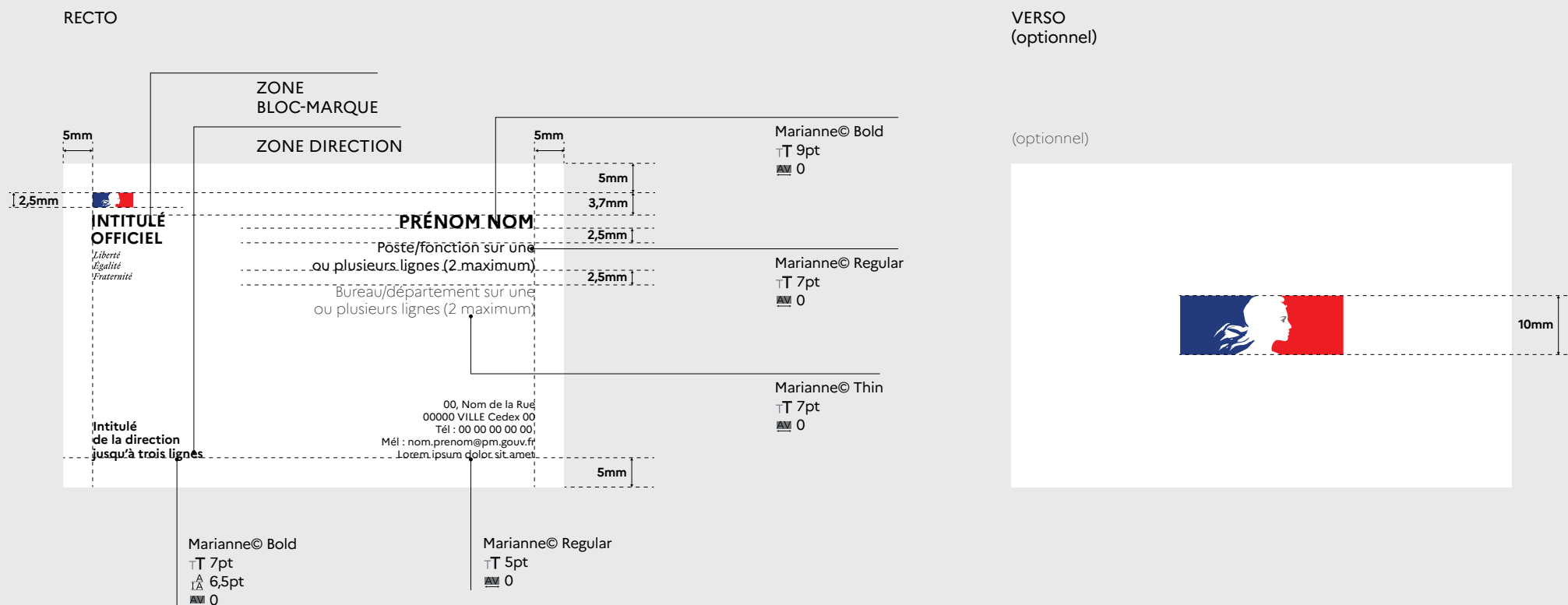
LONGUEUR : 85mm

HAUTEUR : 55mm

b. Carte de visite

Des membres du Gouvernement à l'ensemble des agents de l'État, une carte de visite commune est mise au service de l'identité collective des serviteurs de l'État.

Fonctionnelle, sobre et modulable, elle correspond à tous les usages.



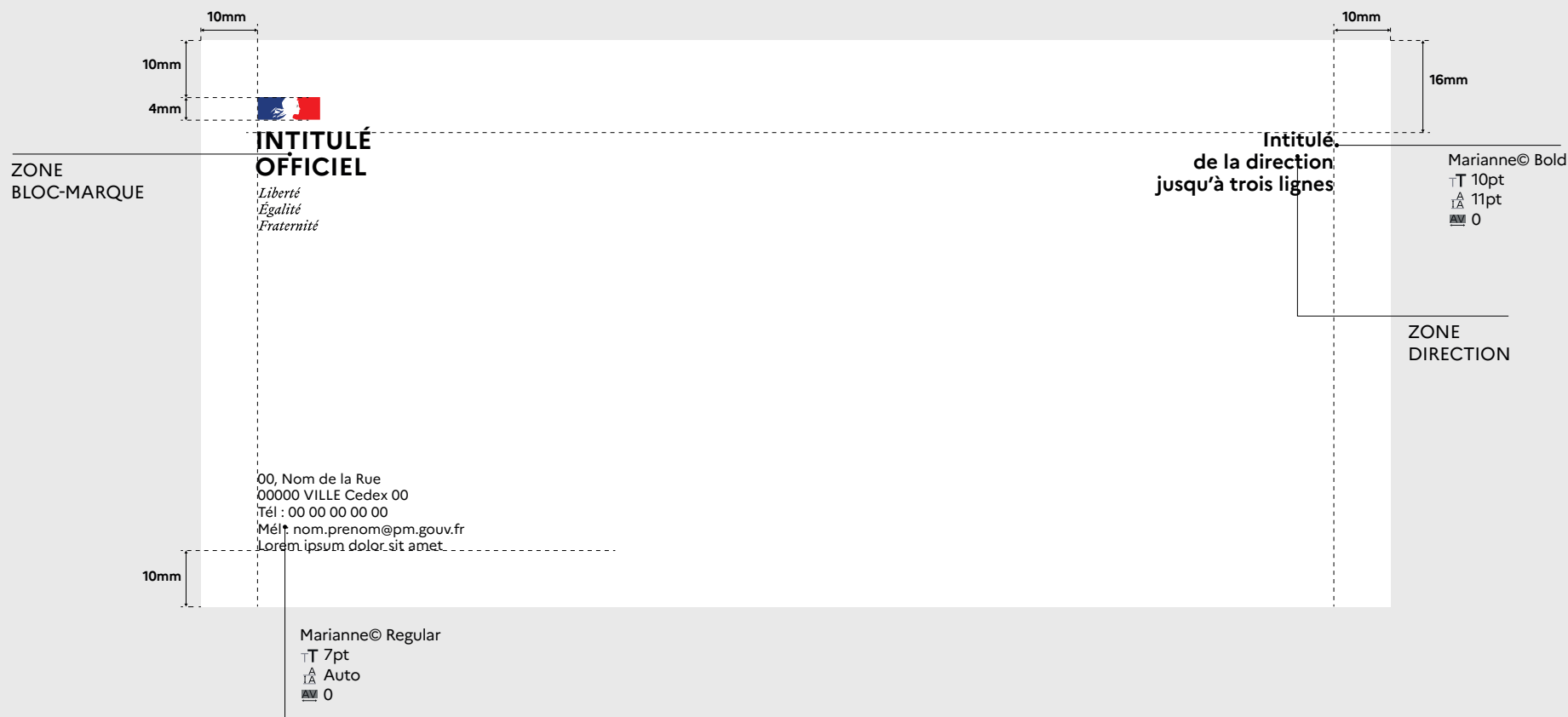
MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Papeterie et print

LONGUEUR : 210mm

HAUTEUR : 100mm

c. Carte de correspondance



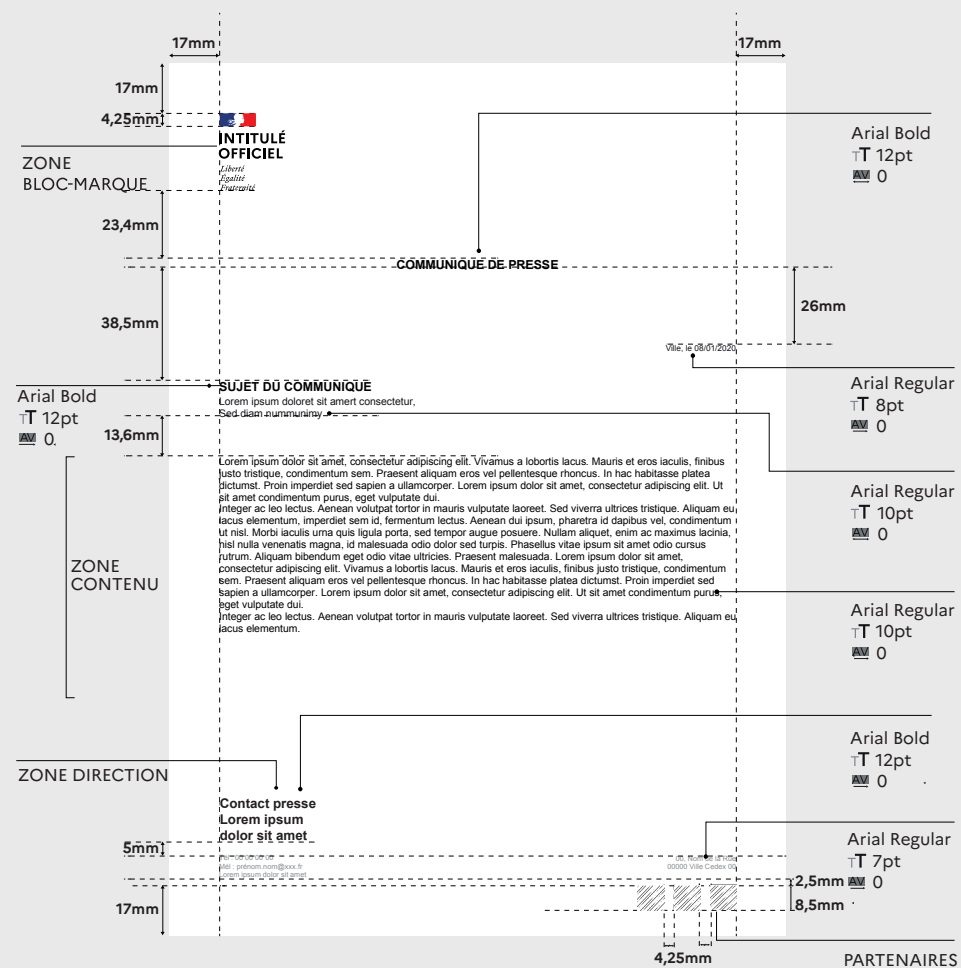
MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Papeterie et print

d. Communiqué de presse

LONGUEUR : 210mm

HAUTEUR : 297mm



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Papeterie et print

d. Communiqué de presse
Communiqués de presse
conjoint

Il est possible d'afficher au niveau du bloc-
marque à droite les logos des co-émetteurs,
pour les communiqués de presse conjoints
avec des émetteurs tiers uniquement.

LONGUEUR : 210mm

HAUTEUR : 297mm

Cas d'un communiqué de presse conjoint **entre plusieurs émetteurs de l'État** (ministères, secrétariats d'État, services déconcentrés ou à l'international, opérateurs de l'État et/ou entités servicielles) :

INTITULÉ OFFICIEL

Liberté

Égalité

Proximité

COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 1

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 2

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 3

Ville, le 08/01/2020

SUJET DU COMMUNIQUE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Sed diam numummy.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros laculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laconeet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisi. Morbi laculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lectus, nisi nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultrices. Praesent malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros laculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laconeet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum.

Contact presse

Intitulé de la direction

Jusqu'à 3 lignes

Tel : 00 00 00 00
Fax : 00 00 00 00
Mail : contact@direction.fr
Lorem ipsum dolor sit amet

ZONE CO-ÉMETTEURS
(PÉRIMÈTRE MARQUE
DE L'ÉTAT)

Cas d'un communiqué de presse conjoint avec **des émetteurs tiers à la marque de l'État** :

INTITULÉ OFFICIEL

Liberté

Égalité

Proximité

COMMUNIQUE DE PRESSE

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 1

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 2

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 3

Ville, le 08/01/2020

SUJET DU COMMUNIQUE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Sed diam numummy.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros laculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laconeet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisi. Morbi laculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lectus, nisi nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultrices. Praesent malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros laculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laconeet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum.

Contact presse

Intitulé de la direction

Jusqu'à 3 lignes

Tel : 00 00 00 00
Fax : 00 00 00 00
Mail : contact@direction.fr
Lorem ipsum dolor sit amet

ZONE CO-ÉMETTEURS
(HORS MARQUE
DE L'ÉTAT)

Cas d'un communiqué de presse conjoint entre :
- **plusieurs émetteurs de l'État** (ministères, secrétariats d'État, services déconcentrés ou à l'international, opérateurs de l'État et/ou entités servicielles)
- **des émetteurs tiers à la marque de l'État**

INTITULÉ OFFICIEL

Liberté

Égalité

Proximité

COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 1

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 2

INTITULÉ OFFICIEL
Émetteur 3

Ville, le 08/01/2020

SUJET DU COMMUNIQUE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Sed diam numummy.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros laculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laconeet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum, imperdiet sem id, fermentum lectus. Aenean dui ipsum, pharetra id dapibus vel, condimentum ut nisi. Morbi laculis urna quis ligula porta, sed tempor augue posuere. Nullam aliquet, enim ac maximus lectus, nisi nulla venenatis magna, id malesuada odio dolor sed turpis. Phasellus vitae ipsum sit amet odio cursus rutrum. Aliquam bibendum eget odio vitae ultrices. Praesent malesuada. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a lobortis lacus. Mauris et eros laculis, finibus justo tristique, condimentum sem. Praesent aliquam eros vel pellentesque rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Proin imperdiet sed sapien a ullamcorper. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sit amet condimentum purus, eget vulputate dui. Integer ac leo lectus. Aenean volutpat tortor in mauris vulputate laconeet. Sed viverra ultrices tristique. Aliquam eu lacus elementum.

Contact presse

Intitulé de la direction

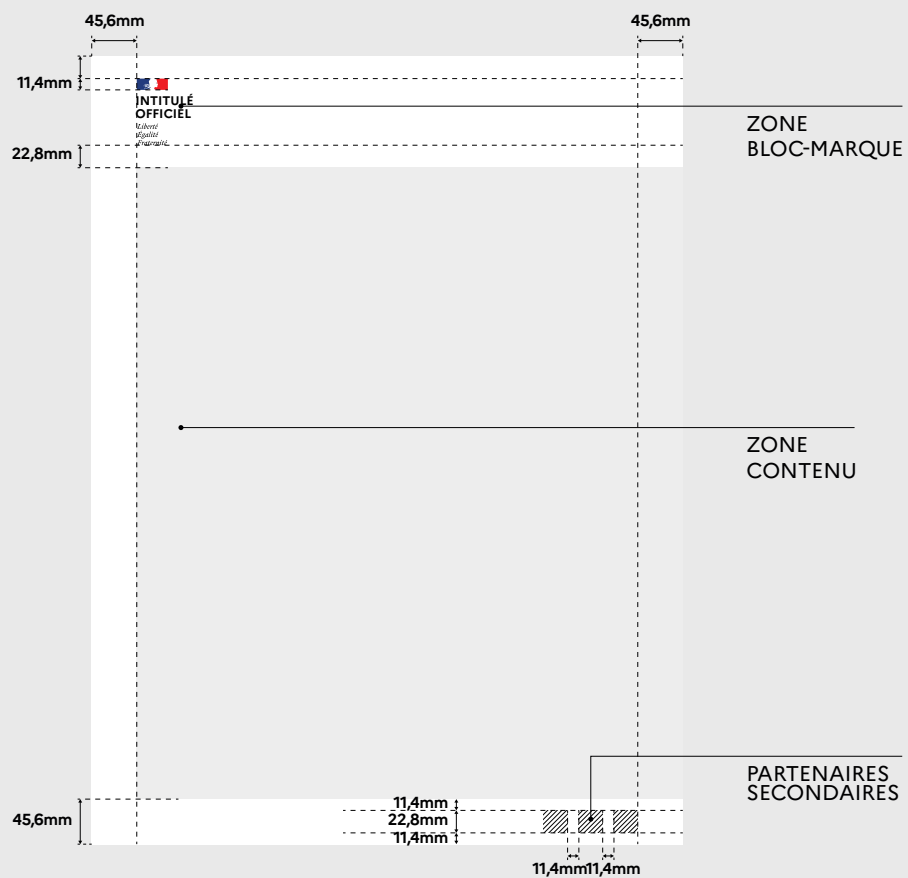
Jusqu'à 3 lignes

Tel : 00 00 00 00
Fax : 00 00 00 00
Mail : contact@direction.fr
Lorem ipsum dolor sit amet

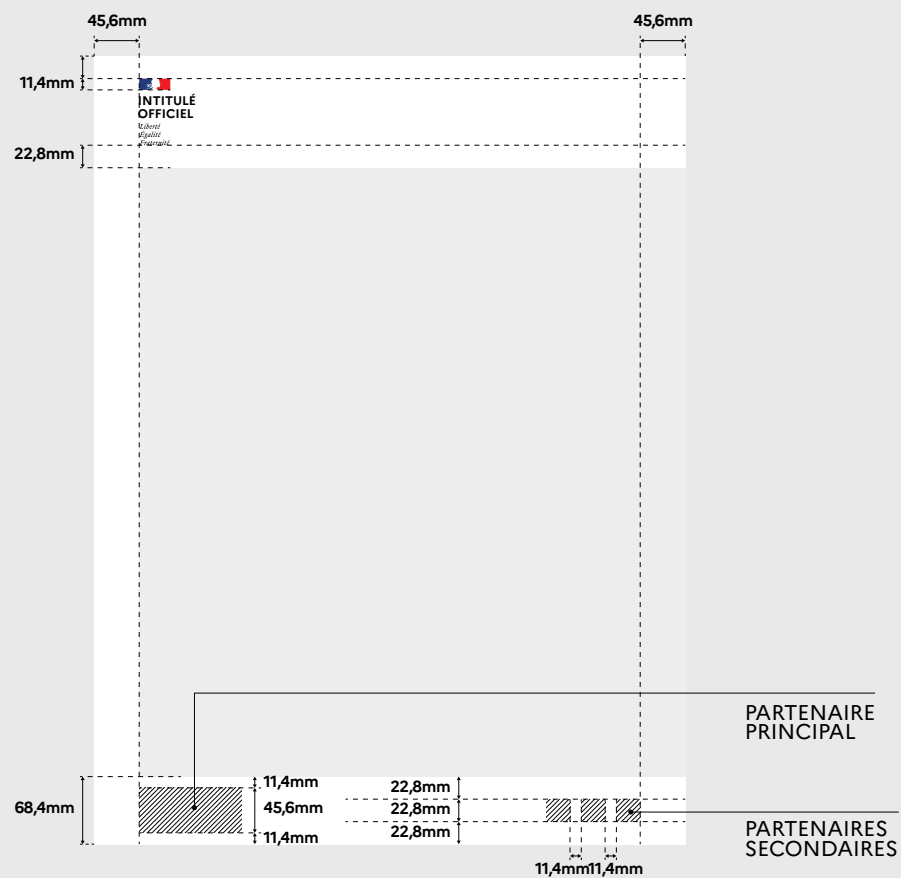
ZONE CO-ÉMETTEURS
(HORS MARQUE
DE L'ÉTAT)

ZONE CO-ÉMETTEURS
(PÉRIMÈTRE MARQUE
DE L'ÉTAT)

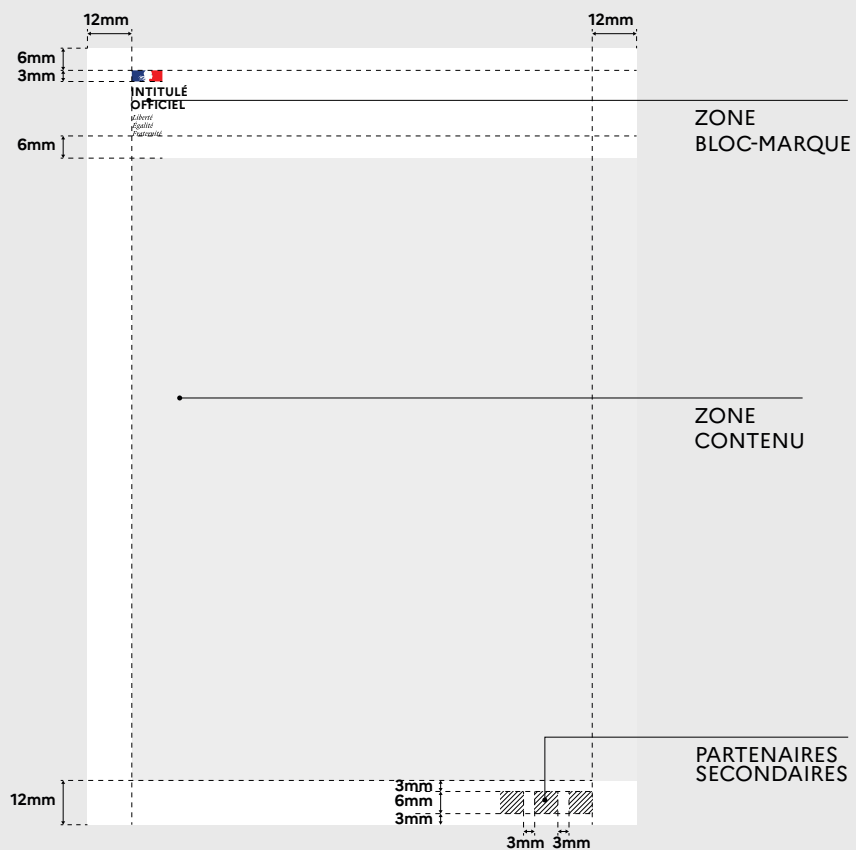
CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES



CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES



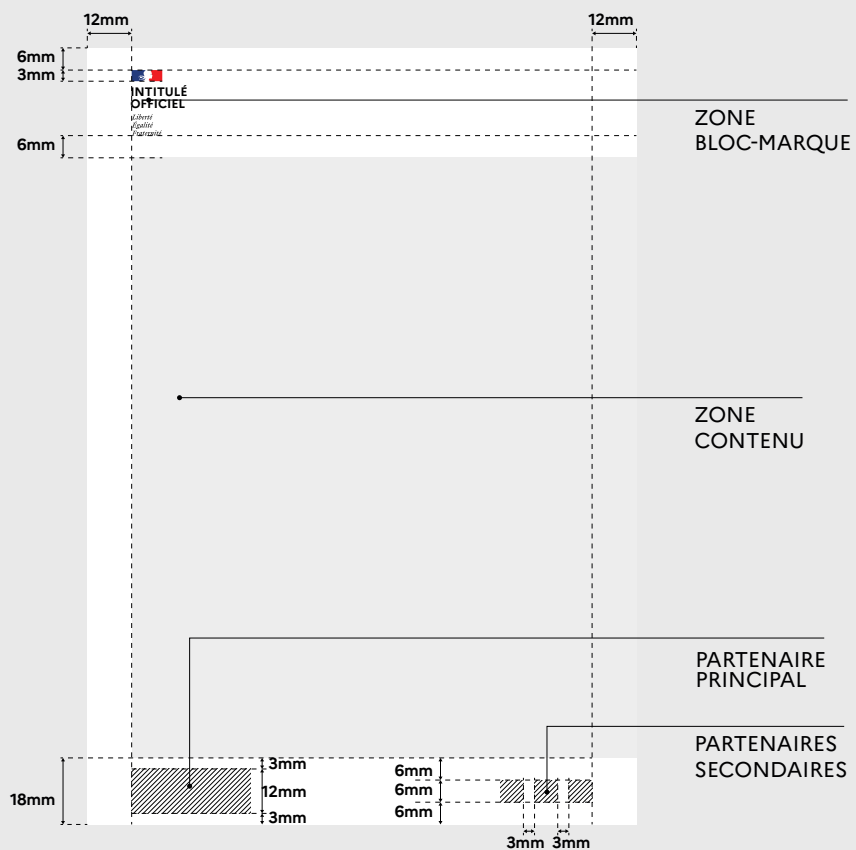
CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES
FORMAT VERTICAL



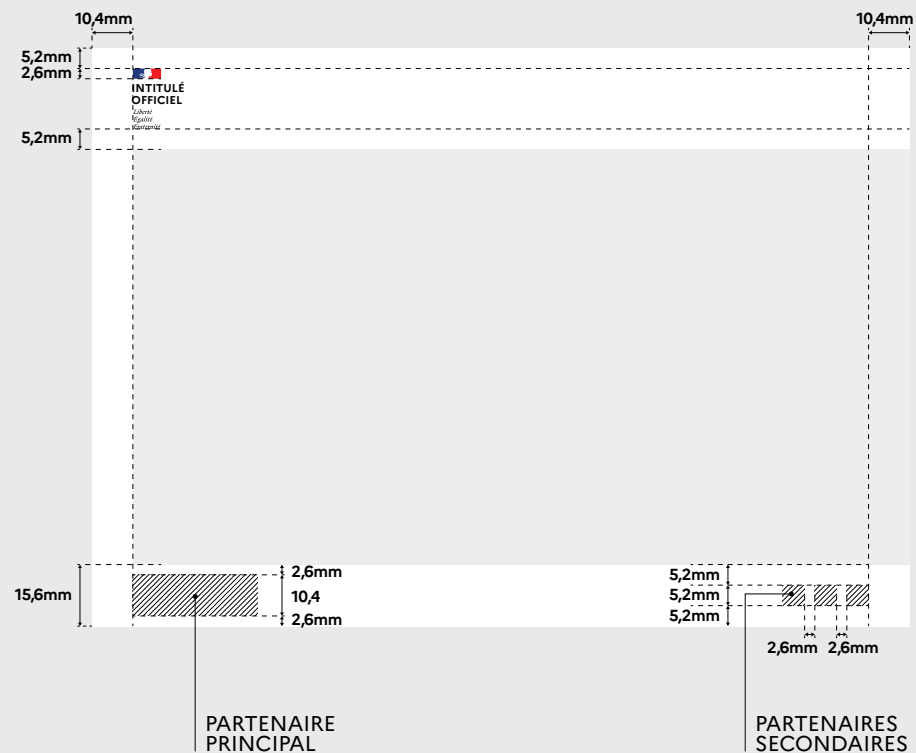
FORMAT HORIZONTAL



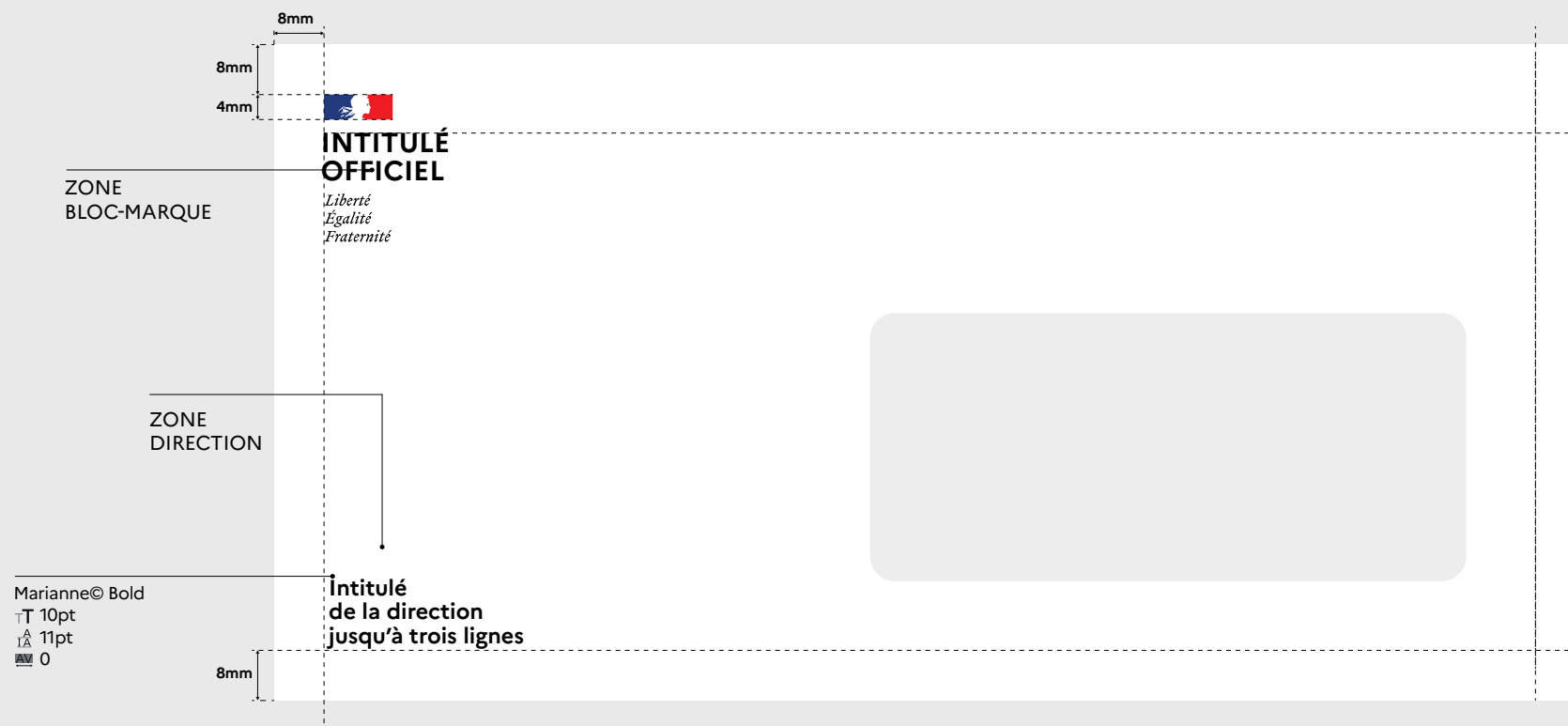
CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES
FORMAT VERTICAL



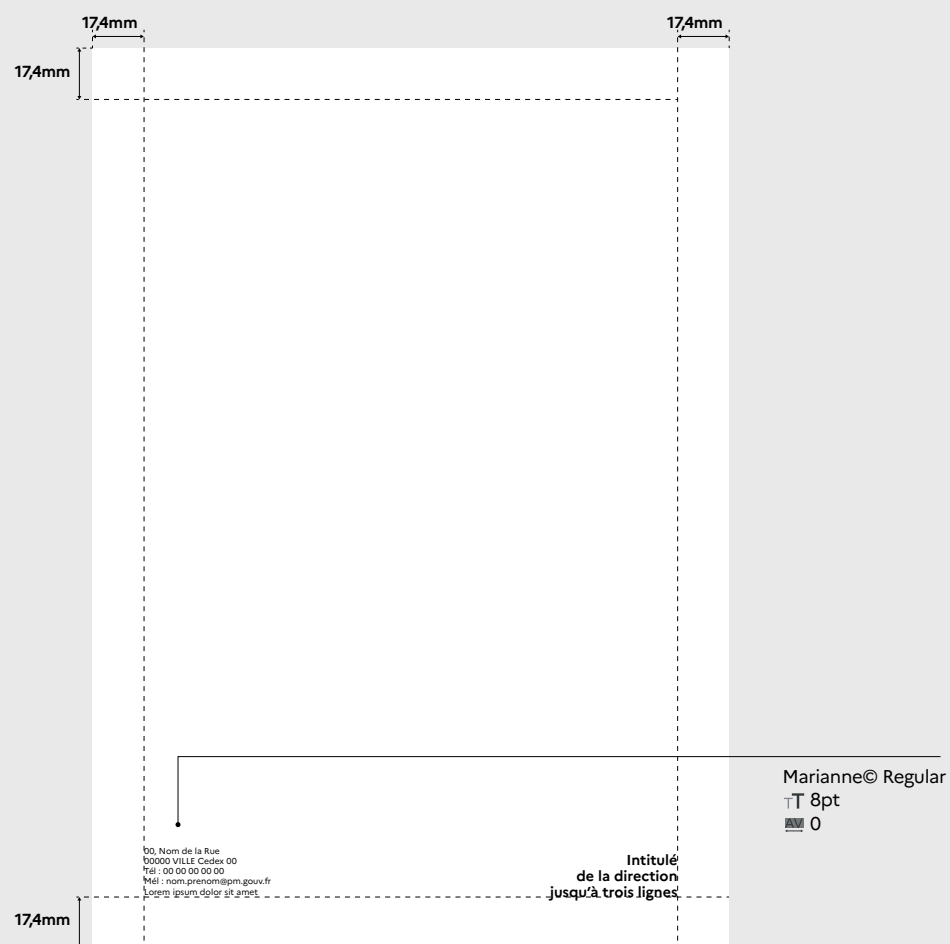
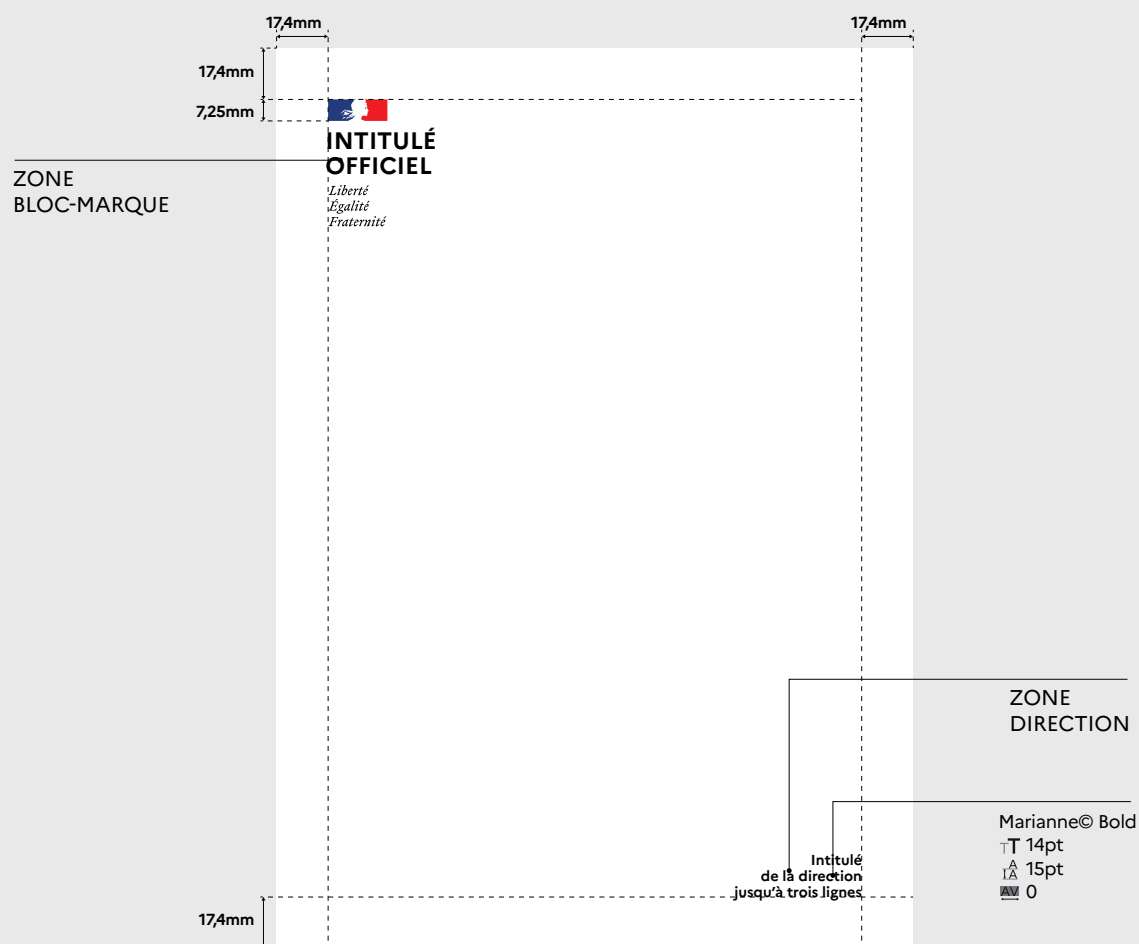
FORMAT HORIZONTAL



g. Enveloppe



h. Chemise




MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

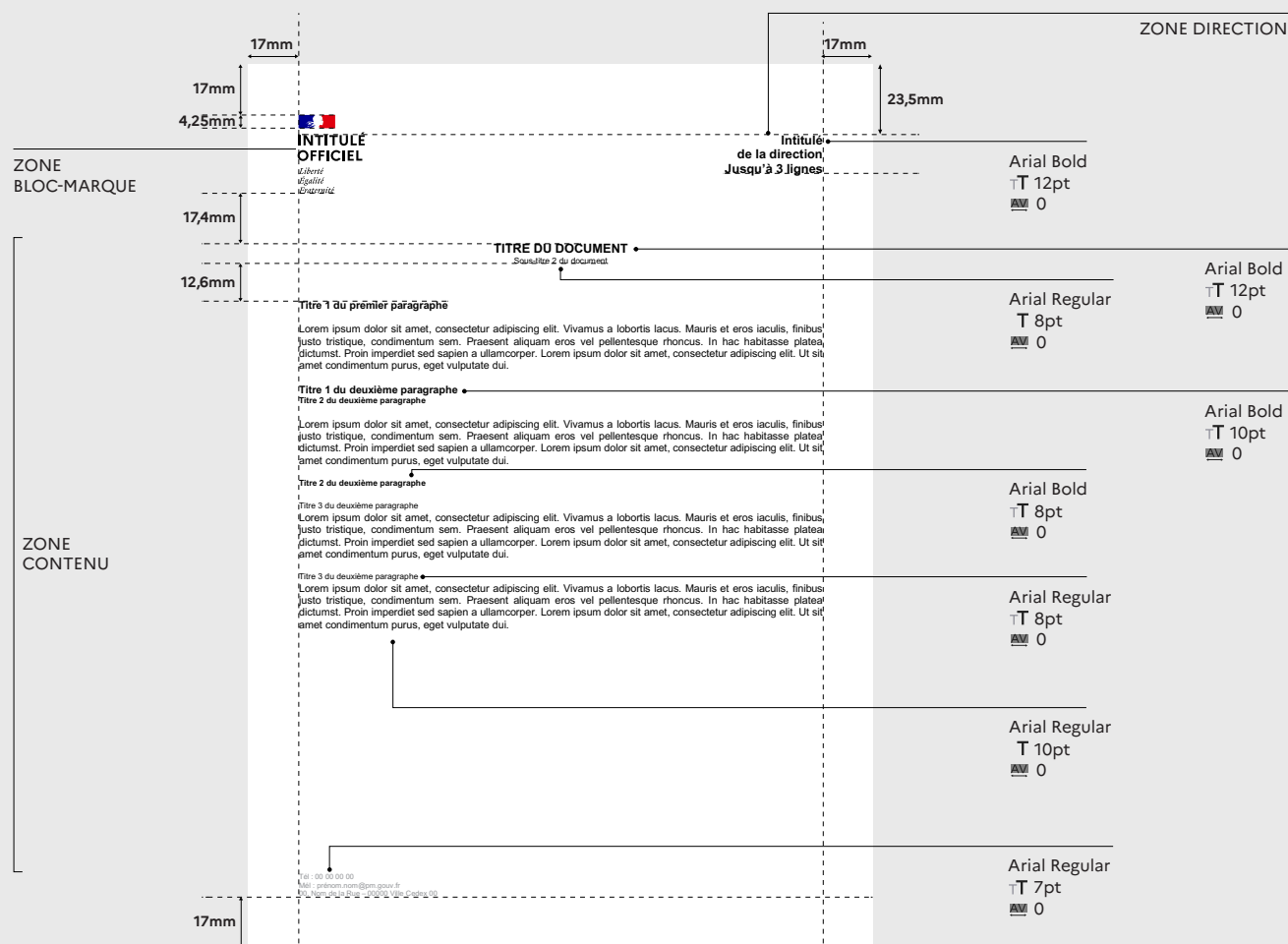
Outils bureautiques

a. Signature mail

L'harmonisation de l'ensemble des signatures mail permet une meilleure identification des agents de l'État entre eux et avec leurs partenaires.

| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| | <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.</p> <p>Très cordialement.</p> | |
| <p>Arial © Bold T 9pt 0</p> | <p>PRÉNOM NOM Poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum) Bureau/département sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)</p> <p>00, Nom de la Rue, 00000 VILLE Cedex 00 Tél : 00 00 00 00 00</p> <p>www.intituleofficiel.gouv.fr</p> | <p>Arial © Regular T 8pt 0</p> |
| <p>20px 10px</p> | <p>30px 5px</p> <p></p> <p>INTITULÉ OFFICIEL</p> <p><i>Liberté Égalité Fraternité</i></p> <p>Intitulé de la direction jusqu'à trois lignes</p> | <p>Arial © Bold T 8pt 0</p> |
| | | <p>Marianne© Bold T 7pt A 7pt 0</p> |

b. Masque traitement de texte

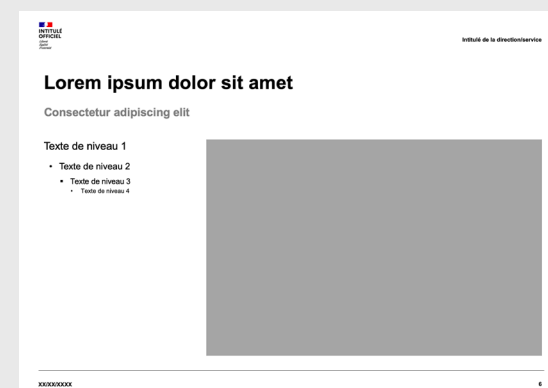
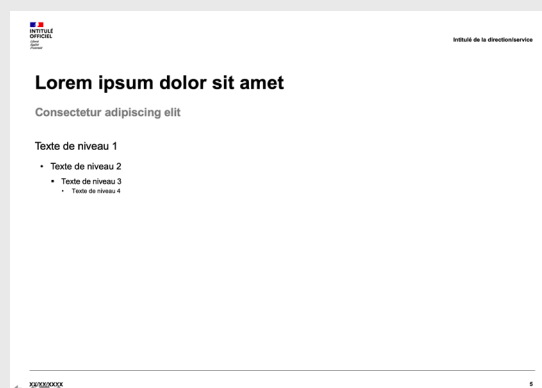
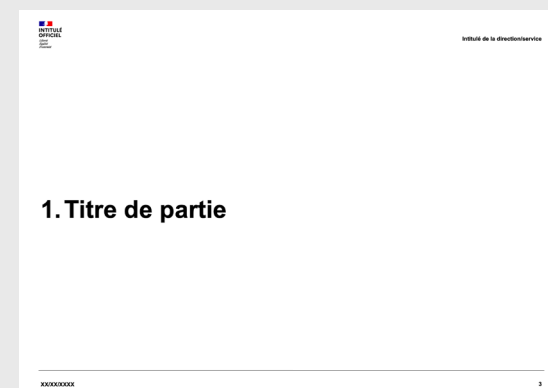
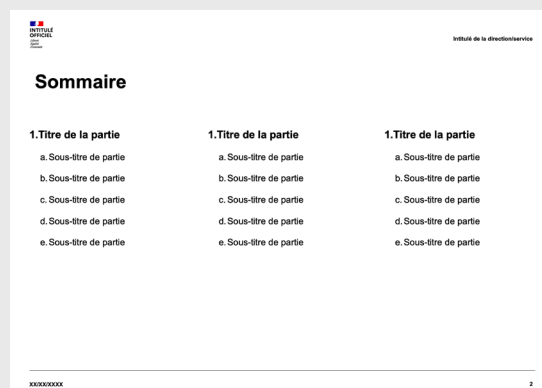


c. Masque présentation A4
(éco)

L'harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d'une structuration partagée par tous les agents de l'État.

Ce modèle est dit « éco » car il n'autorise que de rares zones d'expression couleur.

L'utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

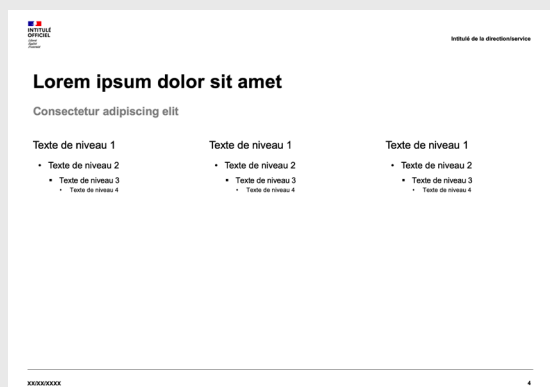
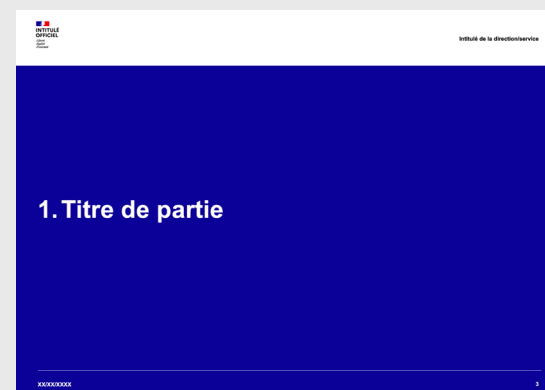
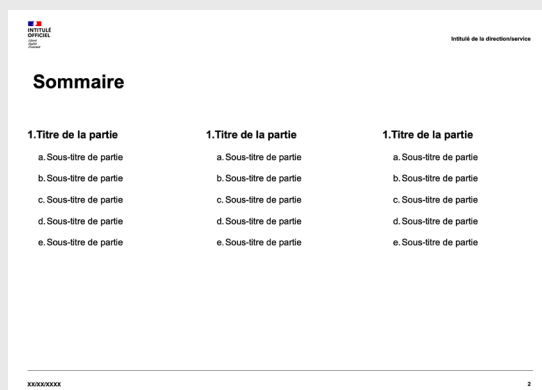
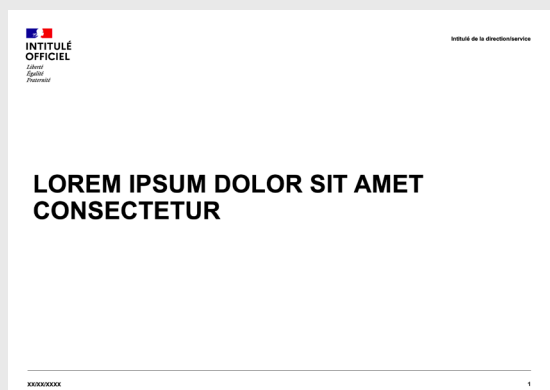
Outils bureautiques

c. Masque présentation A4 (classique)

L'harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d'une structuration partagée par tous les agents de l'État.

LONGUEUR : 297mm

HAUTEUR : 210mm



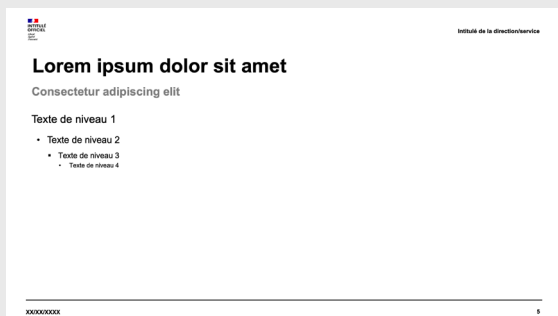
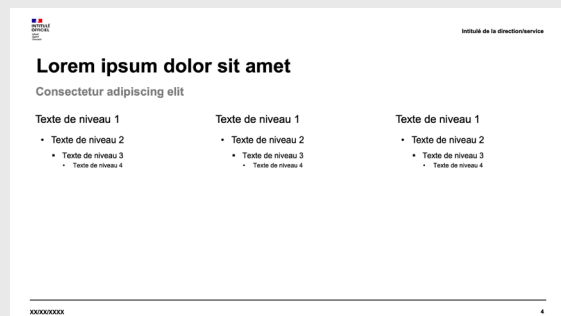
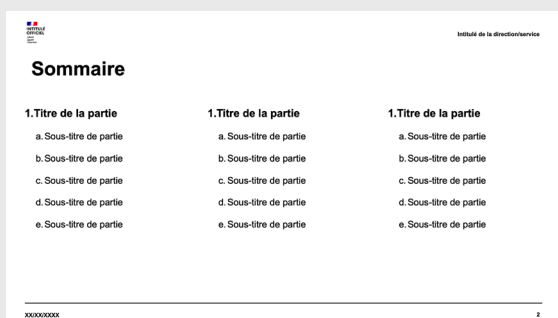
MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Outils bureautiques

d. Masque présentation 16/9 (spécial écrans)

L'harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d'une structuration partagée par tous les agents de l'État.

L'utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.



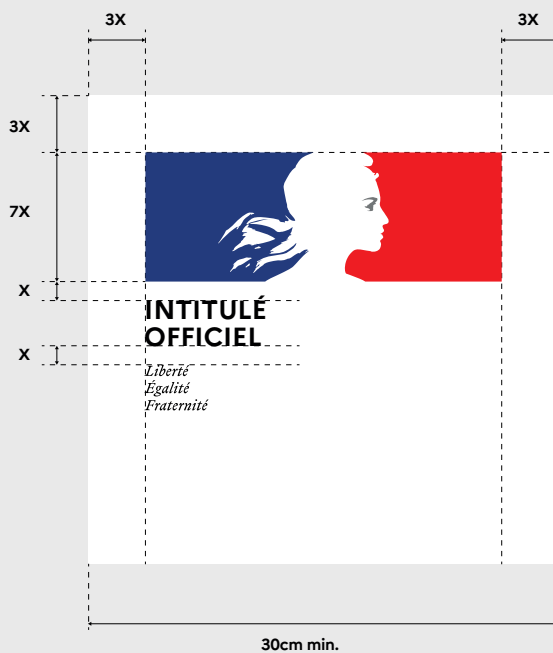
MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Signalétique

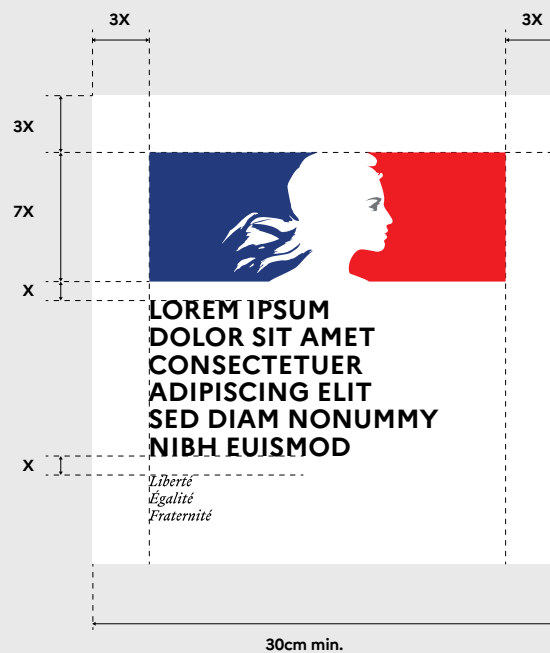
a. Plaque signalétique

L'utilisation de ces formats est conseillée,
mais à adapter en fonction des contraintes
des plaques existantes.

VERSION CARRÉE – INTITULÉ OFFICIEL COURT



VERSION CARRÉE – INTITULÉ OFFICIEL LONG



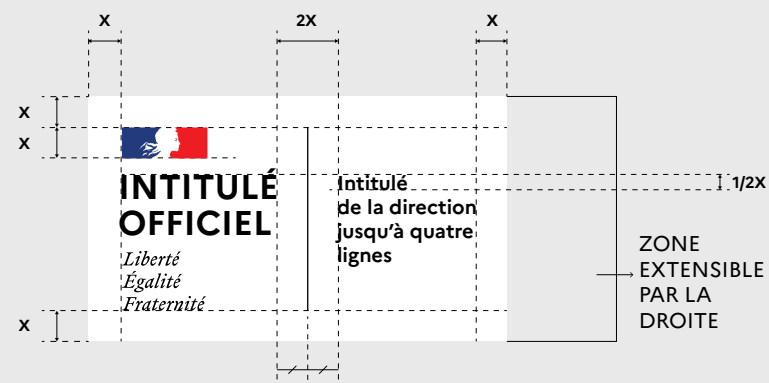
MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Signalétique

b. Plaque signalétique d'une direction

L'utilisation de ces formats est conseillée,
mais à adapter en fonction des contraintes
des plaques existantes.

VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

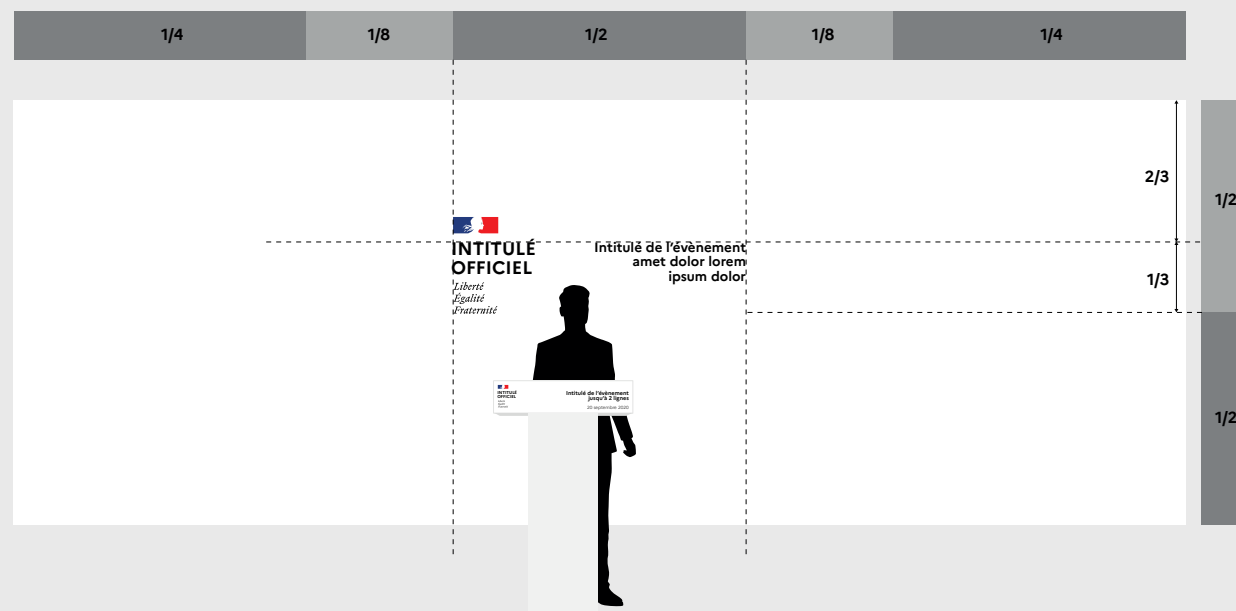
Signalétique

c. Fond de scène/pupitre

L'utilisation de cette mise en situation de fond de scène et pupitre est proposée, mais elle est à adapter en fonction des besoins.

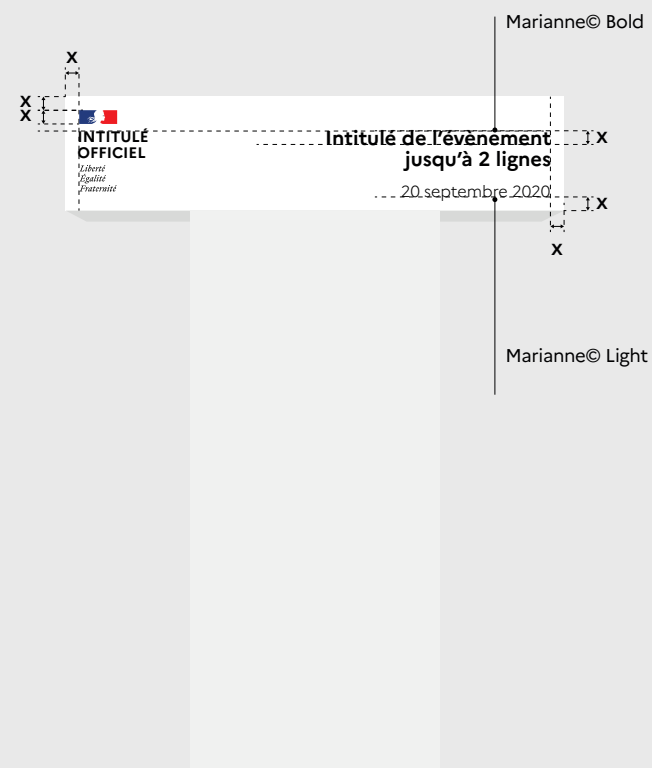
FOND DE SCÈNE – OPTION 1

Utilisation du bloc-marque accompagné de l'intitulé de l'évènement.



PUPITRE – OPTION 1

Utilisation du bloc-marque accompagné de l'intitulé de l'évènement.



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

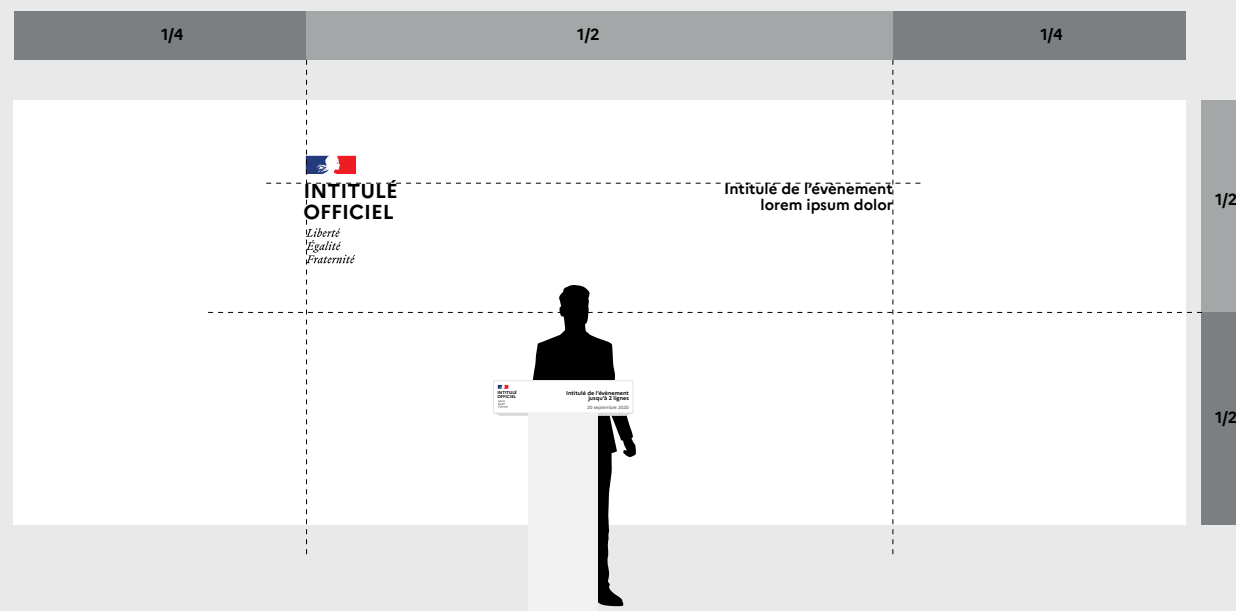
Signalétique

c. Fond de scène/pupitre

L'utilisation de cette mise en situation de fond de scène et pupitre est proposée, mais elle est à adapter en fonction des besoins.

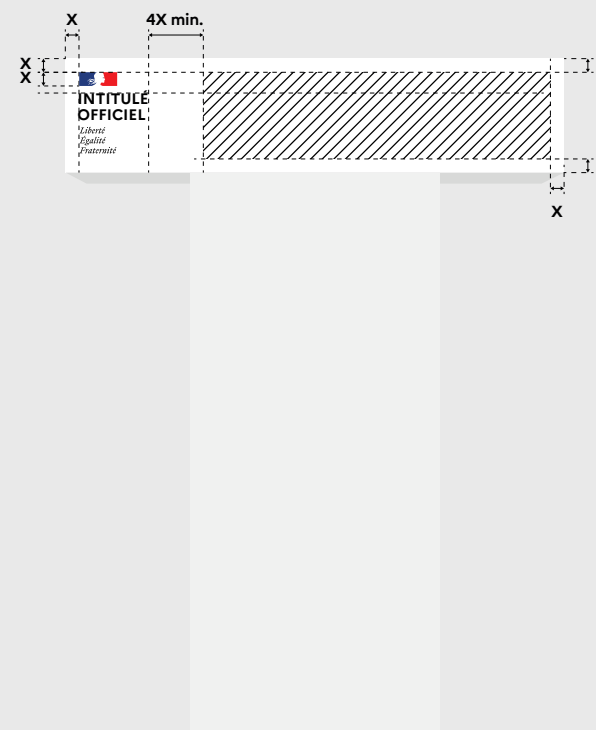
FOND DE SCÈNE – OPTION 2

Utilisation du bloc-marque accompagné de l'intitulé de l'évènement.



PUPITRE – OPTION 2

Utilisation du bloc-marque accompagné d'une zone d'expression.



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

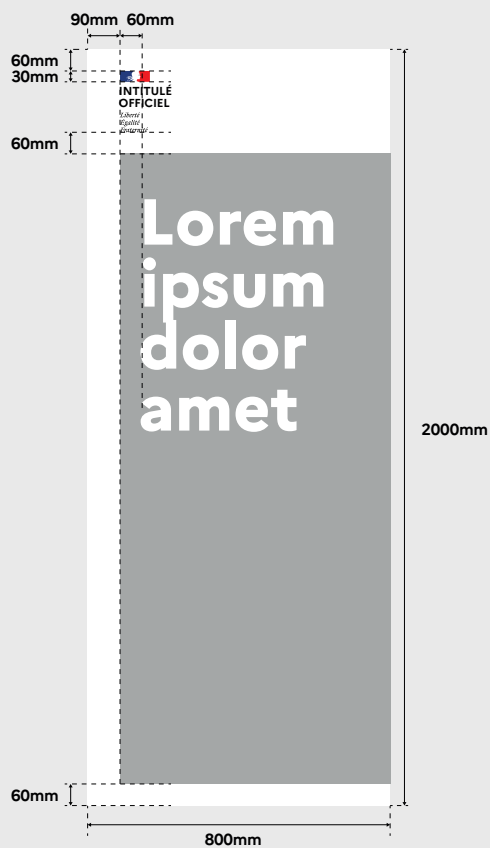
Signalétique

d. Kakémono

OPTION 1



OPTION 2



OPTION 3



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

UI Kit

a. En-tête (header) Desktop

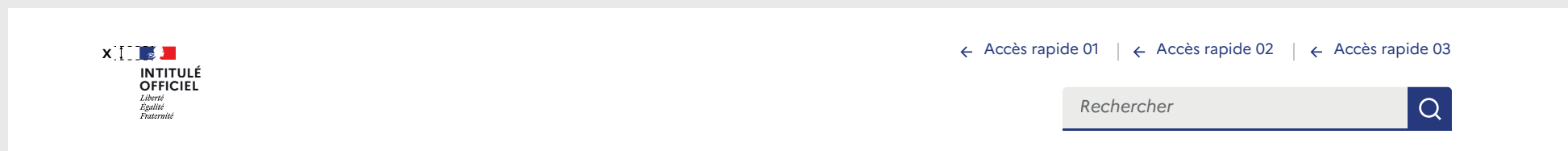
Le header fait partie des éléments du système de design de l'État.

Trois dispositions de headers sont possibles.

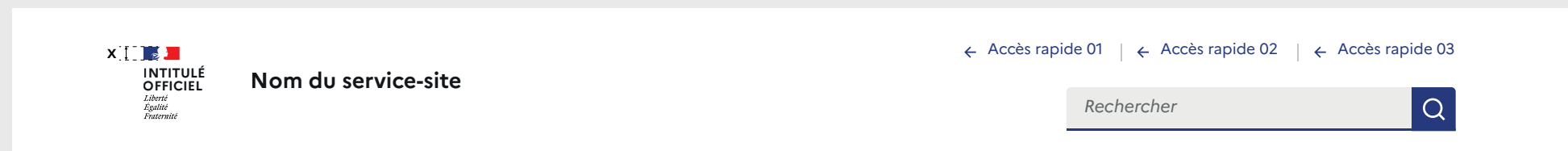
Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 12PX

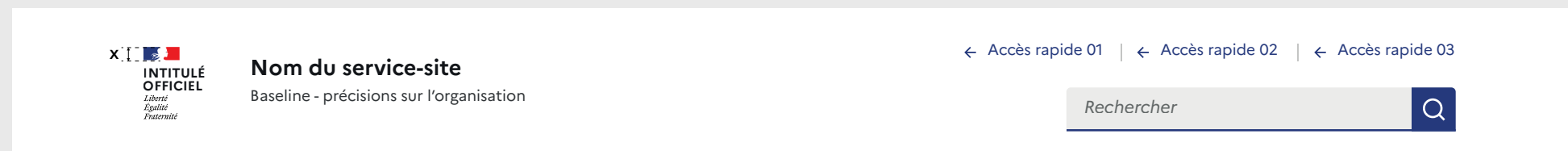
HEADER - BLOC MARQUE SEUL



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE + BASELINE



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

UI Kit

a. En-tête (header) Mobile

Le header fait partie des éléments du système de design de l'État.

Trois dispositions de headers sont possibles.

Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 12PX

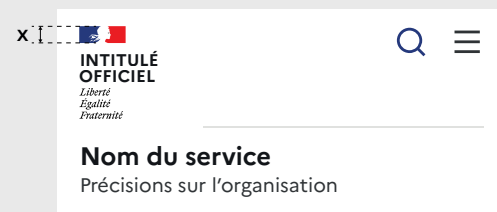
HEADER - BLOC MARQUE SEUL



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE + BASELINE



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

UI Kit

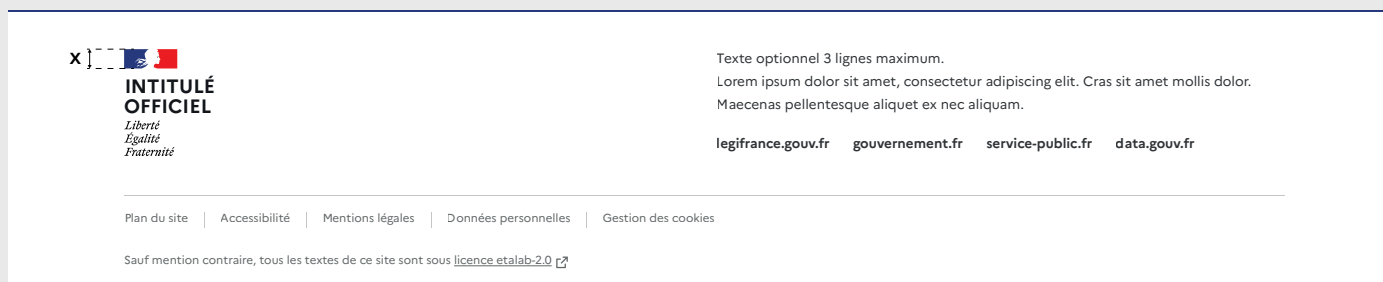
b. Pied de page (footer)

Desktop

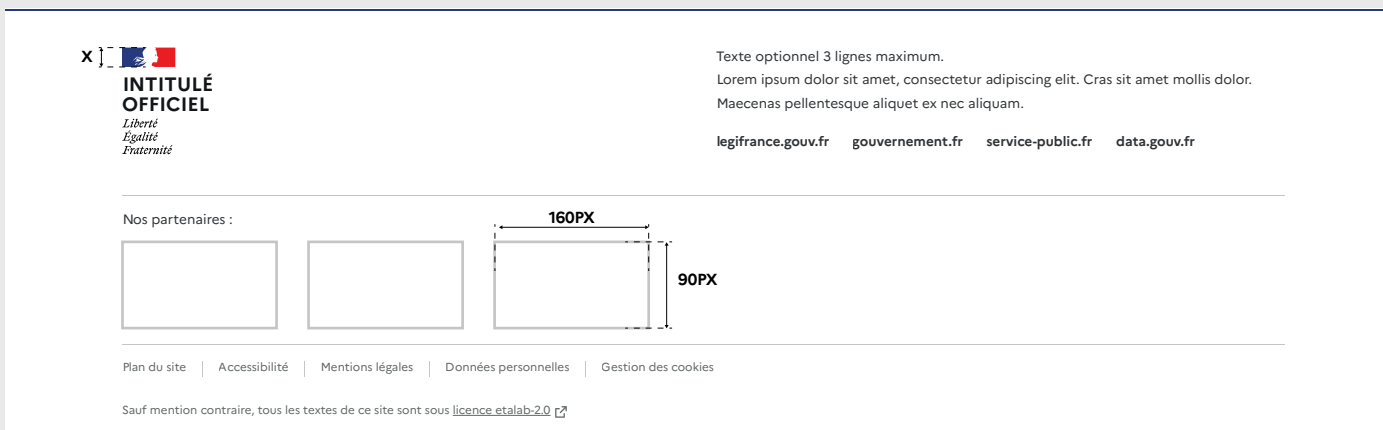
Le footer fait partie des éléments du système de design de l'État.

Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 20 PX



AFFICHAGE DES PARTENAIRES



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

UI Kit

b. Pied de page (footer) Mobile

Le footer fait partie des éléments du système de design de l'État.

Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 20 PX



AFFICHAGE DES PARTENAIRES



**MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL****Réseaux sociaux****a. Avatar**

La mise en place d'un avatar unique capitalisant sur la Marianne vient asseoir une harmonisation forte de la sphère ministérielle sur les réseaux sociaux. Cet avatar est unique et non modifiable.

VERSION RONDE

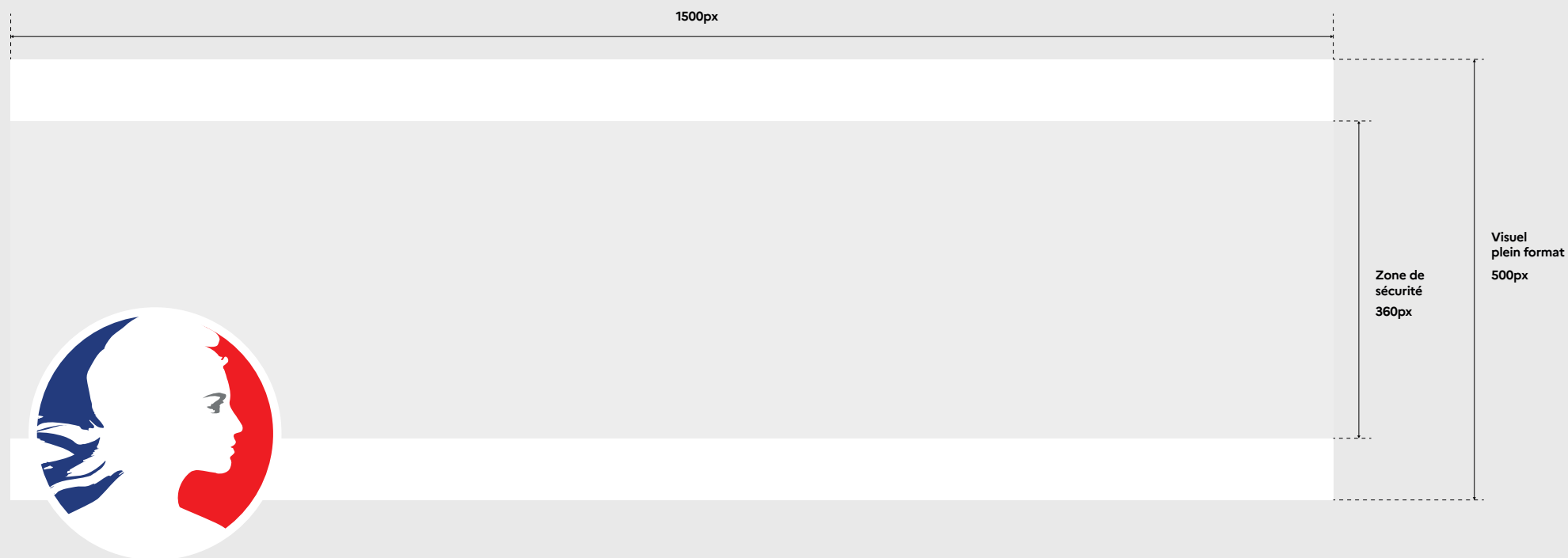


VERSION CARRÉE



**MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL****Réseaux sociaux****b. Visuel de couverture (cover)**

Le visuel choisi pour la couverture doit figurer dans la zone de sécurité afin d'assurer la meilleure lisibilité. Seront privilégiés les visuels qui représentent l'administration.



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Réseaux sociaux

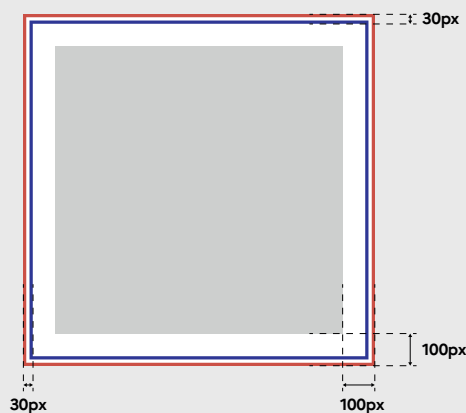
c. Post

Gabarit liseré - A

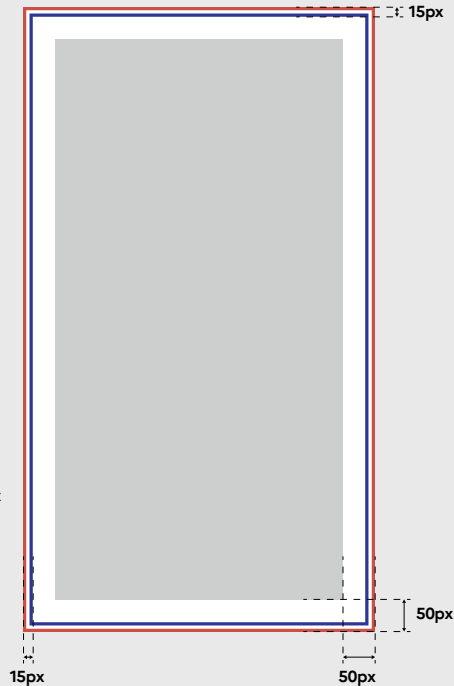
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format reprend un liseré bleu, blanc, rouge, qui a pour vocation de souligner l'action gouvernementale.

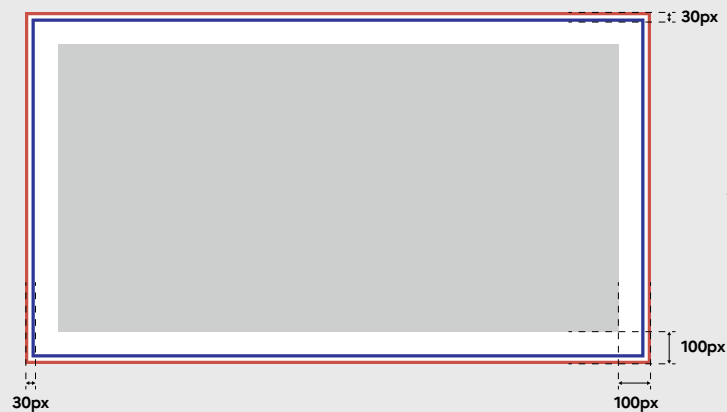
1080x1080px



1080x1920px



1920x1080px



EXEMPLES

**Lorem ipsum dolor
sit amet,**
sed do eiusmod tempor.

**Lorem
ipsum dolor
sit amet,**
sed do eiusmod
tempor.

**Lorem ipsum
dolor sit amet,**
sed do eiusmod
tempor.

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

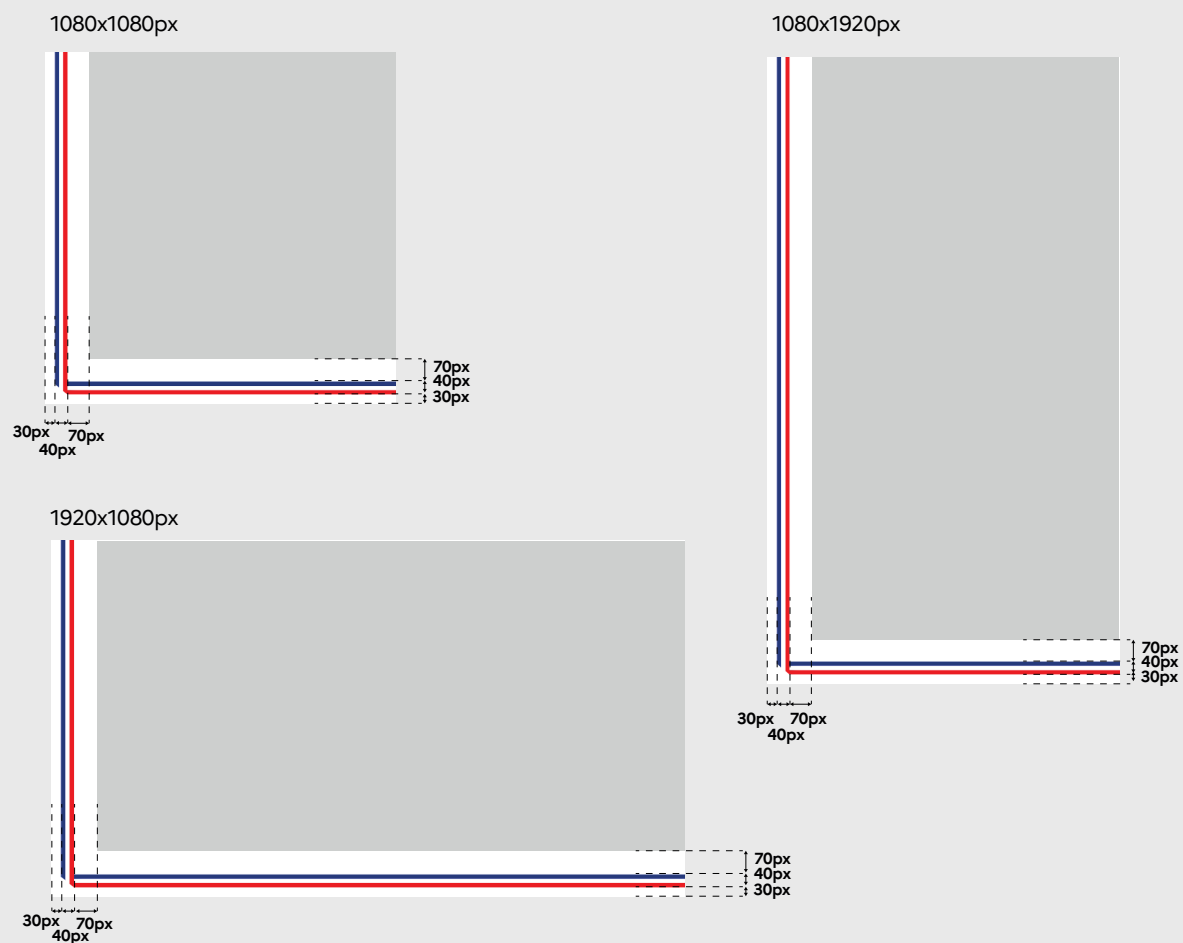
Réseaux sociaux

c. Post

Gabarit liseré - B

Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format reprend un liseré bleu, blanc, rouge, qui a pour vocation de souligner l'action gouvernementale.



EXEMPLES

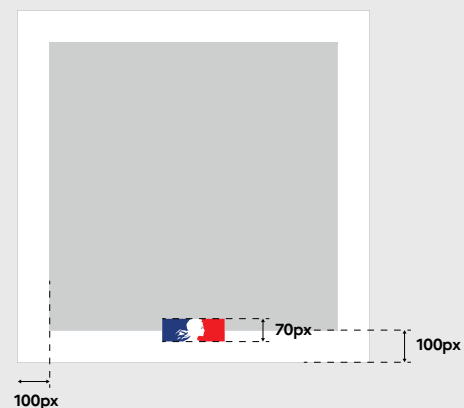


**MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT,
SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL****Réseaux sociaux****c. Post****Gabarit Marianne - A**

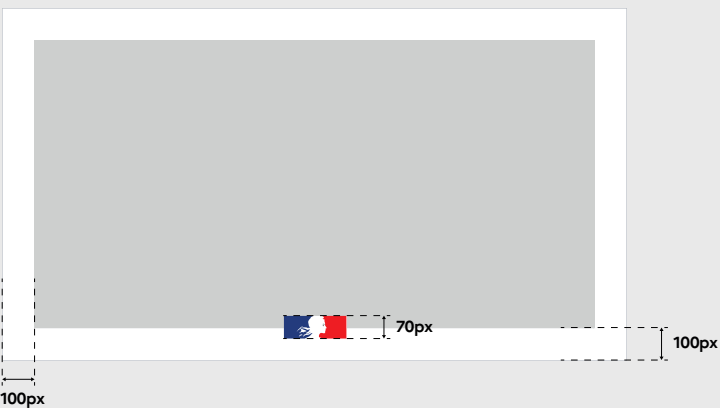
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

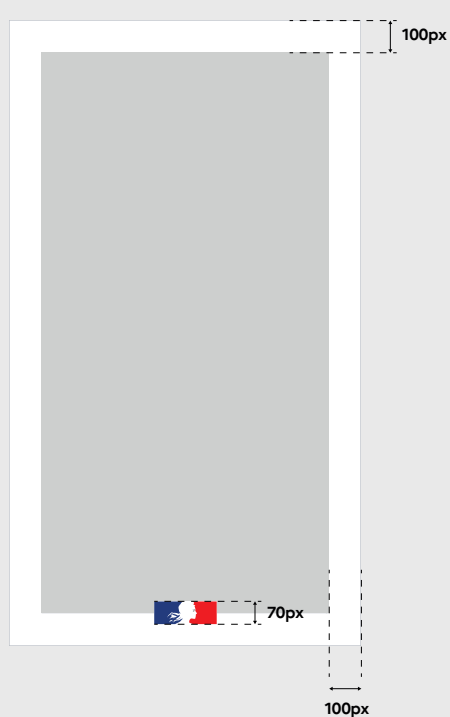
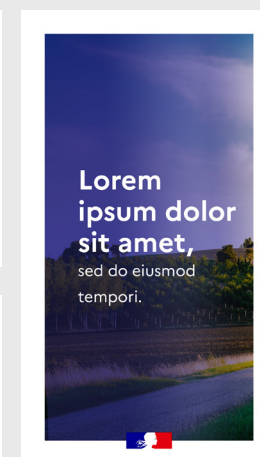
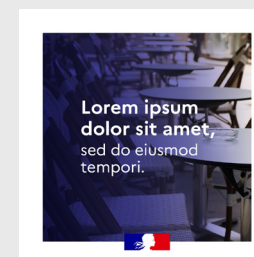
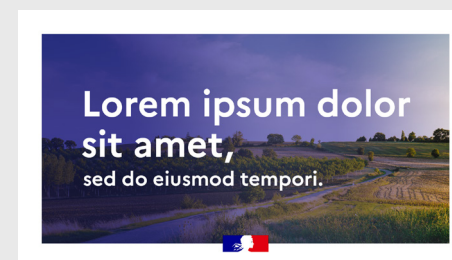
1080x1080px



1920x1080px



1080x1920px

**EXEMPLES**

MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Réseaux sociaux

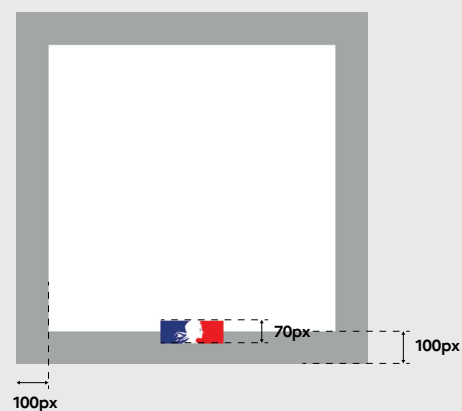
c. Post

Gabarit Marianne - B

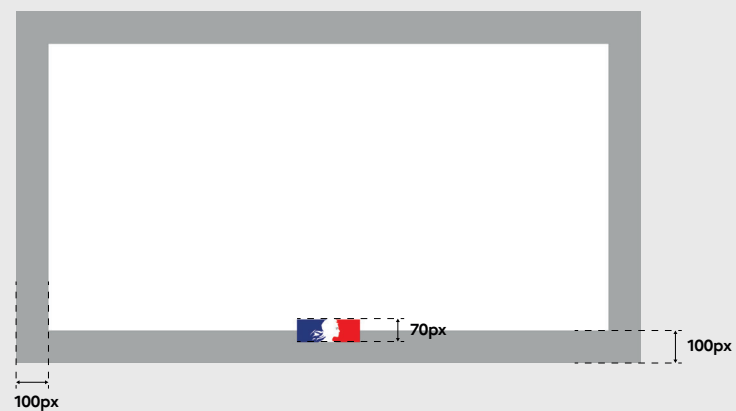
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

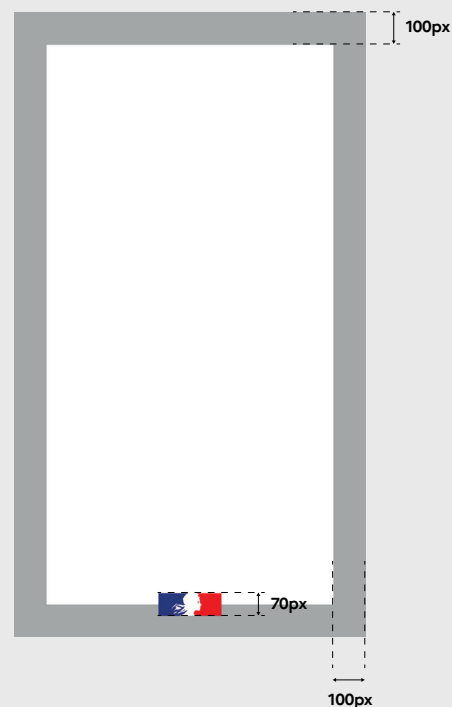
1080x1080px



1920x1080px



1080x1920px



EXEMPLES



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Réseaux sociaux

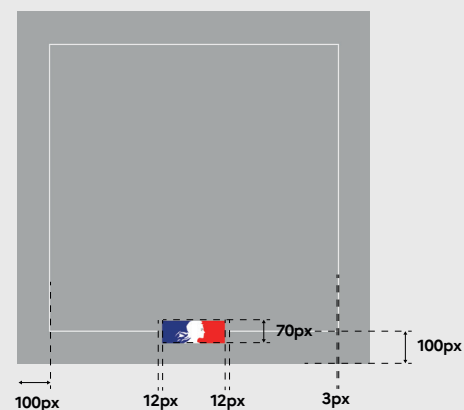
c. Post

Gabarit Marianne - C

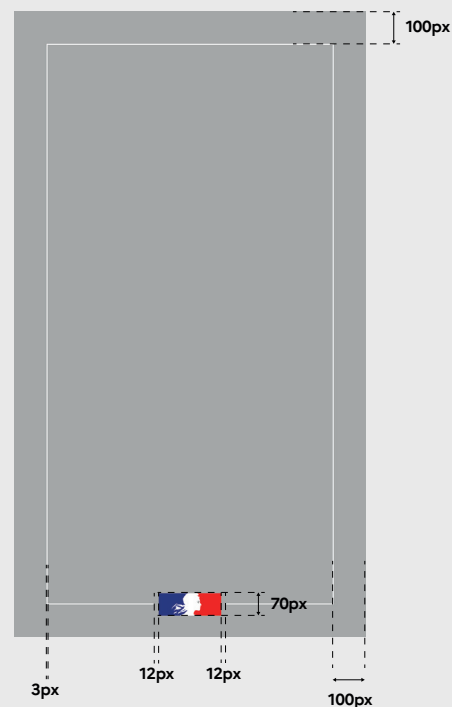
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

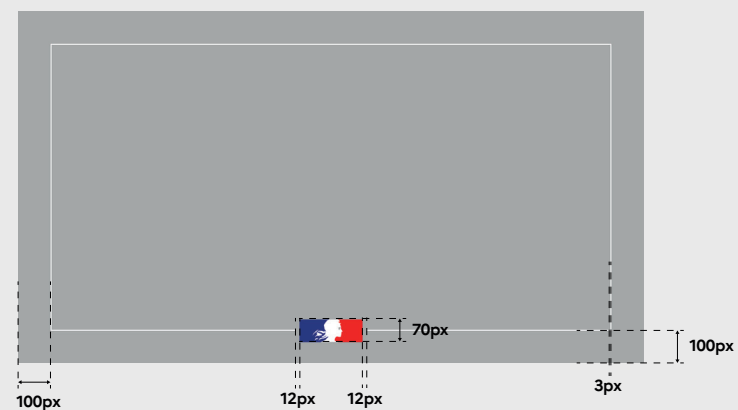
1080x1080px



1080x1920px



1920x1080px



EXEMPLES



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

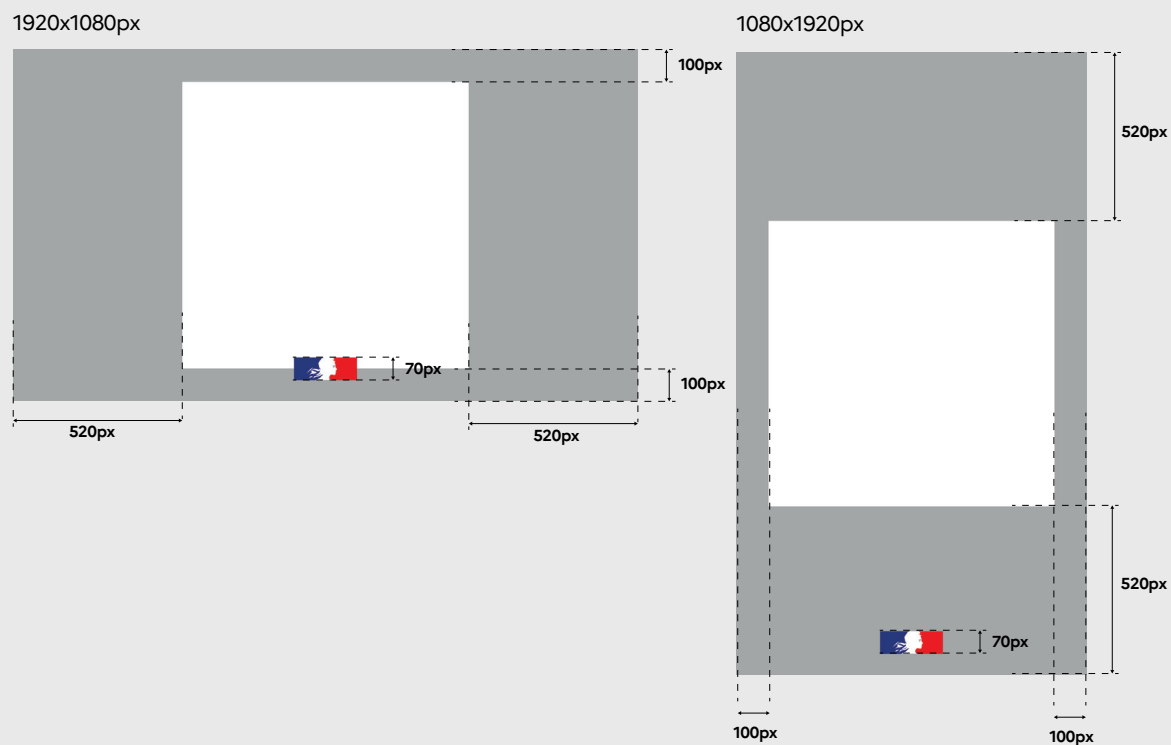
Réseaux sociaux

c. Post

Gabarit Marianne - D

Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.



EXEMPLES



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Réseaux sociaux

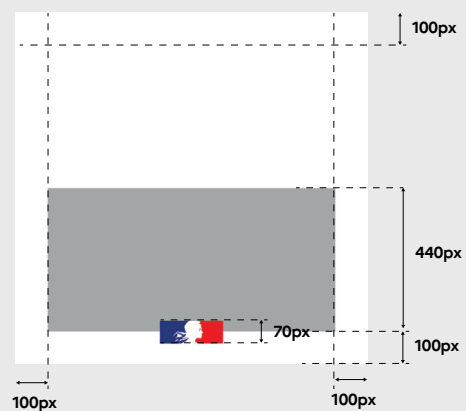
c. Post

Gabarit Marianne - E

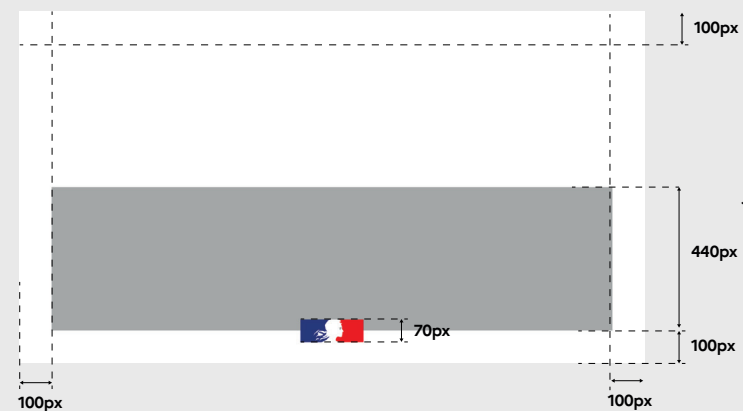
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

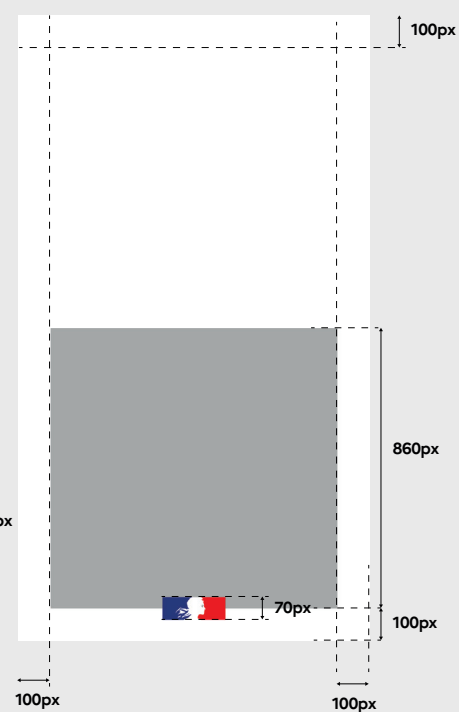
1080x1080px



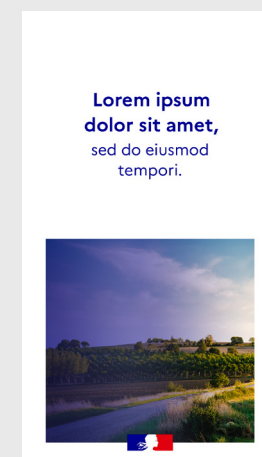
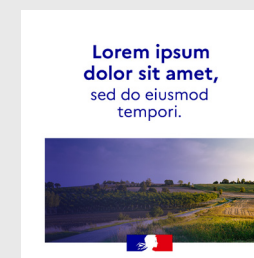
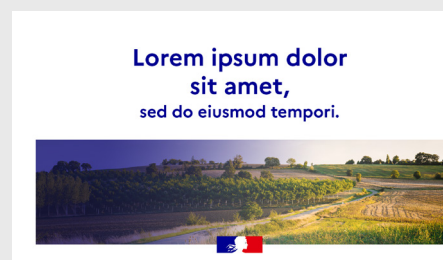
1920x1080px



1080x1920px



EXEMPLES



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

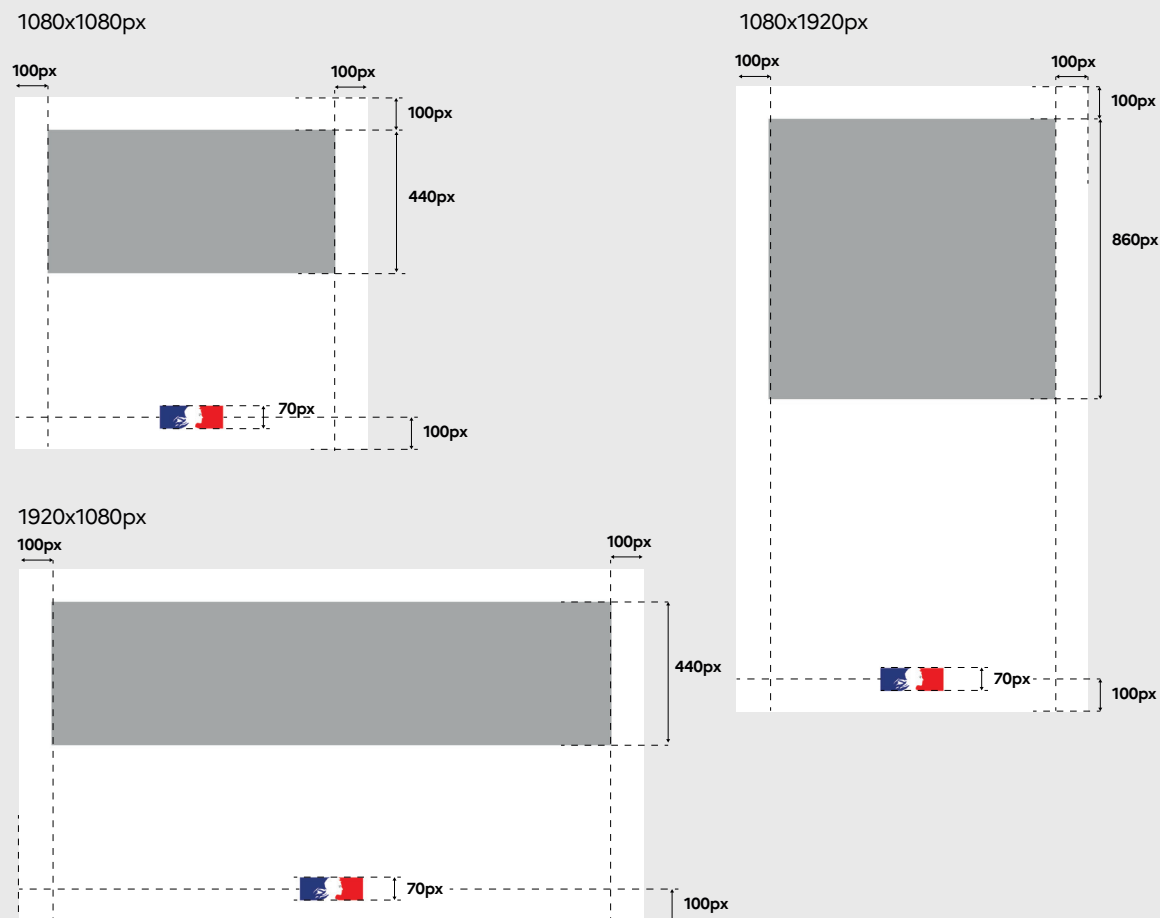
Réseaux sociaux

c. Post

Gabarit Marianne - F

Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.



EXEMPLES



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

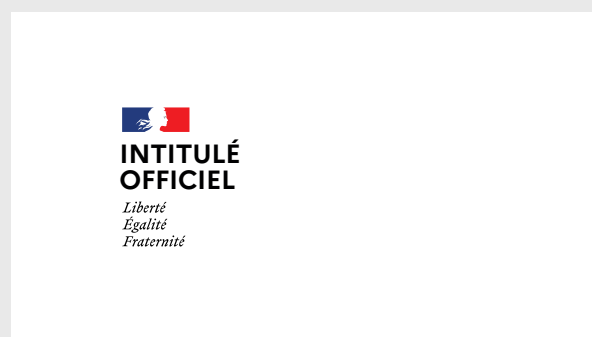
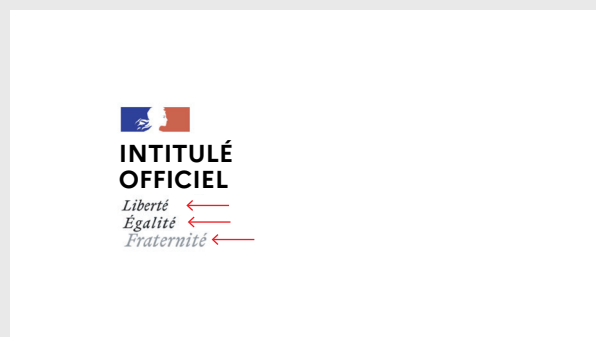
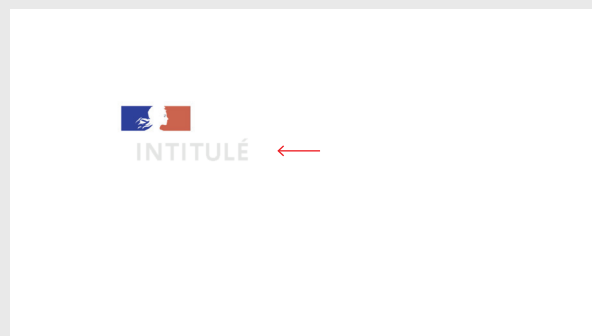
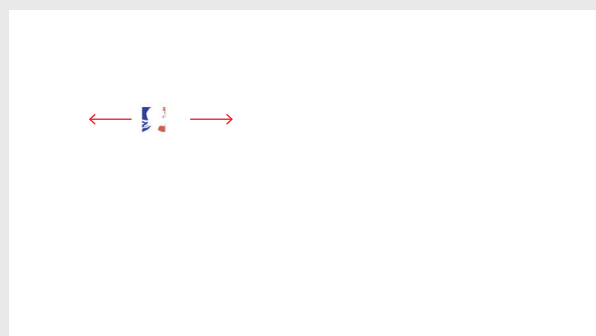
Vidéo

a. Intro et outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser systématiquement en outro et en intro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

VERSION COURTE : 4 secondes



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

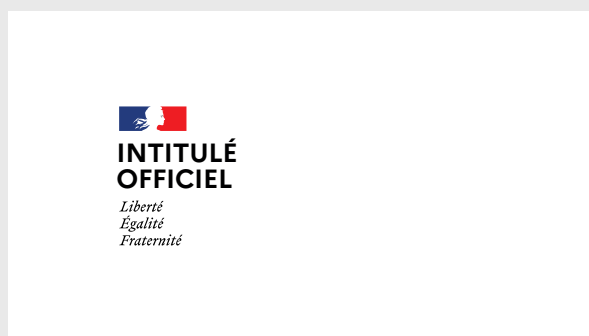
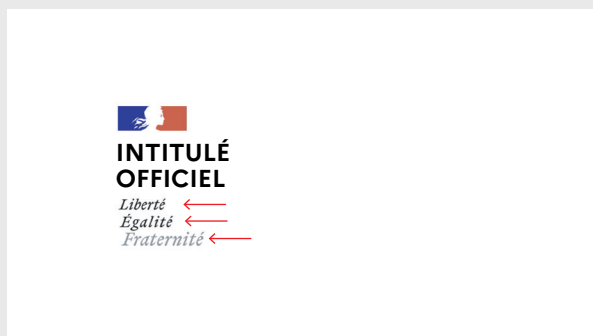
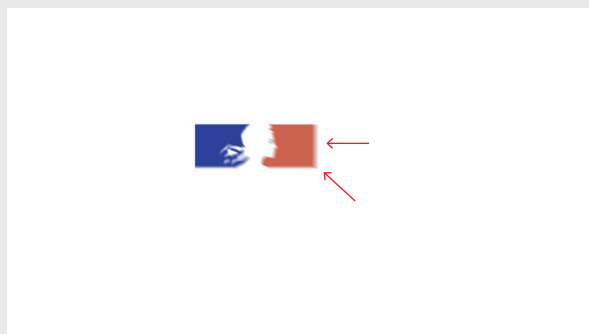
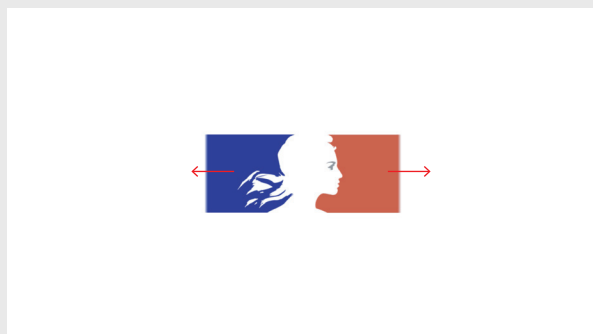
Vidéo

a. Intro et outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser systématiquement en outro et en intro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

VERSION LONGUE : 6 secondes



Version étendue avec mention des Réseaux sociaux

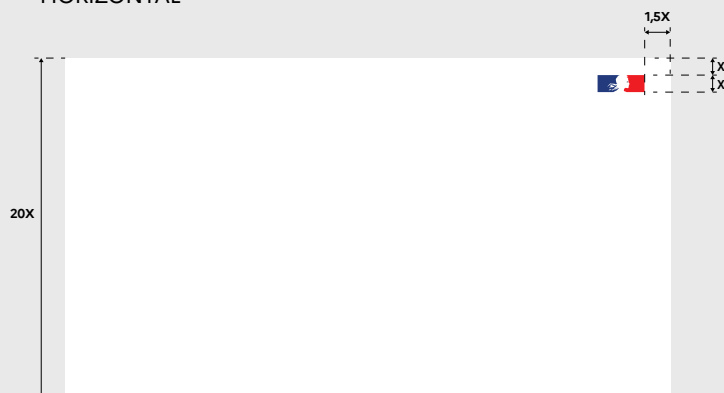
MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Vidéo

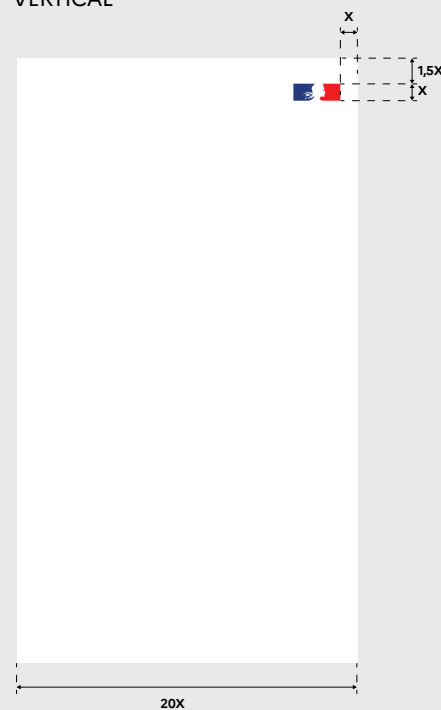
b. Filigrane

À l'image de ce qui est mis en place pour les posts, un filigrane vient s'apposer sur tous les formats vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel.

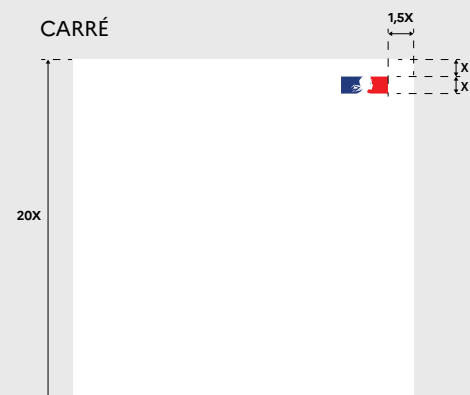
HORIZONTAL



VERTICAL

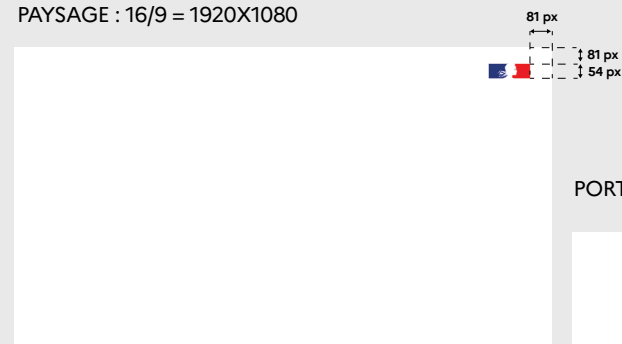


CARRÉ



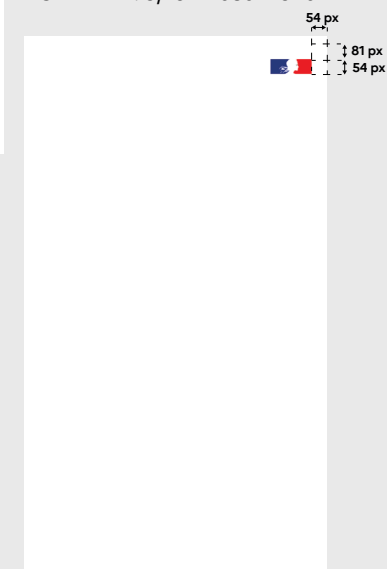
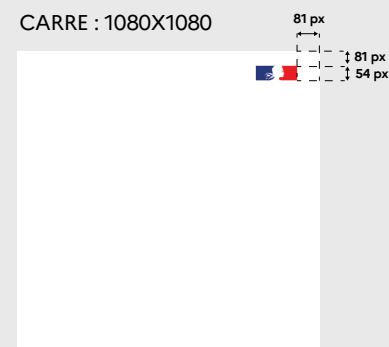
EXEMPLES

PAYSAGE : 16/9 = 1920X1080



PORTRAIT : 9/16 = 1080X1920

CARRÉ : 1080X1080



c. Gestion des sous-titres

Pour toutes les vidéos utilisant des sous-titres, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

LONGUEUR : 1920px

HAUTEUR : 1080px

GESTION SUR FOND FONCÉ



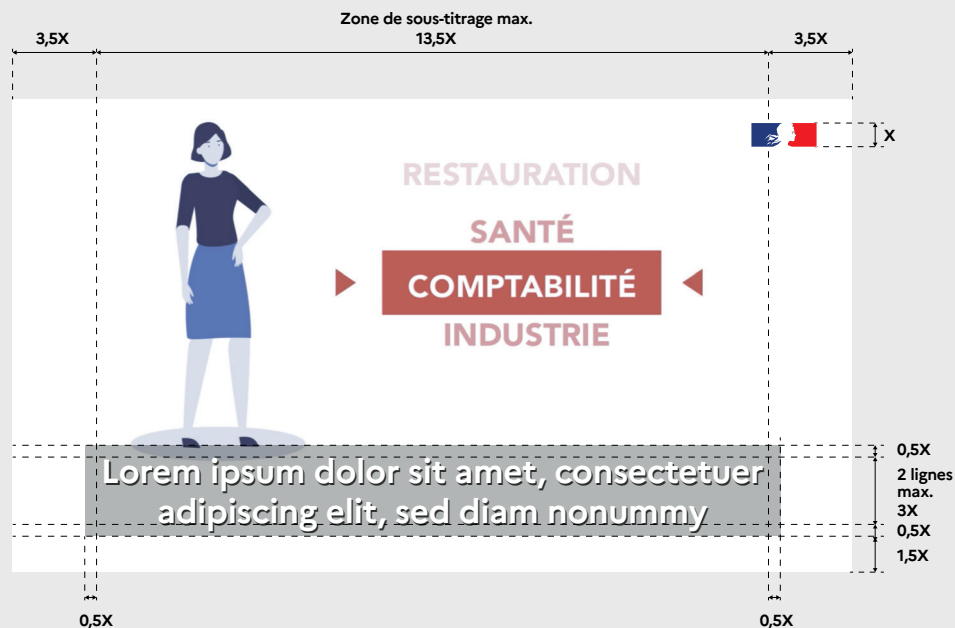
Marianne© Bold

T 76pt

A Auto

0

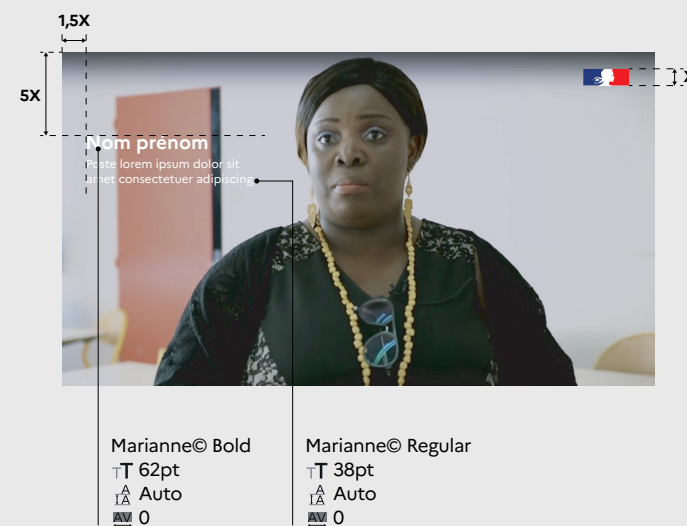
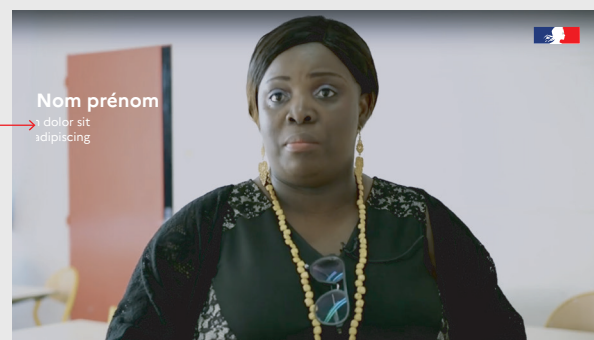
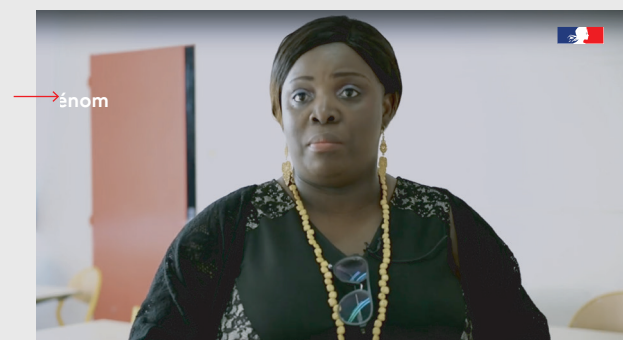
GESTION SUR FOND CLAIR



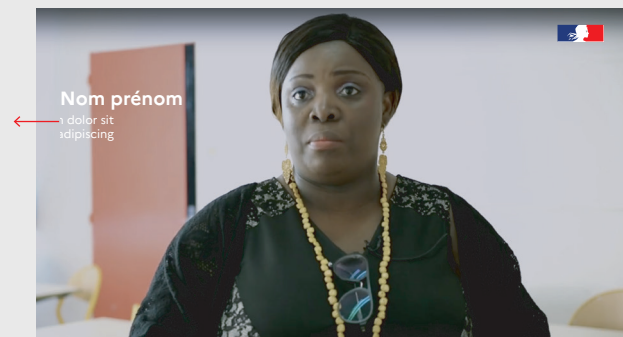
d. Gestion des synthésés

Pour toutes les vidéos, pour les synthésés, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

APPARITION



DISPARITION



MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL

Vidéo

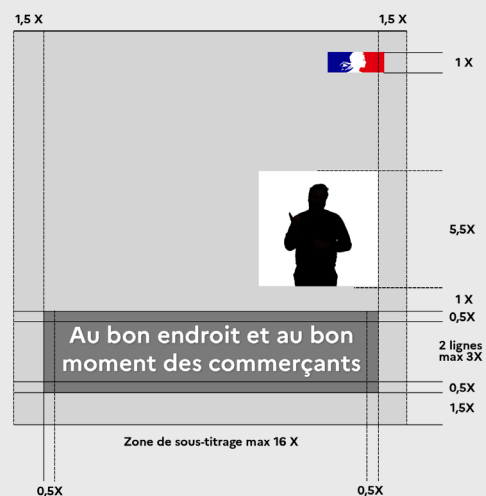
e. Bulle LSF

Pour toute vidéo prévoyant l'intégration d'un interprète en langue des signes, l'utilisation de la bulle LSF est encadrée.

Pour une lisibilité optimale des signes, l'interprète doit être cadré à mi-cuisse.

Aucune information textuelle ou graphique ne doit recouvrir la bulle LSF.

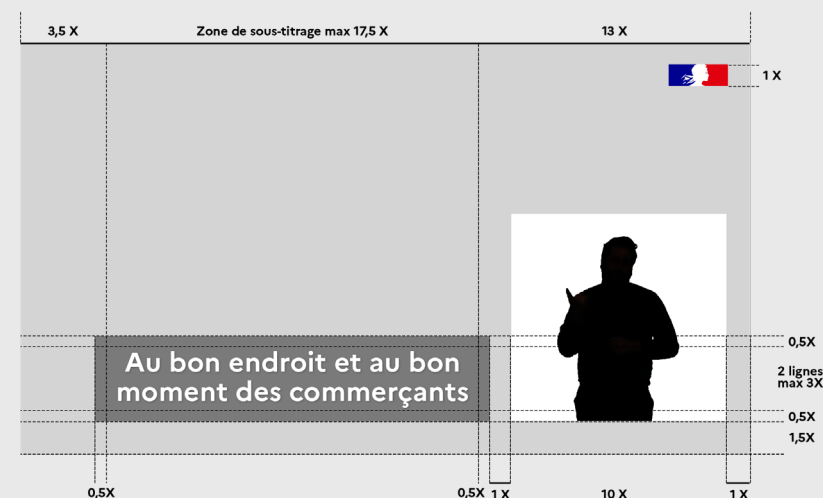
FORMAT CARRÉ



FORMAT PORTRAIT



FORMAT PAYSAGE



I MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL 50

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Papeterie et print | 51 |
| | a. Papier en-tête | 51 |
| | b. Carte de visite | 52 |
| | c. Carte de correspondance | 53 |
| | d. Communiqué de presse | 54 |
| | e. Affiche | 56 |
| | f. Flyer et brochure | 57 |
| | g. Enveloppe | 59 |
| | h. Chemise | 60 |
| 2 | Outils bureautiques | 61 |
| | a. Signature mail | 61 |
| | b. Masque traitement de texte | 62 |
| | c. Masque présentation A4 | 63 |
| | d. Masque présentation 16/9 | 65 |
| 3 | Signalétique | 66 |
| | a. Plaque signalétique | 66 |
| | b. Plaque signalétique d'une direction | 67 |
| | c. Fond de scène et pupitre | 68 |
| | d. Kakémono | 70 |
| 4 | UI Kit | 71 |
| | a. En-tête (header) | 71 |
| | b. Pied de page (footer) | 73 |
| 5 | Réseaux sociaux | 75 |
| | a. Avatar | 75 |
| | b. Visuel de couverture (cover) | 76 |
| | c. Post | 77 |

| | | |
|---|----------------------------|----|
| 6 | Vidéo | 85 |
| | a. Intro et outro | 85 |
| | b. Filigrane | 87 |
| | c. Gestion des sous-titres | 88 |
| | d. Gestion des synthés | 89 |
| | e. Bulle LSF | 90 |

II INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA 91

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Papeterie et print | 92 |
| | a. Papier en-tête | 92 |
| | b. Carte de visite | 93 |
| | c. Carte de correspondance | 94 |
| | d. Communiqué de presse | 95 |
| | e. Annonce presse | 97 |
| | f. Affiche | 98 |
| | g. Affiche 4x3 | 99 |
| | h. Flyer et brochure | 100 |
| | i. Enveloppe | 102 |
| | j. Chemise | 103 |
| 2 | Outils bureautiques | 104 |
| | a. Signature mail | 104 |
| | b. Masque traitement de texte | 105 |
| | c. Masque présentation A4 | 106 |
| | d. Masque présentation 16/9 | 108 |
| 3 | Signalétique | 109 |
| | a. Plaque signalétique pour les délégations interministérielles | 109 |
| | b. Fond de scène et pupitre | 110 |
| | c. Kakémono | 112 |

| | | |
|---|--------------------------|-----|
| 4 | UI Kit | 113 |
| | a. En-tête (header) | 113 |
| | b. Pied de page (footer) | 115 |

| | | |
|---|---------------------------------|-----|
| 5 | Réseaux sociaux | 117 |
| | a. Avatar | 117 |
| | b. Visuel de couverture (cover) | 118 |
| | c. Post | 119 |

| | | |
|---|------------------------------|-----|
| 6 | Affichage numérique | 127 |
| | a. Display - affichage fixe | 128 |
| | b. Display - affichage animé | 129 |
| | c. Display - habillage web | 130 |

| | | |
|---|----------------------------|-----|
| 7 | Vidéo | 131 |
| | a. Intro et outro | 131 |
| | b. Filigrane | 133 |
| | c. Gestion des sous-titres | 134 |
| | d. Gestion des synthés | 135 |
| | e. Bulle LSF | 136 |

III OPÉRATEURS ET ENTITÉS SERVICIELLES 137

| | | |
|---|----------------------------|-----|
| 1 | Papeterie et print | 138 |
| | a. Papier en-tête | 138 |
| | b. Carte de visite | 139 |
| | c. Carte de correspondance | 140 |
| | d. Communiqué de presse | 141 |
| | e. Annonce presse | 143 |
| | f. Affiche | 144 |
| | g. Affiche 4x3 | 145 |
| | h. Flyer et brochure | 146 |

| | | |
|---|-------------------------------|-----|
| 2 | Outils bureautiques | 148 |
| | a. Signature mail | 148 |
| | b. Masque traitement de texte | 149 |
| | c. Masque présentation A4 | 150 |
| | d. Masque présentation 16/9 | 151 |

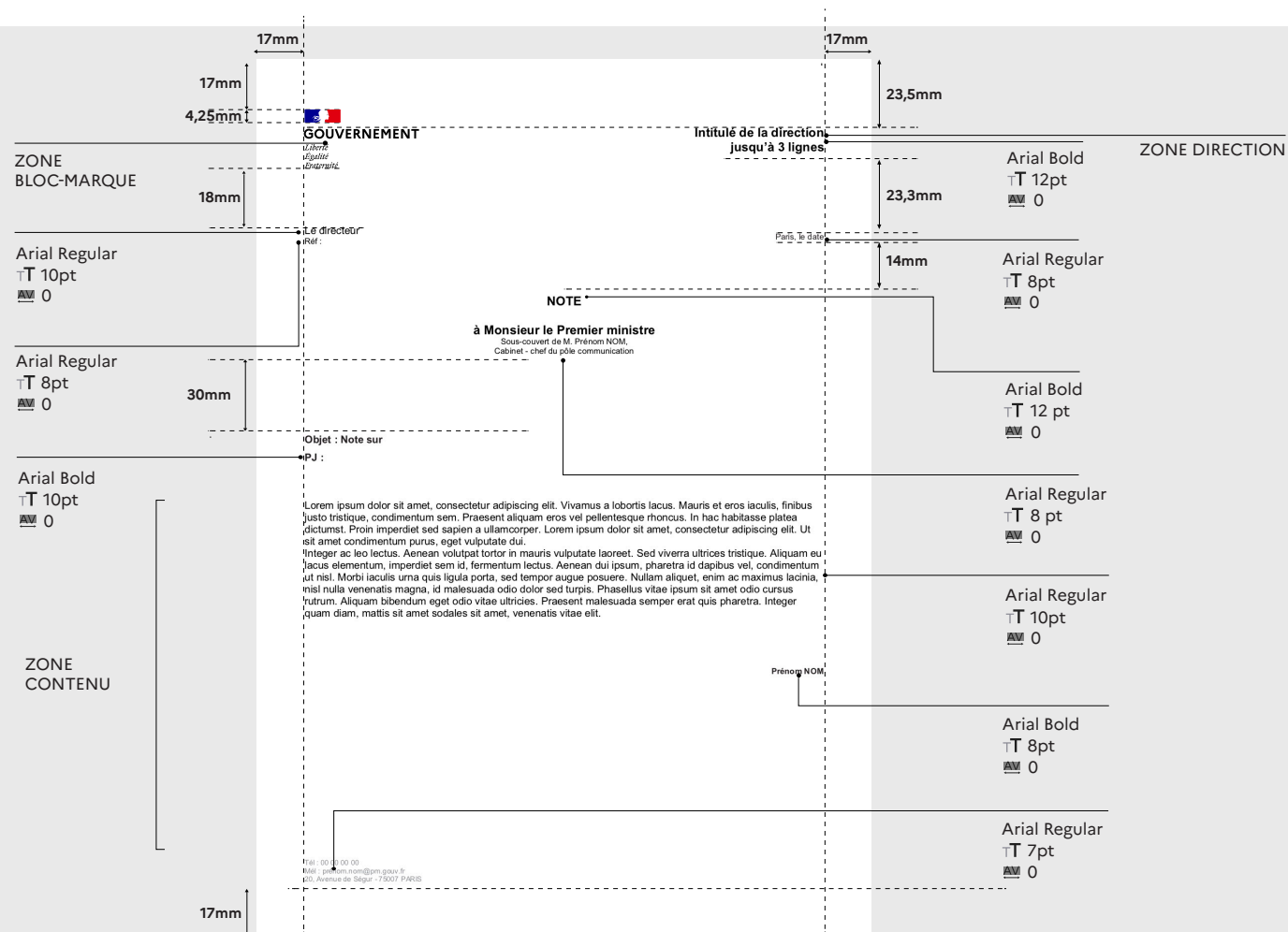
| | | |
|---|--------------------------|-----|
| 3 | Signalétique | 152 |
| | a. Principe signalétique | 152 |
| | b. Kakémono | 153 |

| | | |
|---|--------------------------|-----|
| 4 | UI Kit | 154 |
| | a. En-tête (header) | 154 |
| | b. Pied de page (footer) | 156 |

| | | |
|---|---------------------------------|-----|
| 5 | Réseaux sociaux | 158 |
| | a. Visuel de couverture (cover) | 158 |
| | b. Post | 159 |

| | | |
|---|------------------------------|-----|
| 6 | Affichage numérique | 160 |
| | a. Display - affichage fixe | 160 |
| | b. Display - affichage animé | 161 |
| | c. Display - habillage web | 163 |

| | | |
|---|----------------------------|-----|
| 7 | Vidéo | 164 |
| | a. Outro | 164 |
| | b. Filigrane | 165 |
| | c. Gestion des sous-titres | 166 |
| | d. Gestion des synthés | 167 |
| | e. Bulle LSF | 168 |



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAINT D'ACHAT MÉDIA

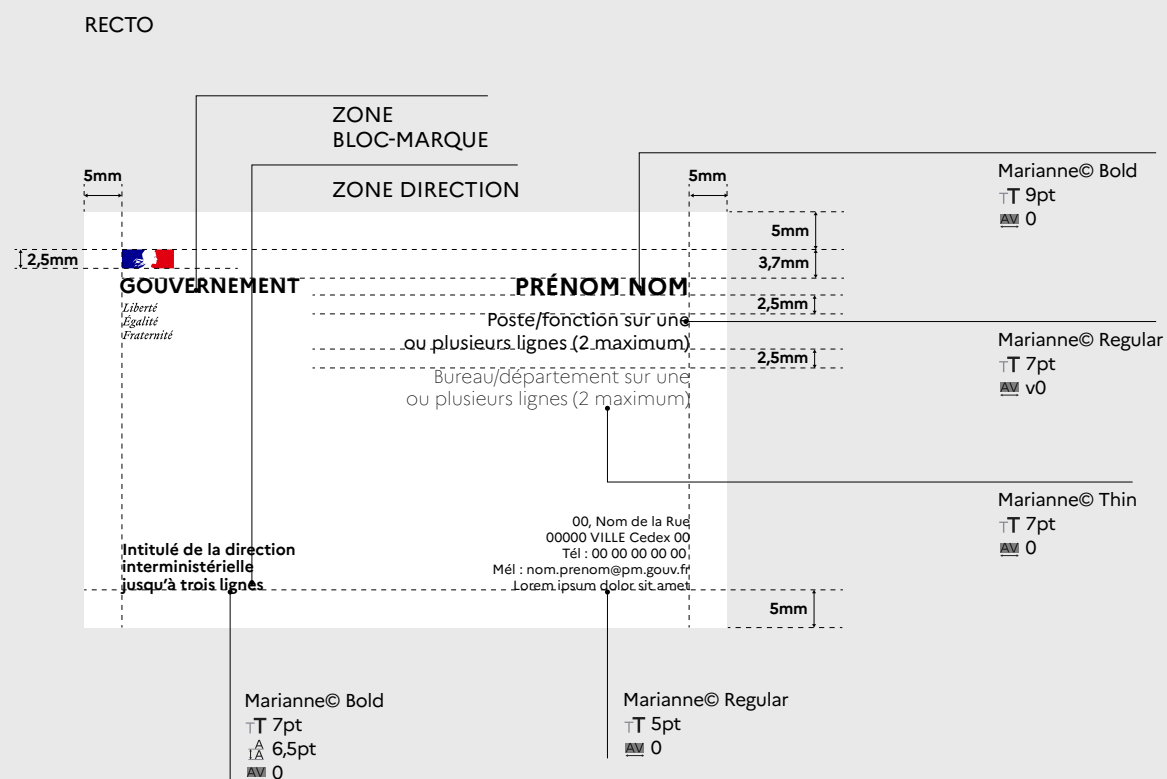
Papeterie et print

b. Carte de visite

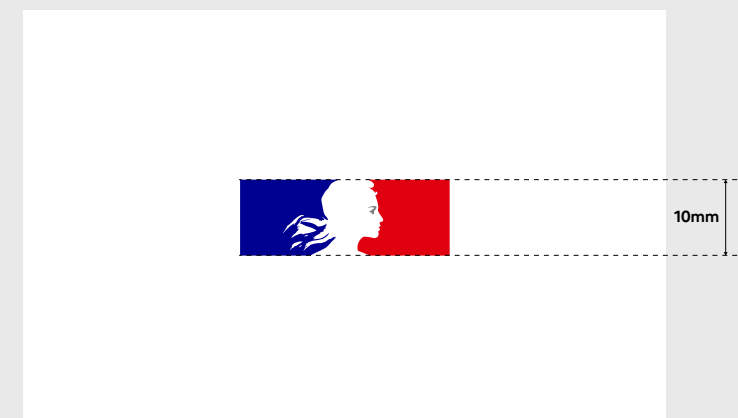
Des membres du Gouvernement à l'ensemble des agents de l'État, une carte de visite commune est mise au service de l'identité collective des serviteurs de l'État.

LONGUEUR : 85mm

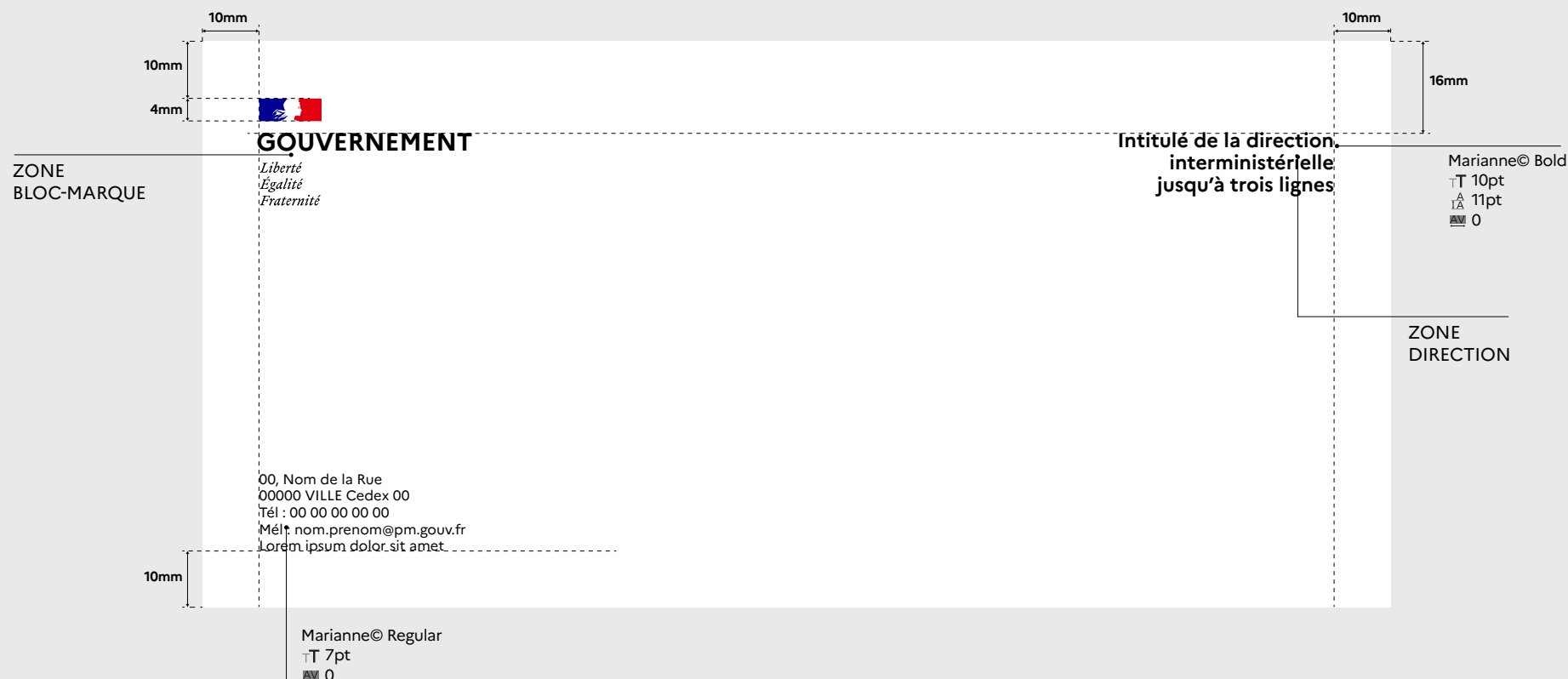
HAUTEUR : 55mm



VERSO
(optionnel)



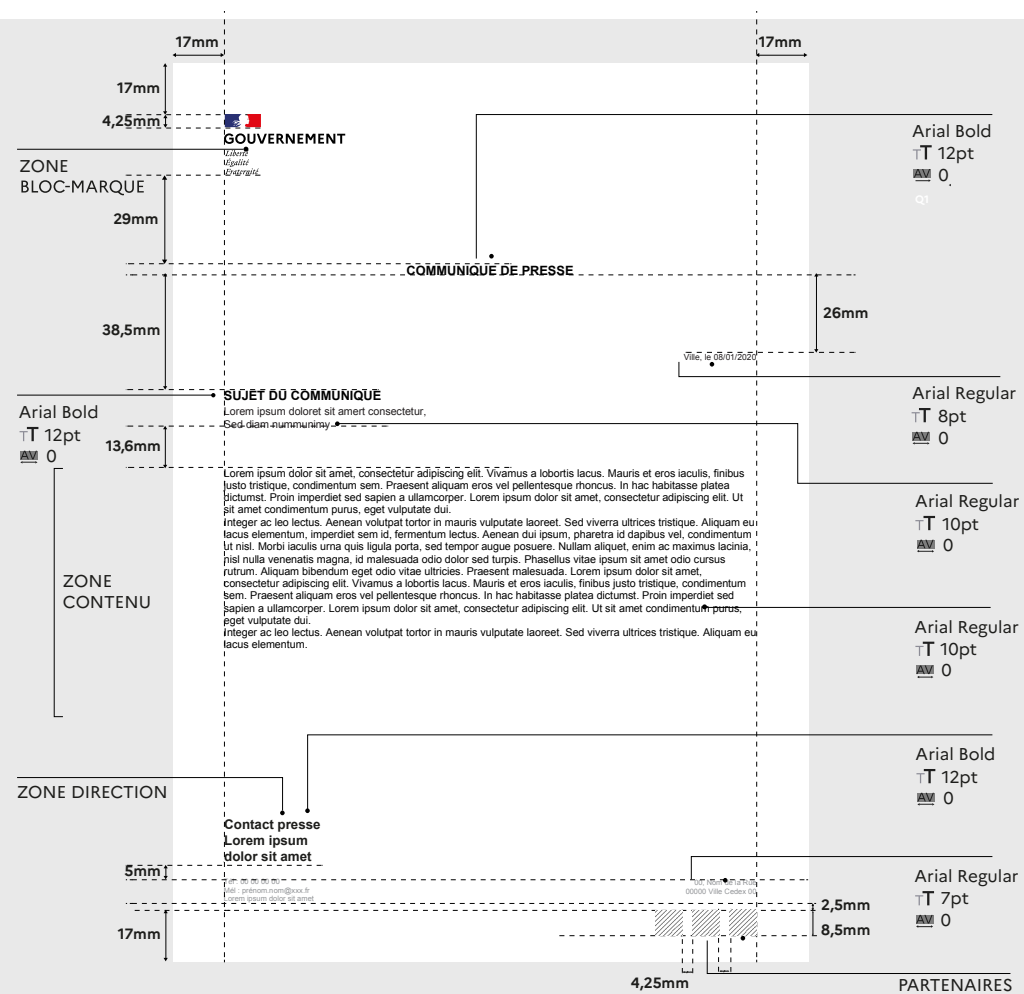
c. Carte de correspondance



d. Communiqué de presse

LONGUEUR : 210mm

HAUTEUR : 297mm



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS
BÉNÉFICIAINT D’ACHAT MÉDIA

Papeterie et print

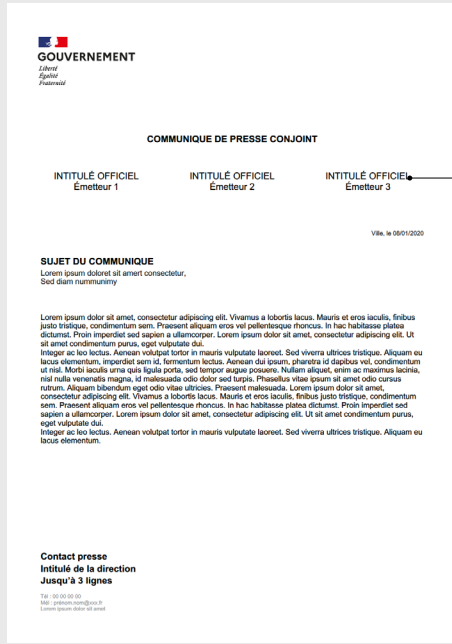
d. Communiqué de presse
Communiqués de presse
conjoint

Il est possible d’afficher au niveau du bloc-
marque à droite les logos des co-émetteurs,
pour les communiqués de presse conjoints
avec des émetteurs tiers uniquement.

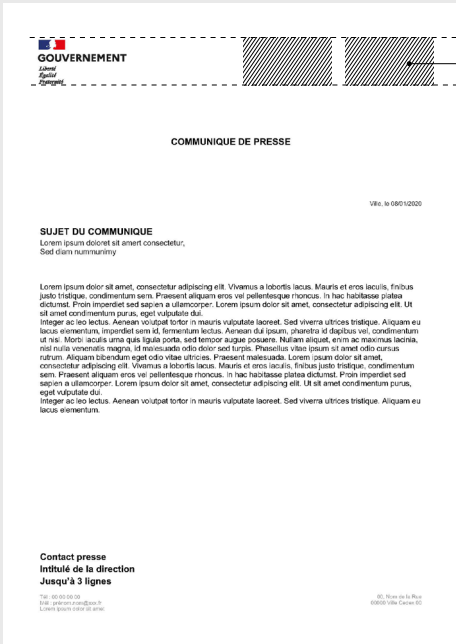
LONGUEUR : 210mm

HAUTEUR : 297mm

Cas d’un communiqué de presse conjoint **entre plusieurs émetteurs de l’État** (ministères, secrétariats d’État, services déconcentrés ou à l’international, opérateurs de l’État et/ou entités servicielles) :



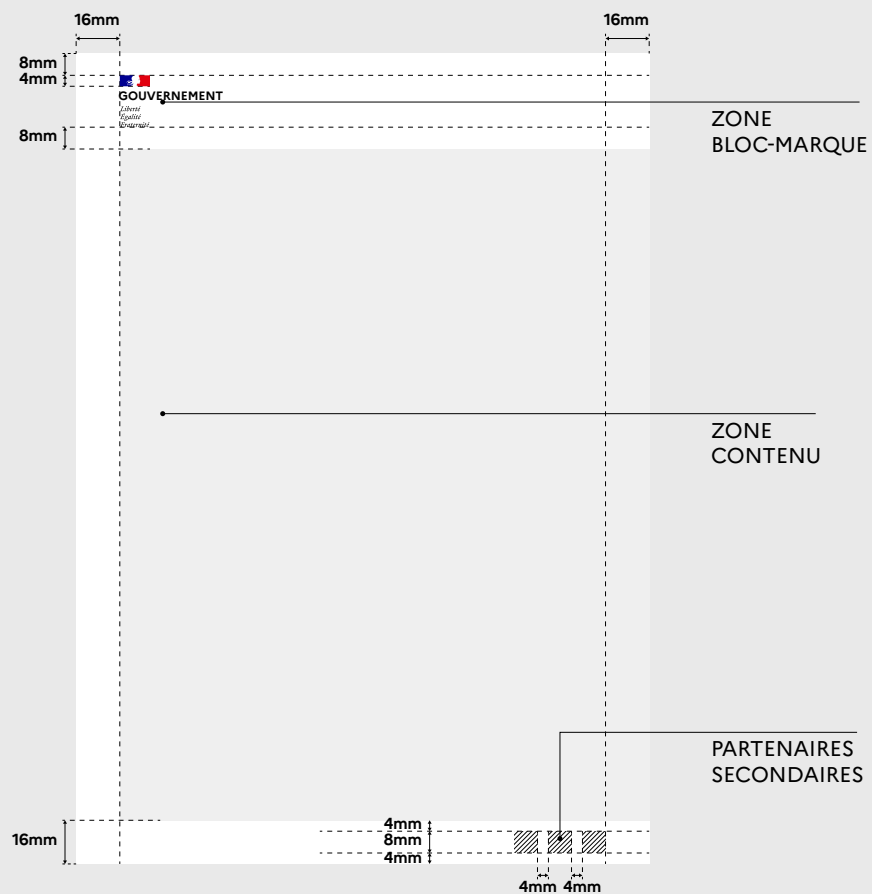
Cas d’un communiqué de presse conjoint avec **des émetteurs tiers à la marque de l’État** :



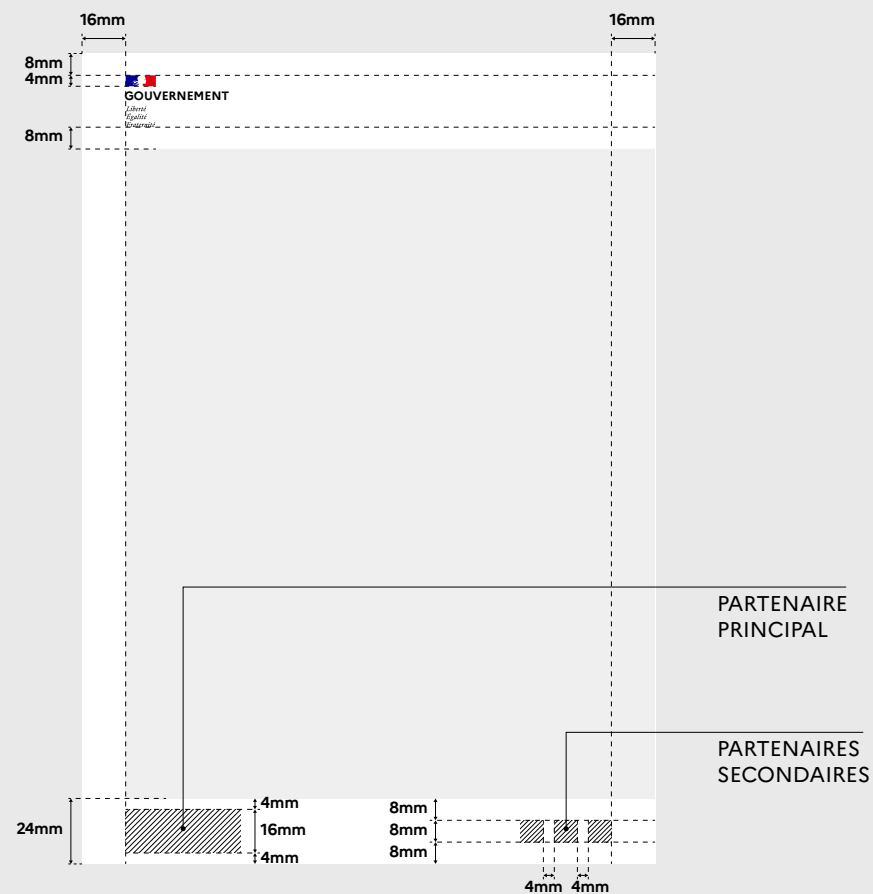
Cas d’un communiqué de presse conjoint entre :
- **plusieurs émetteurs de l’État** (ministères, secrétariats d’État, services déconcentrés ou à l’international, opérateurs de l’État et/ou entités servicielles)
- **des émetteurs tiers à la marque de l’État**



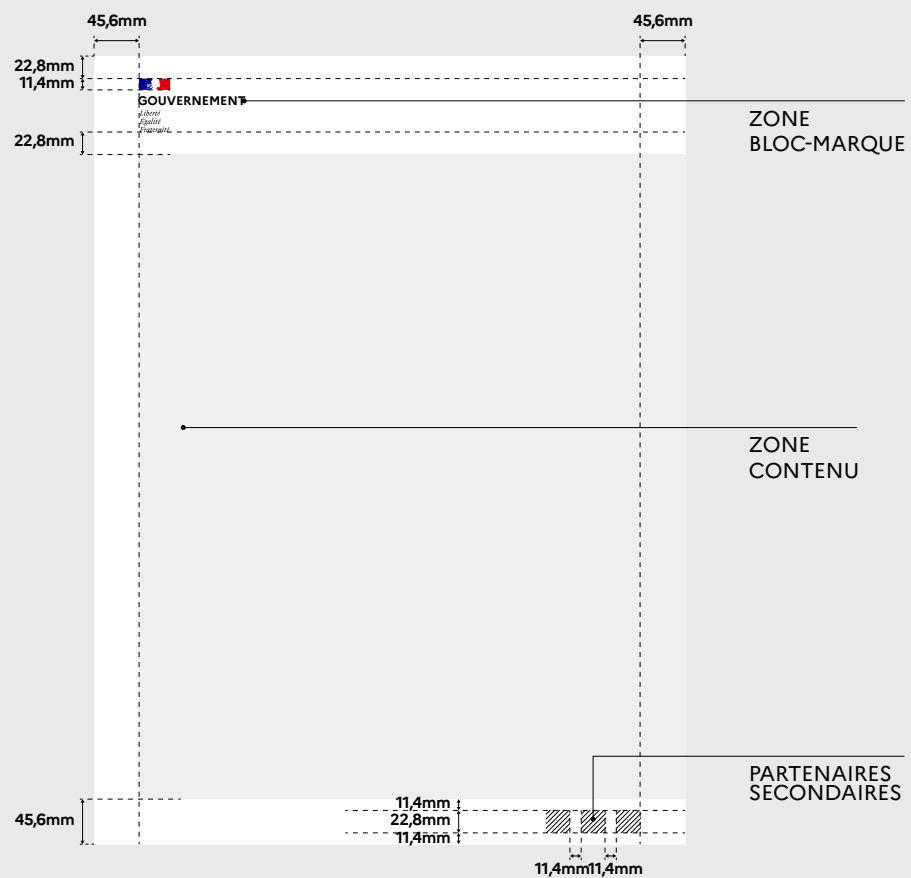
CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES



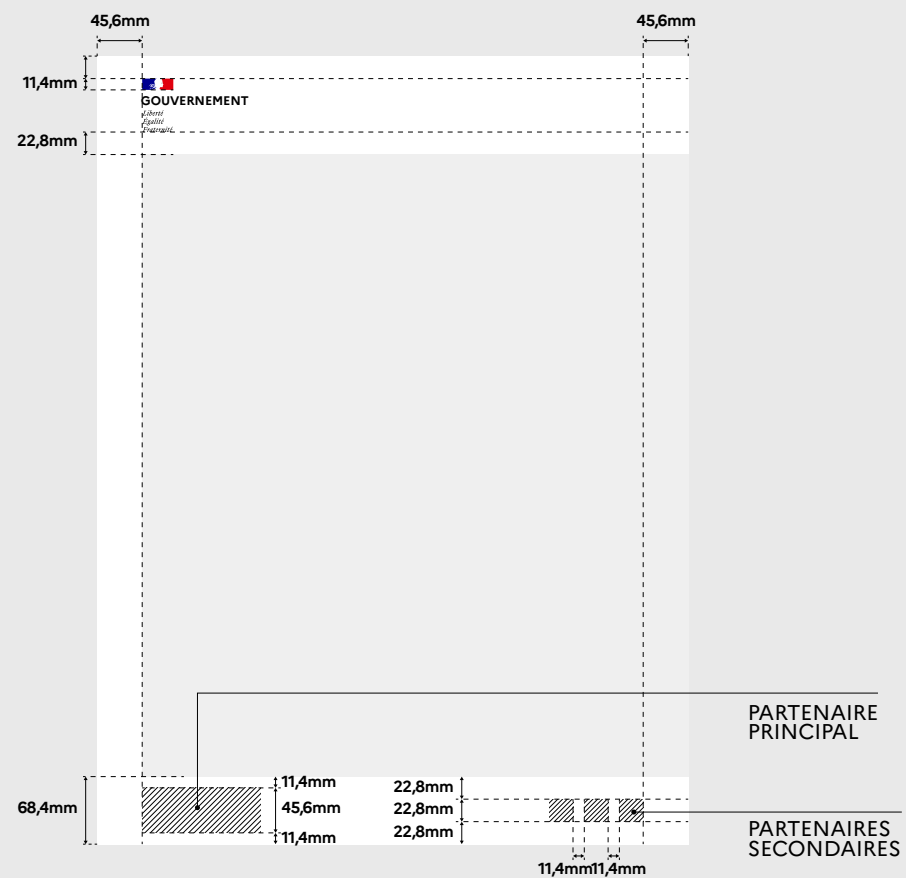
CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES



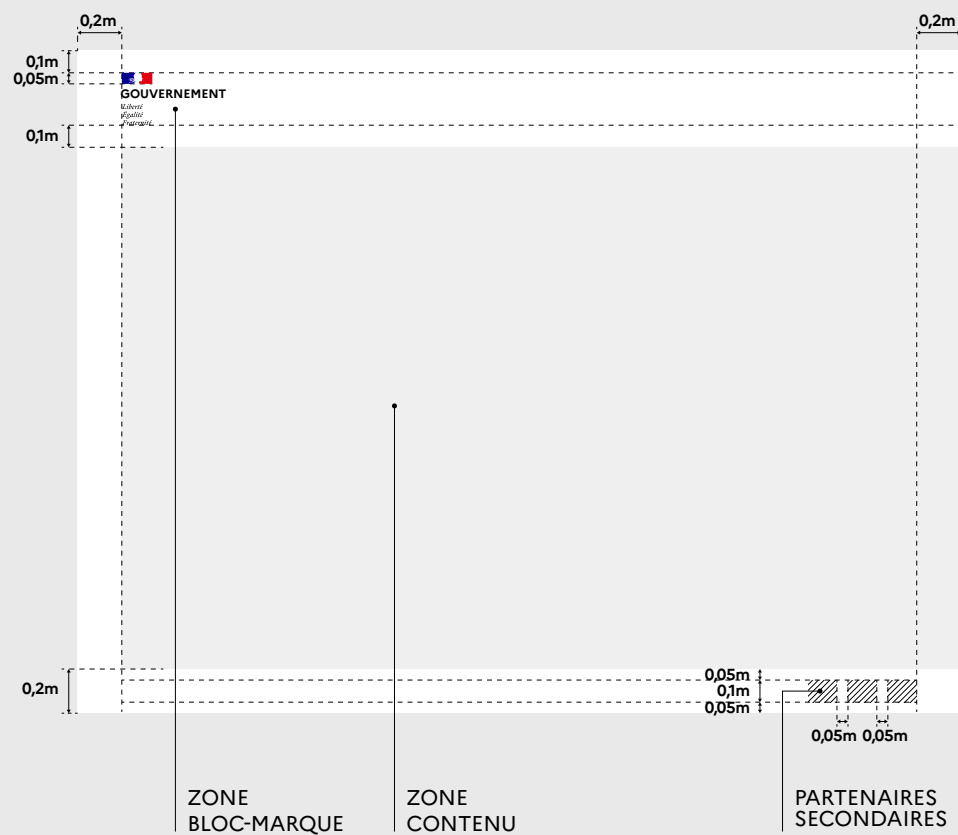
CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES



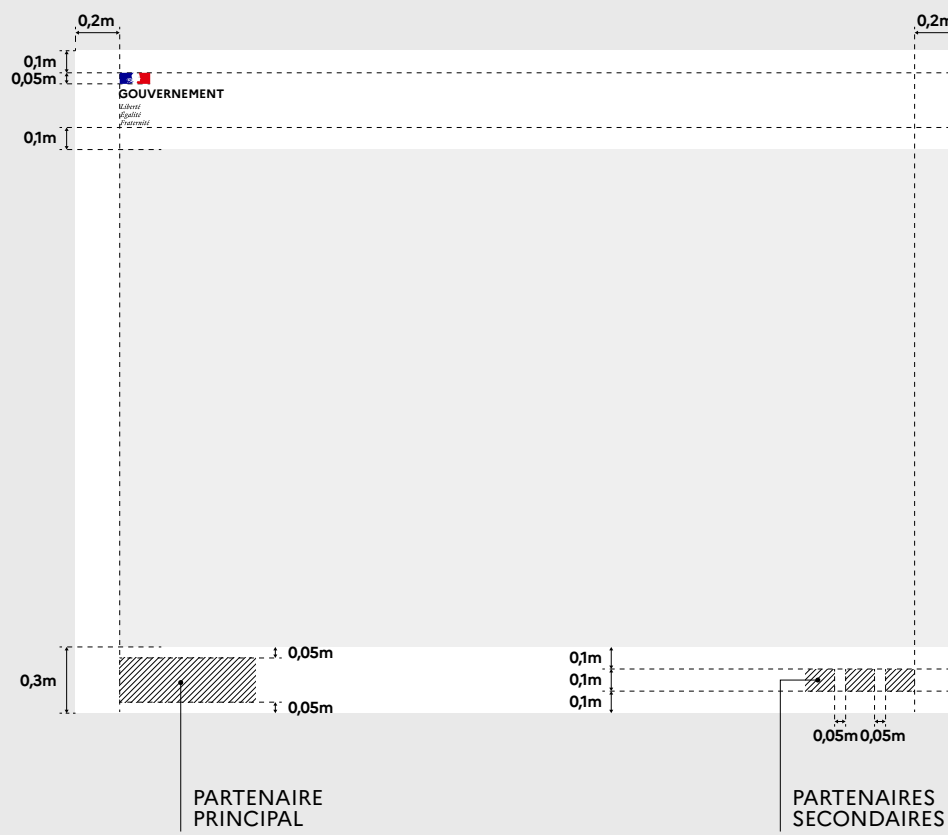
CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES

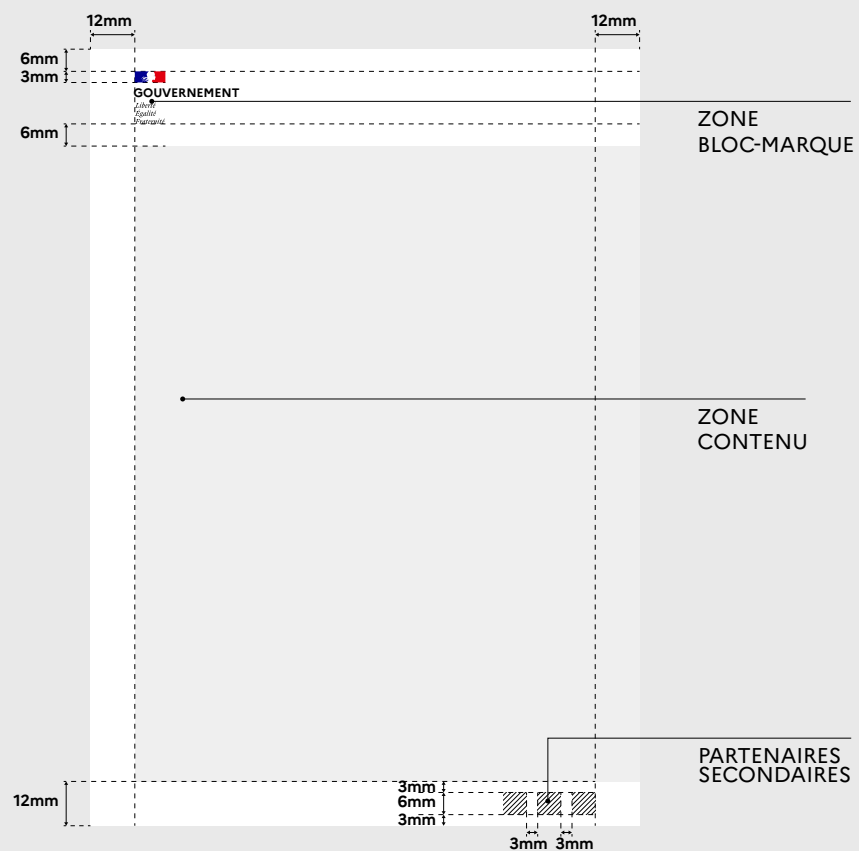


CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES

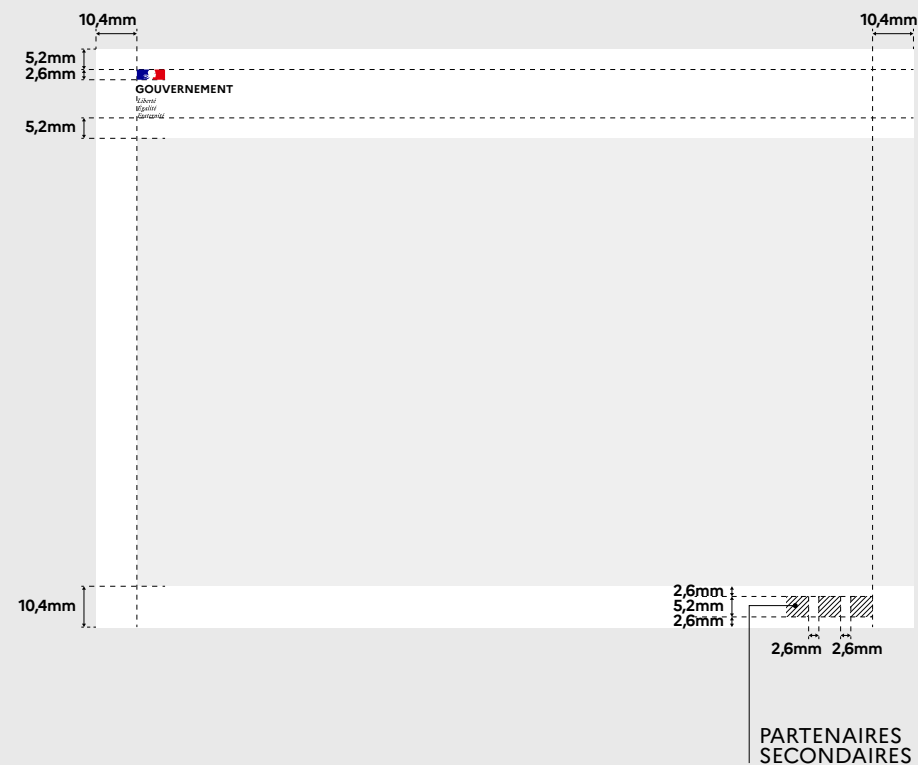


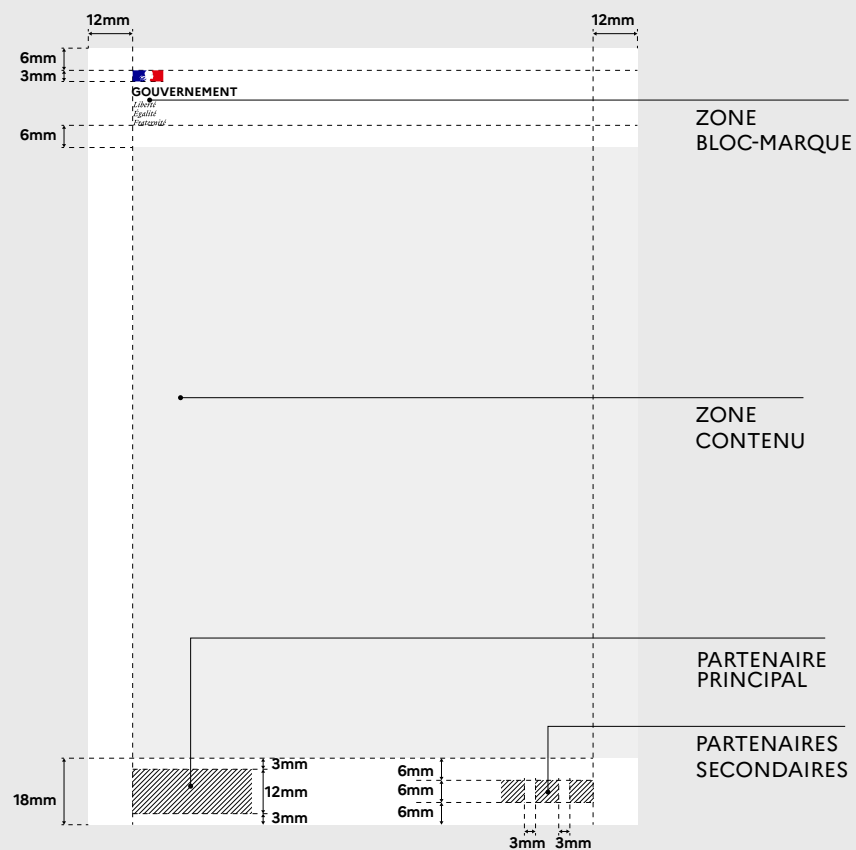
CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES



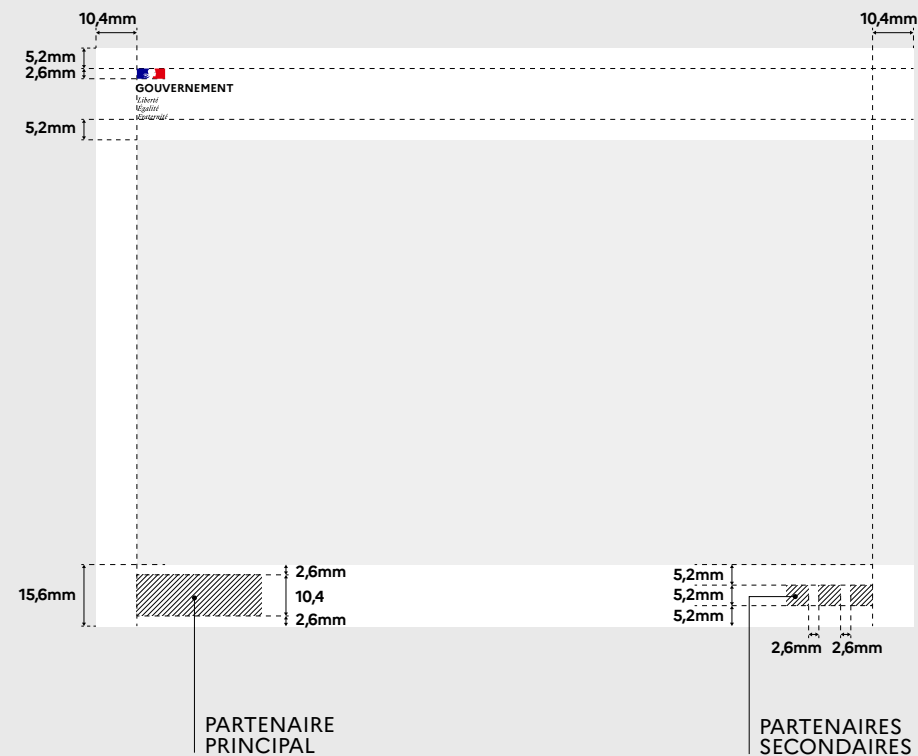
CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL
FORMAT VERTICAL

FORMAT HORIZONTAL

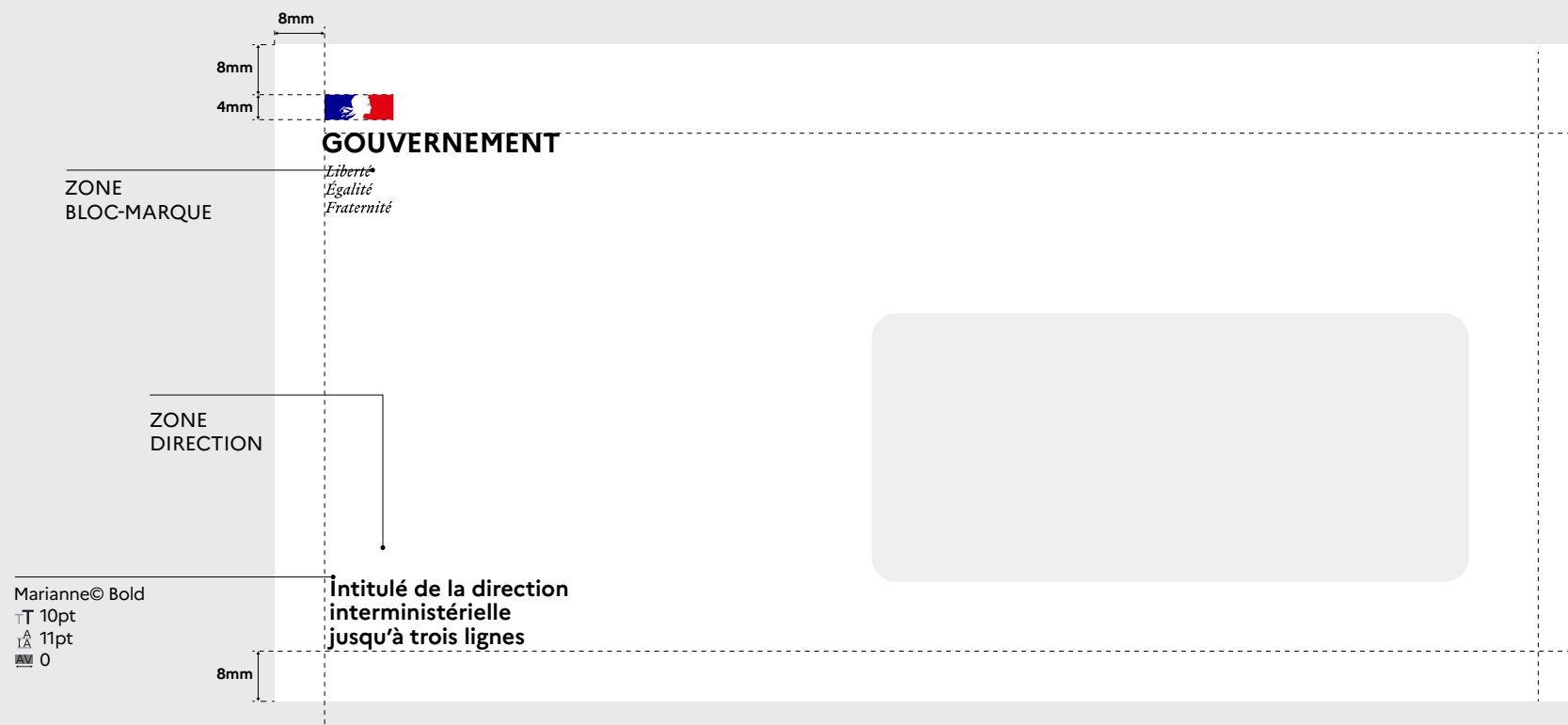


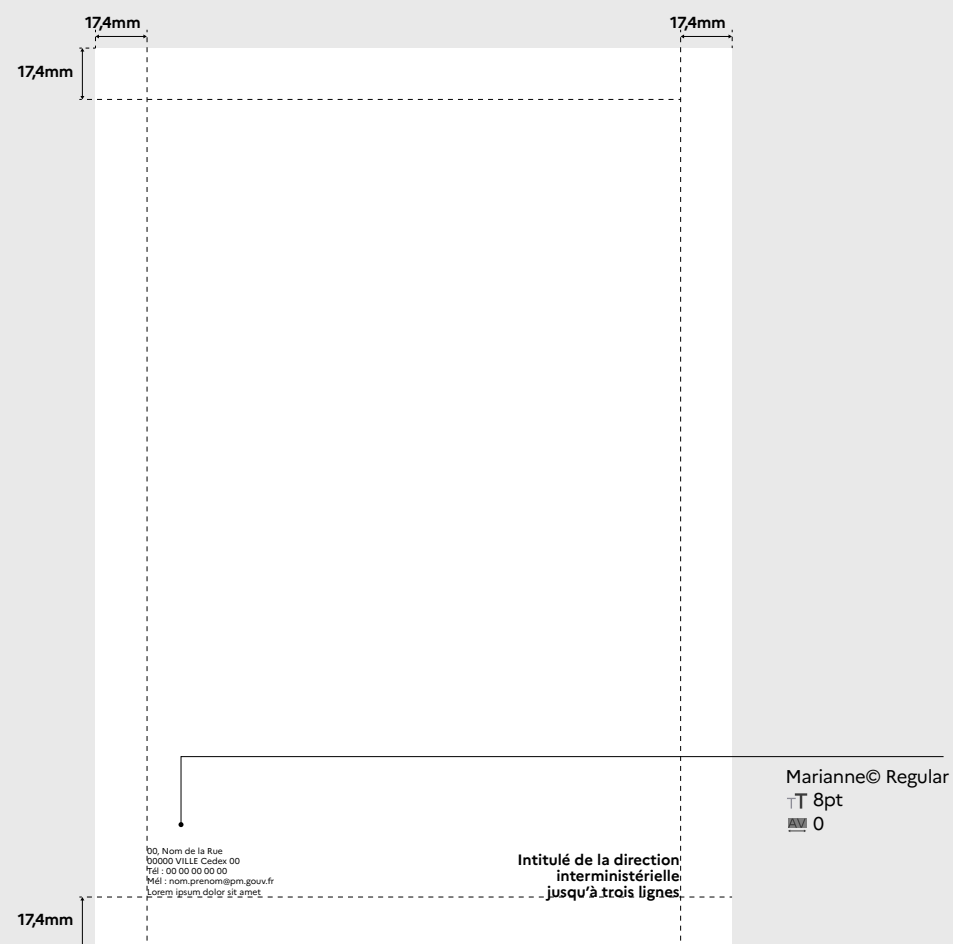
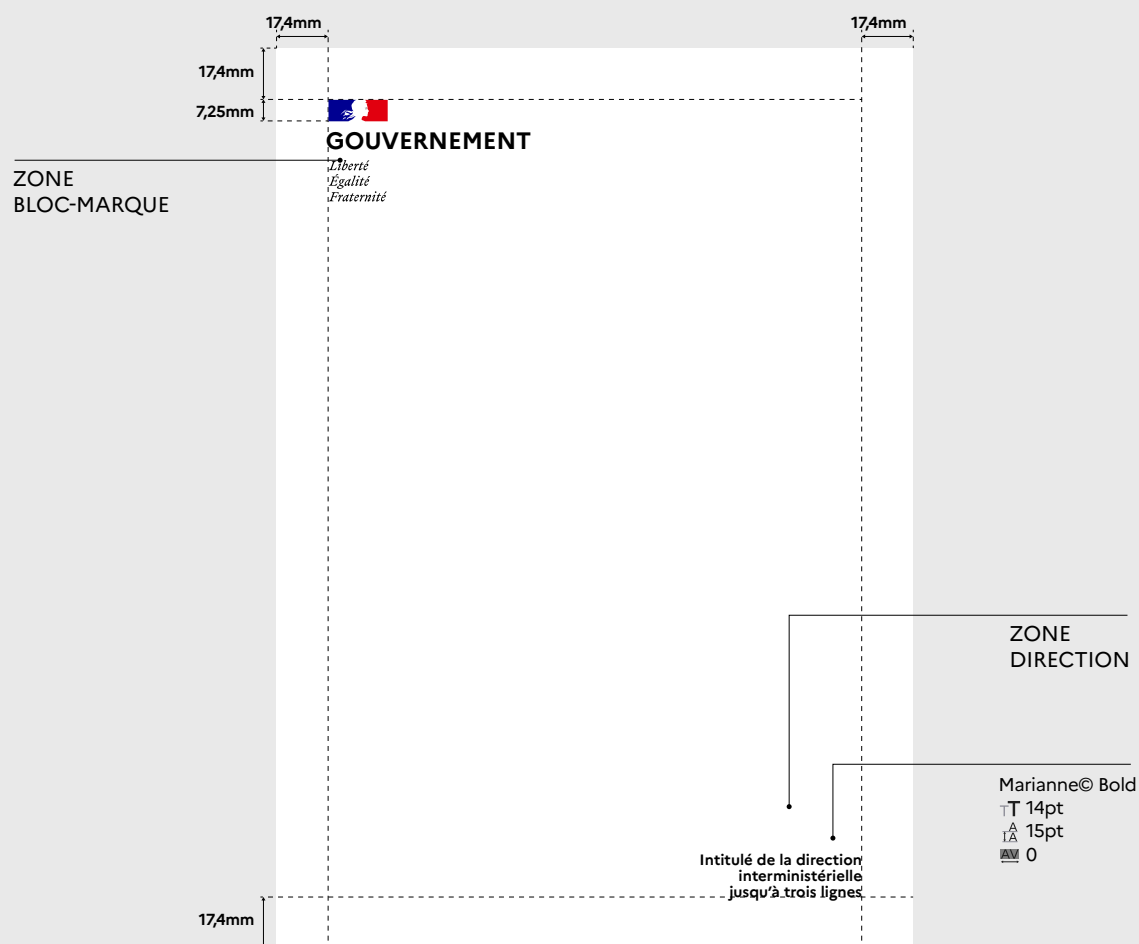
CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES
FORMAT VERTICAL

FORMAT HORIZONTAL



i. Enveloppe





INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

Outils bureautiques

a. Signature mail

L'harmonisation de l'ensemble des signatures mail permet une meilleure identification des agents de l'État entre eux et avec leurs partenaires.


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Très cordialement.

PRÉNOM NOM
Poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)
Bureau/département sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

00, Nom de la Rue, 00000 VILLE Cedex 00
Tél : 00 00 00 00 00
www.intituleofficiel.gouv.fr

 **INTITULÉ OFFICIEL**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Intitulé de la direction
jusqu'à trois lignes

Signature

Arial © Bold
T 9pt
A 0

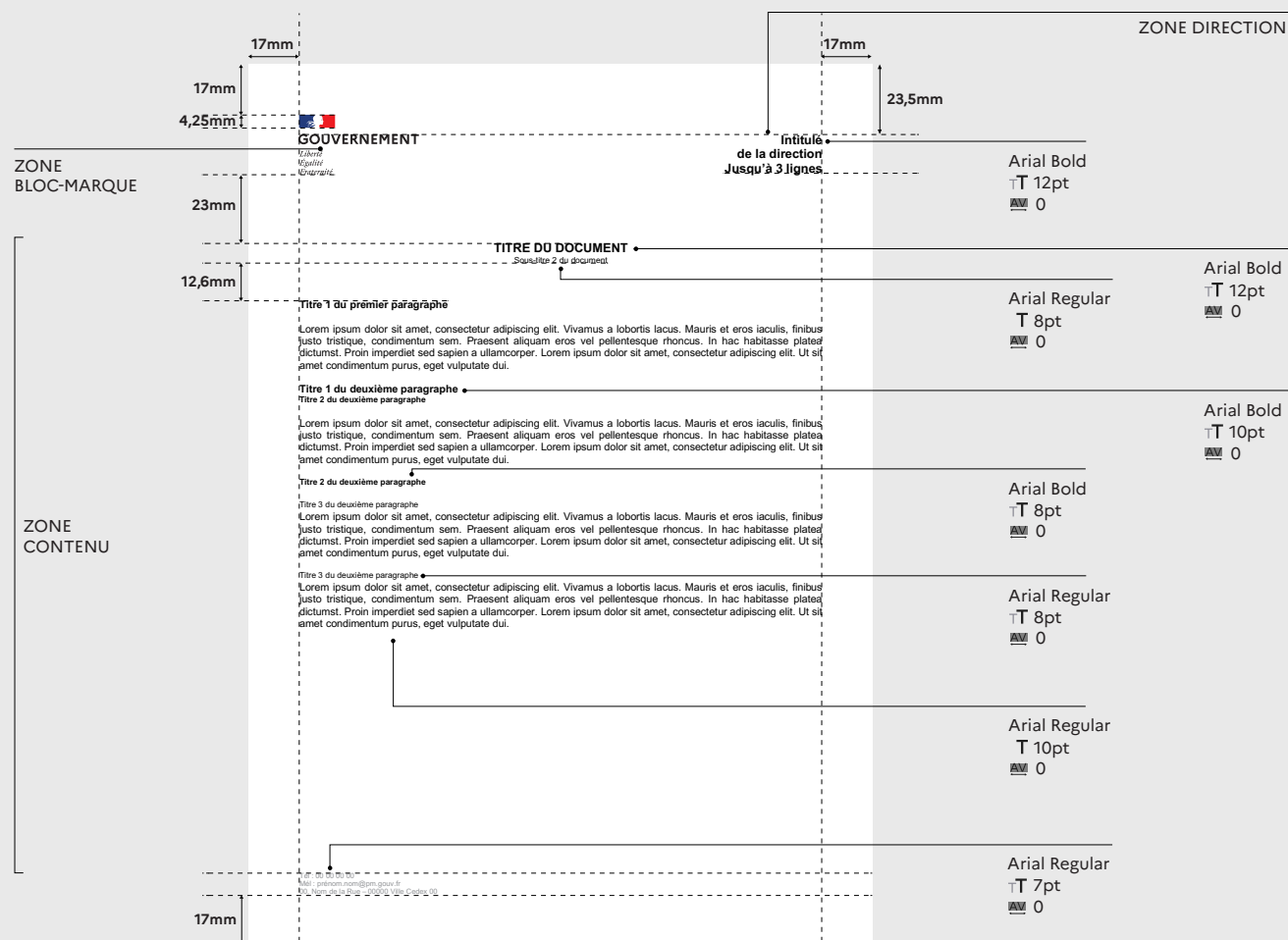
Arial © Regular
T 8pt
A 0

20px
10px

Arial © Bold
T 8pt
A 0

Marianne © Bold
T 7pt
A 7pt
A 0

b. Masque traitement de texte



LONGUEUR : 1920px

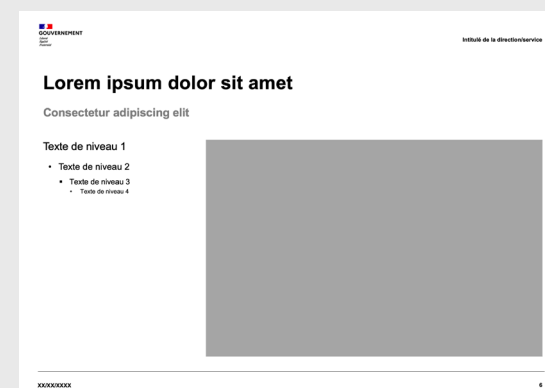
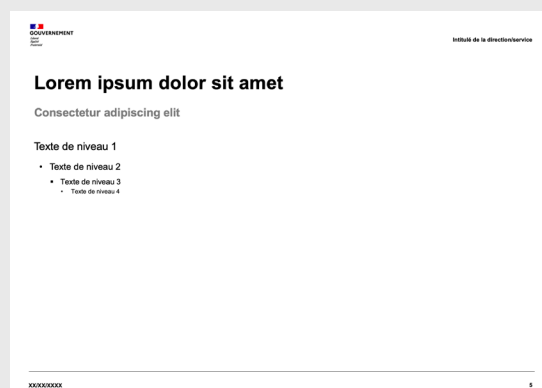
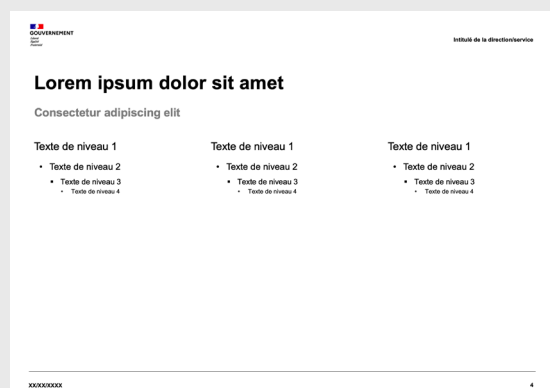
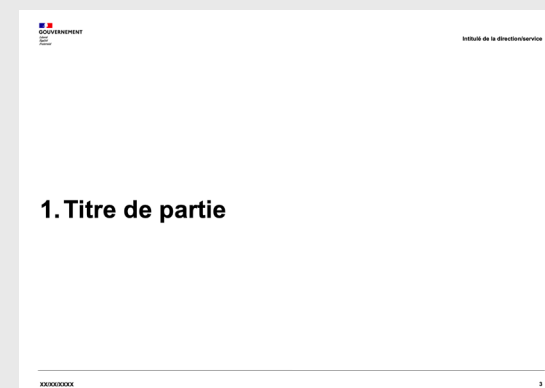
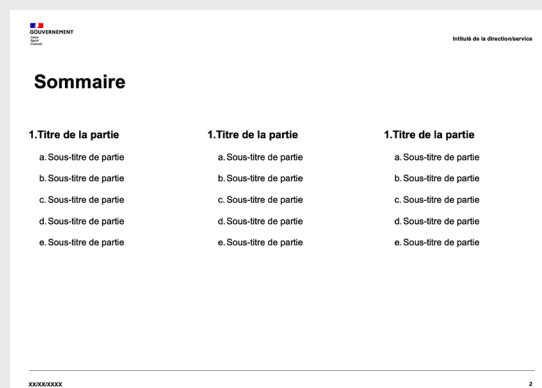
HAUTEUR : 1080px

c. Masque présentation A4
(éco)

L'harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d'une structuration partagée par tous les agents de l'État.

Ce modèle est dit « éco » car il n'autorise que de rares zones d'expression couleur.

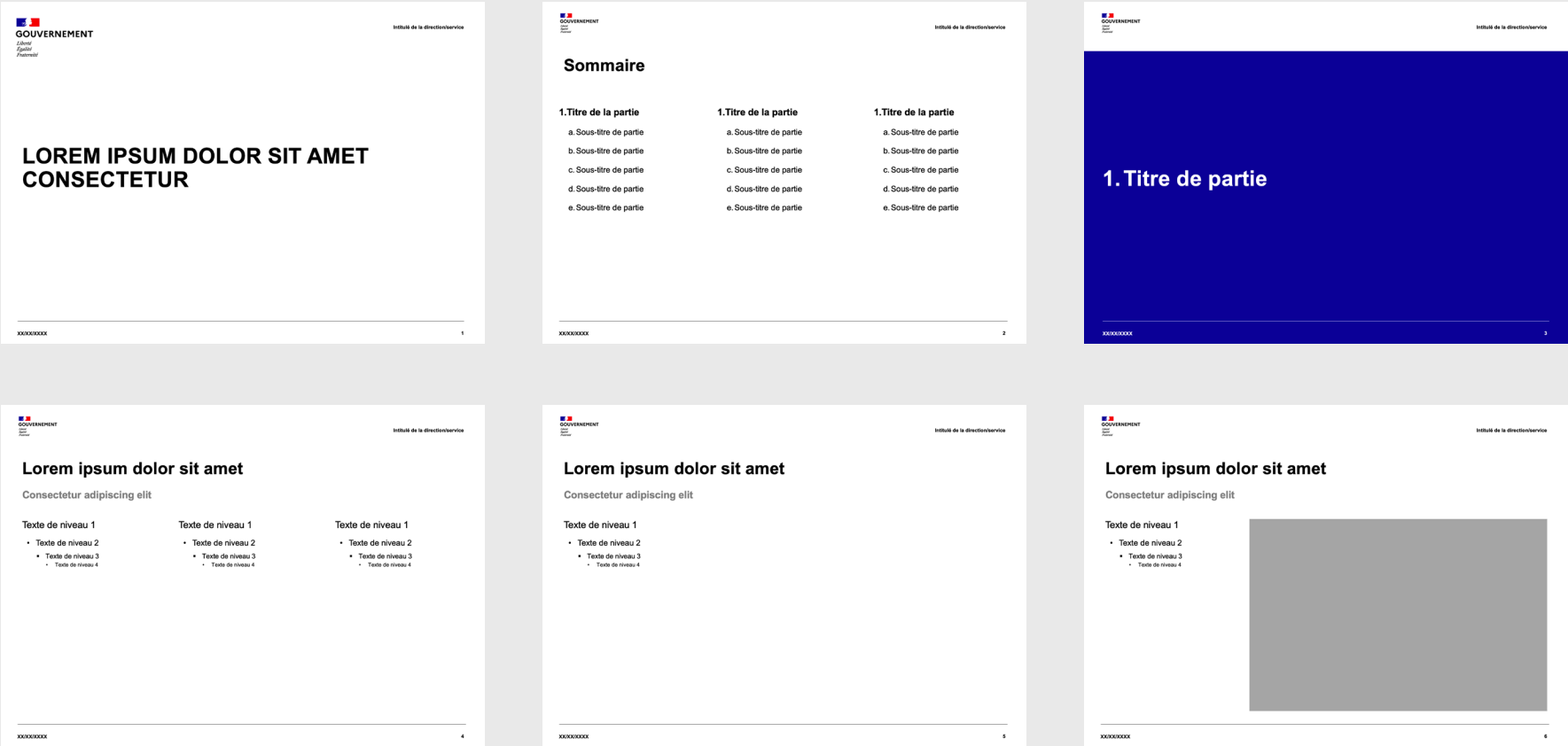
L'utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.



c. Masque présentation A4
(classique)

L’harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d’une structuration partagée par tous les agents de l’État.

L’utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.



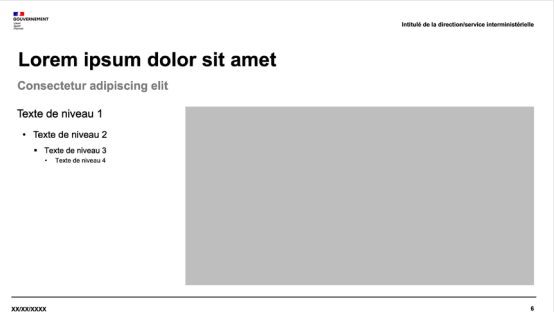
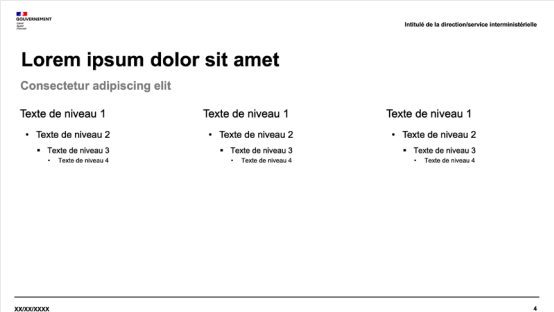
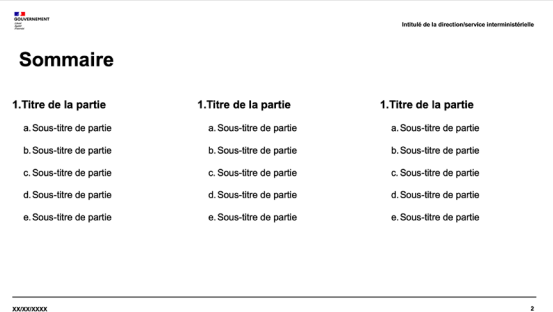
INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS
BÉNÉFICIAINT D’ACHAT MÉDIA

Outils bureautiques

d. Masque présentation 16/9
(spécial écrans)

L’harmonisation des supports de présentation
à vocation interne et externe permet une
meilleure compréhension des contenus
en raison d’une structuration partagée
par tous les agents de l’État.

L’utilisation de ces masques est conseillée,
mais à adapter en fonction des besoins.

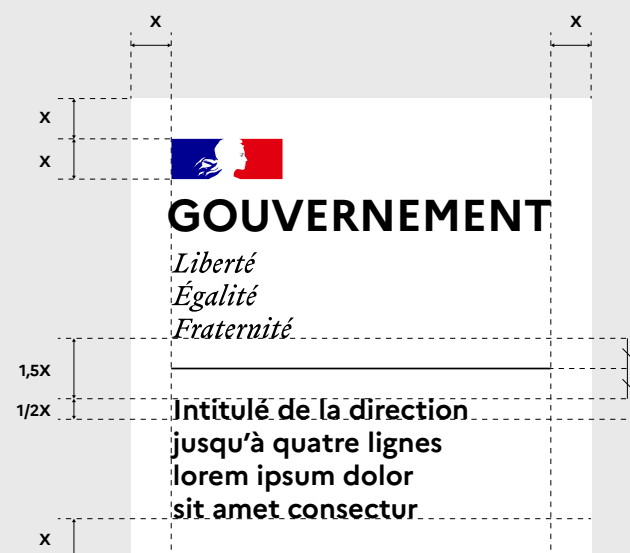
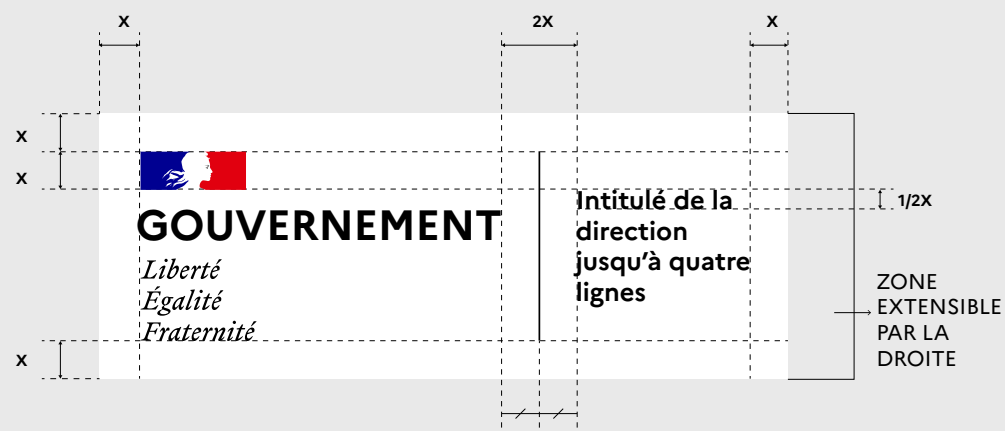


INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

Signalétique

a. Plaque signalétique pour les délégations interministérielles

L'utilisation de ces formats est conseillée,
mais à adapter en fonction des contraintes
des plaques existantes.



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

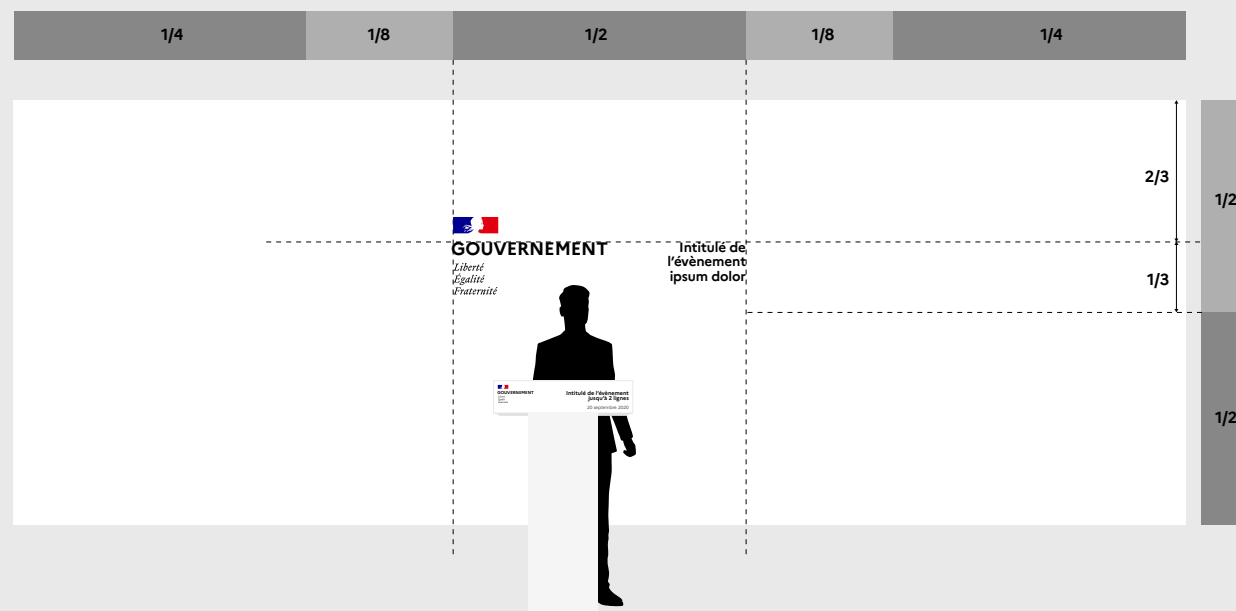
Signalétique

b. Fond de scène et pupitre

L'utilisation de cette mise en situation de fond de scène et pupitre est proposée, mais elle est à adapter en fonction des besoins.

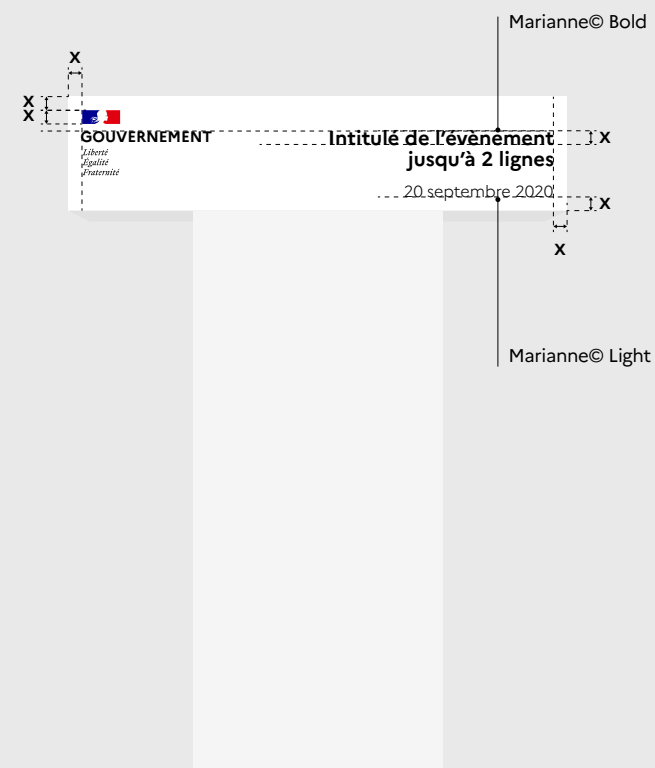
FOND DE SCÈNE – OPTION 1

Utilisation du bloc-marque accompagné de l'intitulé de l'évènement.



PUPITRE – OPTION 1

Utilisation du bloc-marque accompagné de l'intitulé de l'évènement.



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

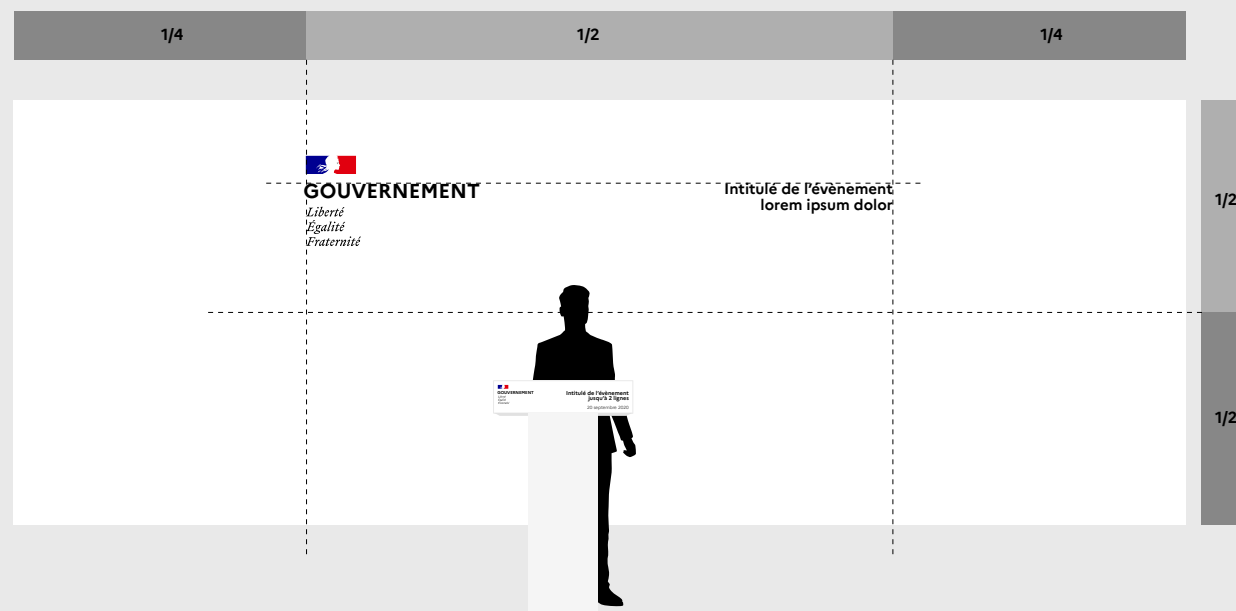
Signalétique

b. Fond de scène et pupitre

L'utilisation de cette mise en situation de fond de scène et pupitre est proposée, mais elle est à adapter en fonction des besoins.

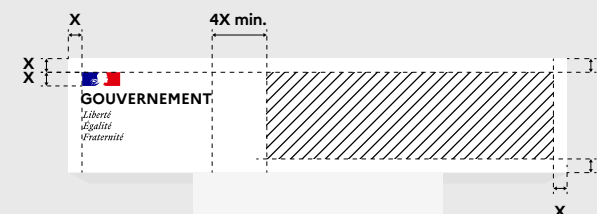
FOND DE SCÈNE – OPTION 2

Utilisation du bloc-marque accompagné de l'intitulé de l'évènement.



PUPITRE – OPTION 2

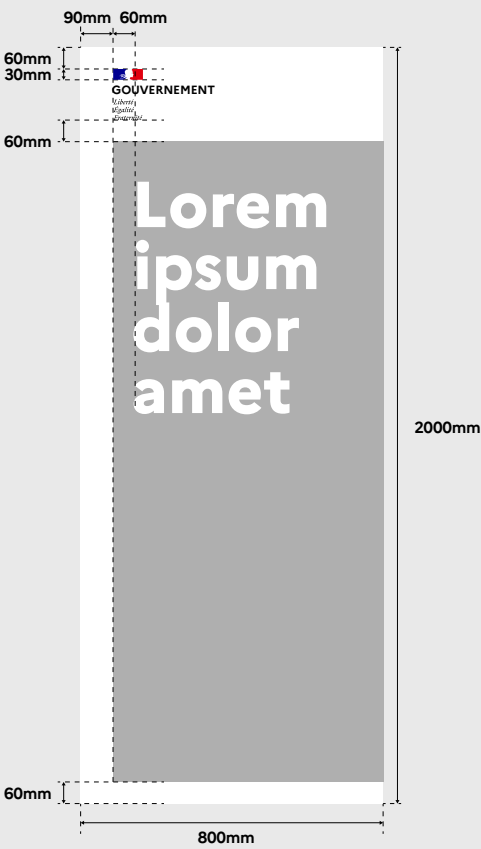
Utilisation du bloc-marque accompagné d'une zone d'expression.



OPTION 1



OPTION 2



OPTION 3



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA UI Kit

a. En-tête (header) Desktop

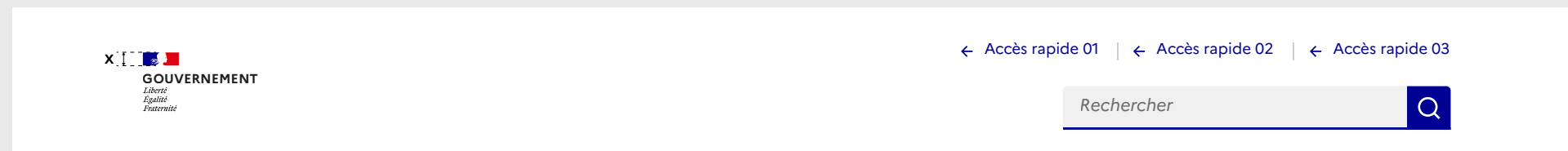
Le header fait partie des éléments du système de design de l'État.

Trois dispositions de headers sont possibles.

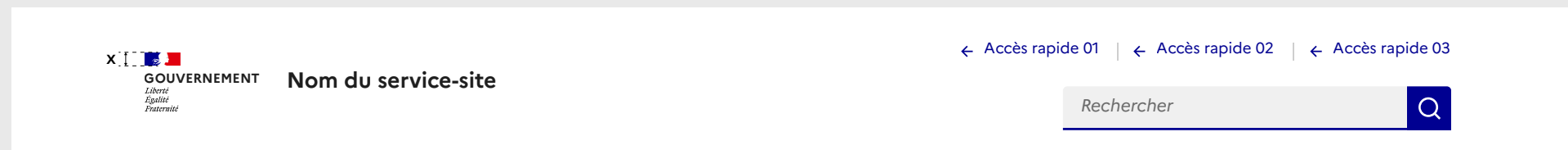
Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 12PX

HEADER - BLOC MARQUE SEUL



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE + BASELINE



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAINT D'ACHAT MÉDIA UI Kit

a. En-tête (header) Mobile

Le header fait partie des éléments du système de design de l'État.

Trois dispositions de headers sont possibles.

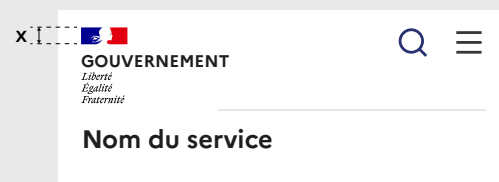
Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 12PX

HEADER - BLOC MARQUE SEUL



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE + BASELINE



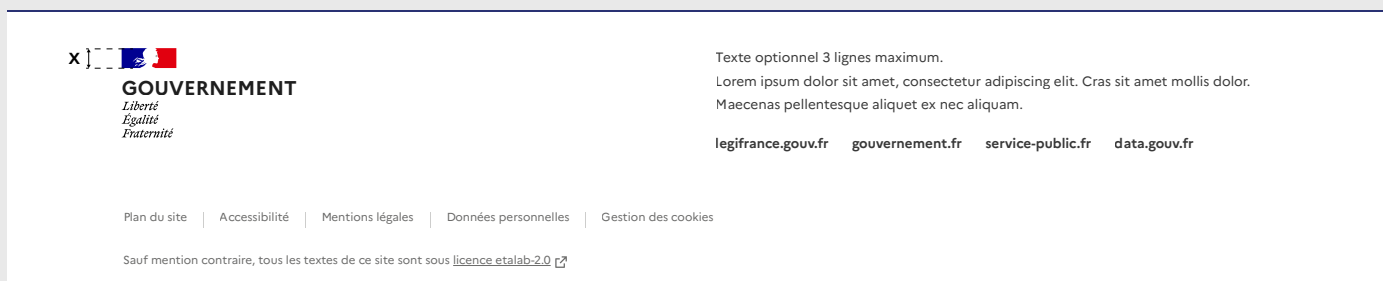
INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAINT D'ACHAT MÉDIA UI Kit

b. Pied de page (footer) Desktop

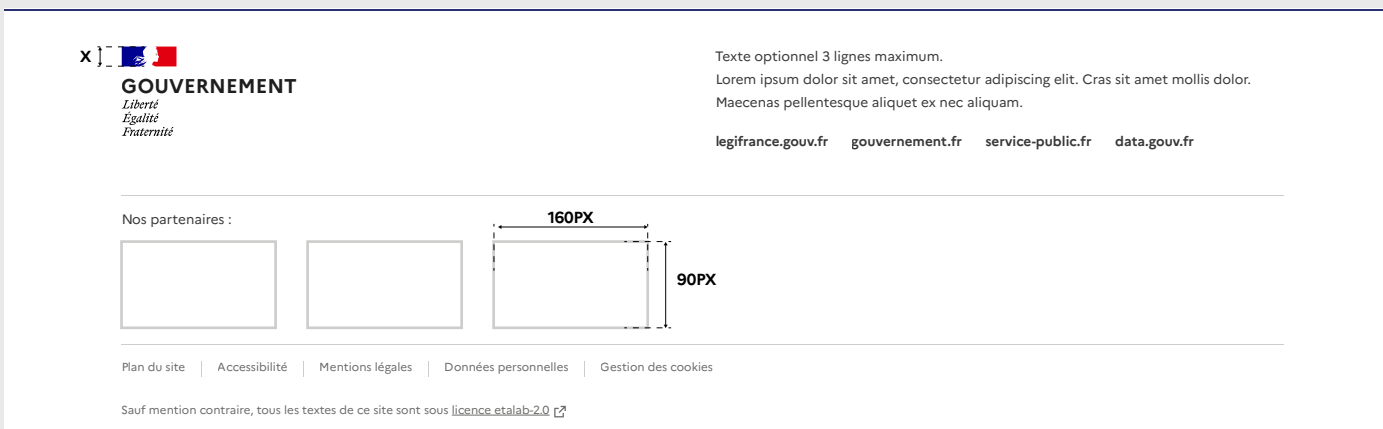
Le footer fait partie des éléments du système de design de l'État.

Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 20 PX



AFFICHAGE DES PARTENAIRES



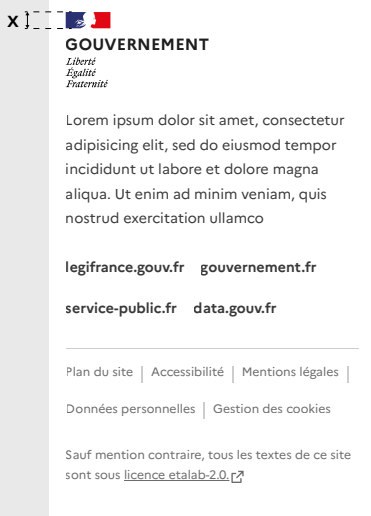
INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAINT D'ACHAT MÉDIA UI Kit

b. Pied de page (footer) Mobile

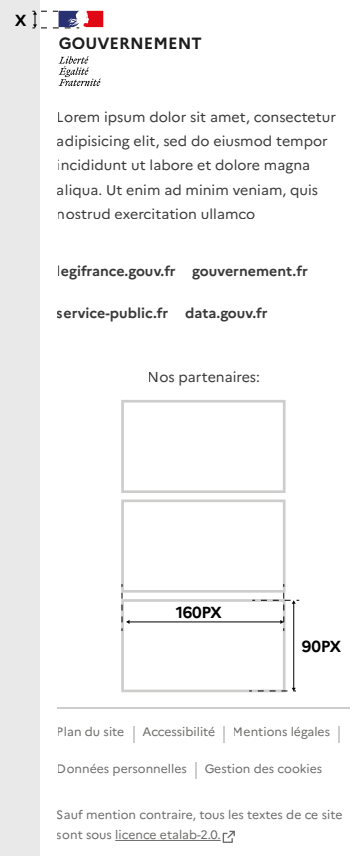
Le footer fait partie des éléments du système de design de l'État.

Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 20 PX



AFFICHAGE DES PARTENAIRES



**INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS
BÉNÉFICIAINT D'ACHAT MÉDIA****Réseaux sociaux****a. Avatar**

La mise en place d'un avatar unique capitalisant sur la Marianne vient asseoir une harmonisation forte de la sphère ministérielle sur les réseaux sociaux. Cet avatar est unique et non modifiable.

VERSION RONDE



VERSION CARRÉE



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

Réseaux sociaux

b. Visuel de couverture (cover)

Le visuel choisi pour la couverture doit figurer dans la zone de sécurité afin d'assurer la meilleure lisibilité. Seront privilégiés les visuels qui représentent l'administration.



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

Réseaux sociaux

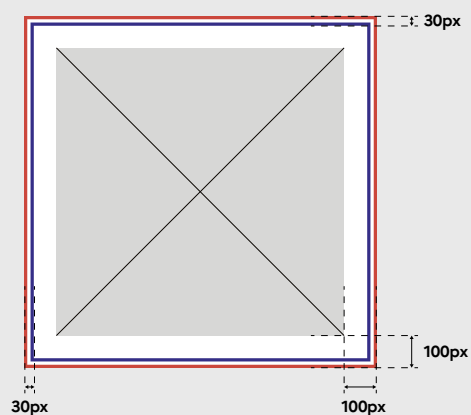
c. Post

Gabarit liseré - A

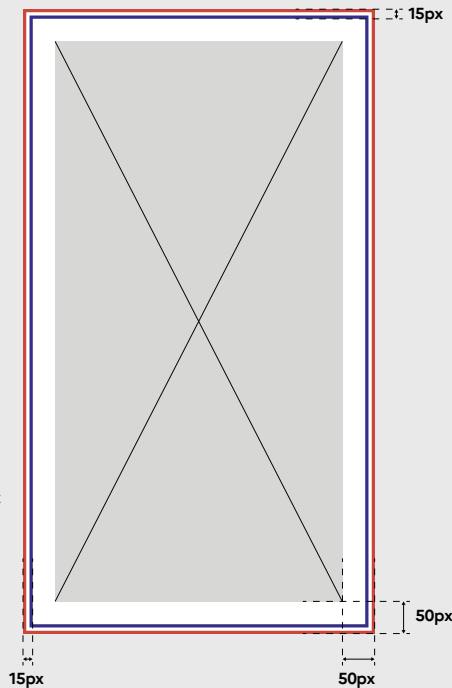
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format reprend un liseré bleu, blanc, rouge, qui a pour vocation de souligner l'action gouvernementale.

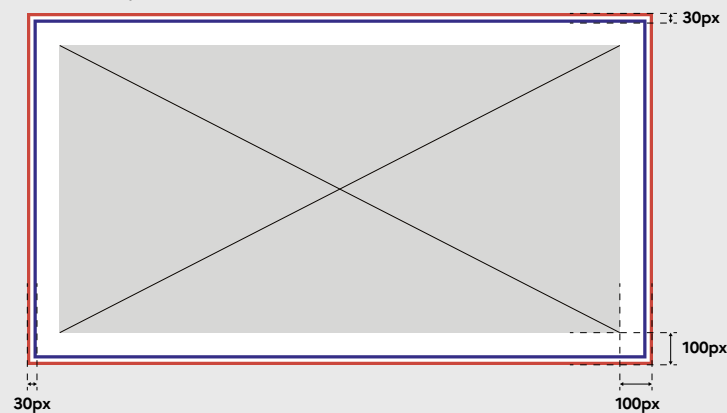
1080x1080px



1080x1920px



1920x1080px



EXEMPLES

**Lorem ipsum dolor
sit amet,**
sed do eiusmod tempor.

**Lorem
ipsum dolor
sit amet,**
sed do eiusmod
tempor.

**Lorem ipsum
dolor sit amet,**
sed do eiusmod
tempor.

INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

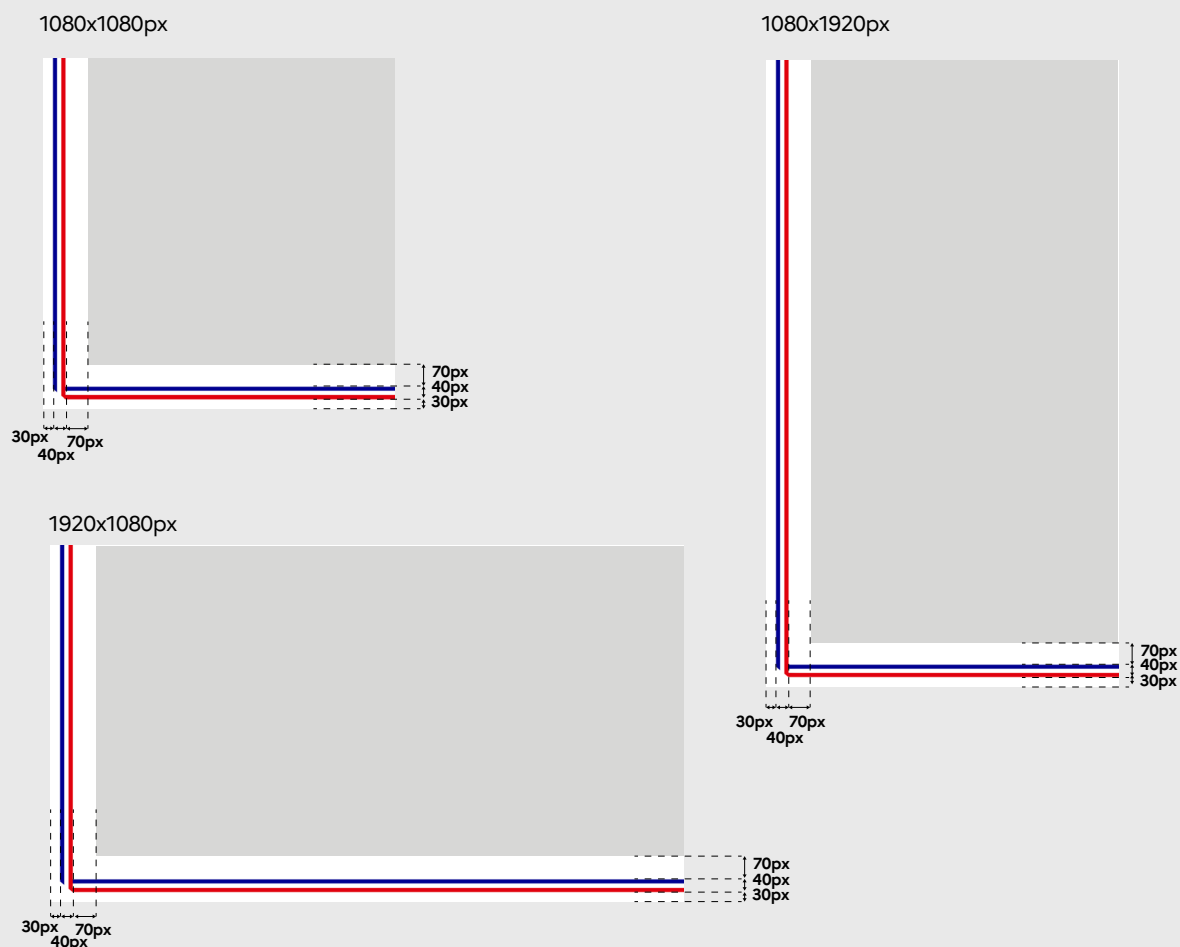
Réseaux sociaux

c. Post

Gabarit liseré - B

Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format reprend un liseré bleu, blanc, rouge, qui a pour vocation de souligner l'action gouvernementale.



EXEMPLES



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRES D'ACHAT MÉDIA

Réseaux sociaux

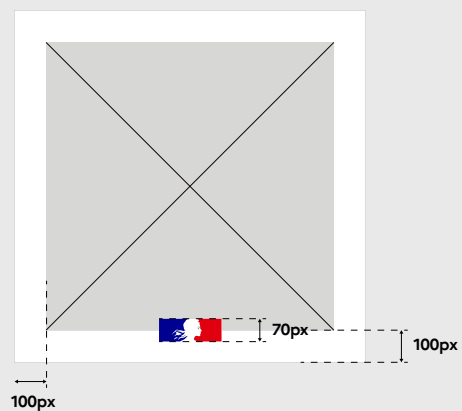
c. Post

Gabarit Marianne - A

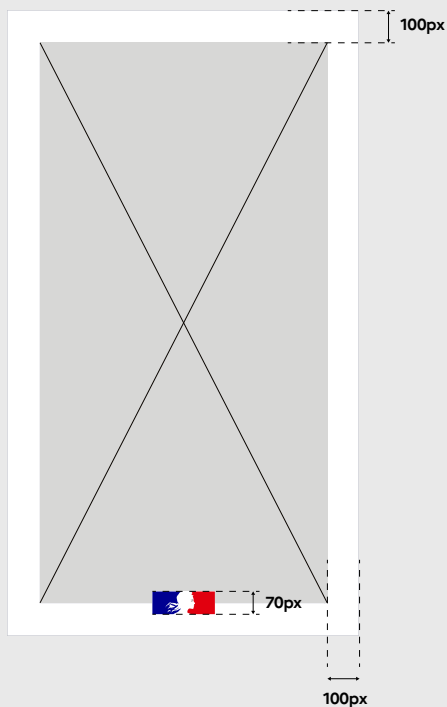
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

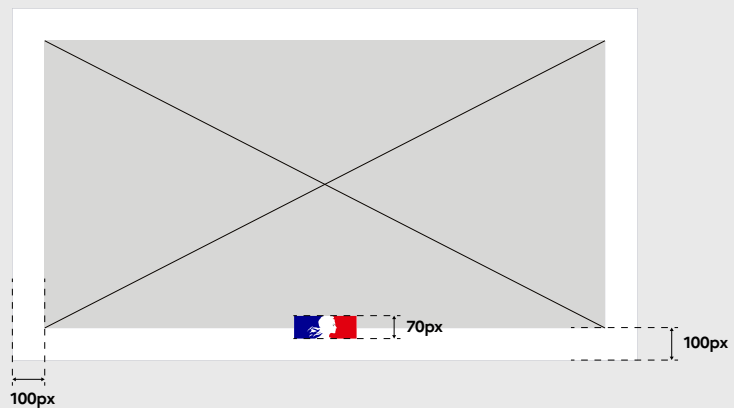
1080x1080px



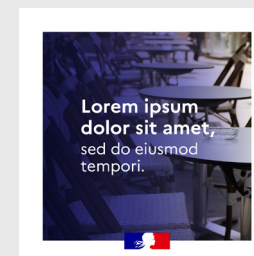
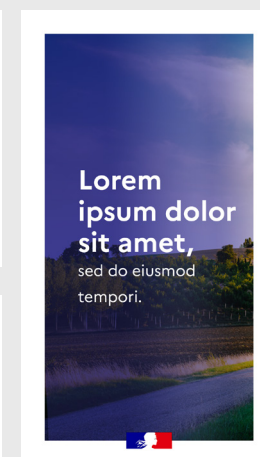
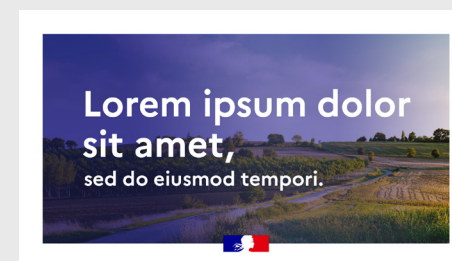
1080x1920px



1920x1080px



EXEMPLES



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAINT D'ACHAT MÉDIA

Réseaux sociaux

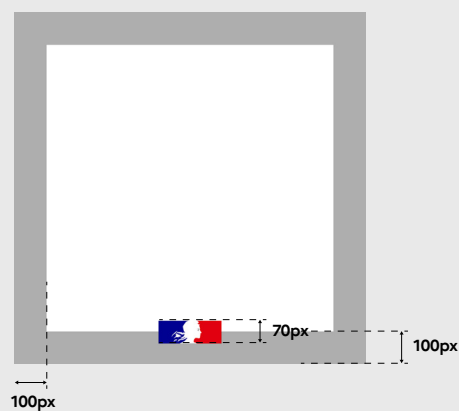
c. Post

Gabarit Marianne - B

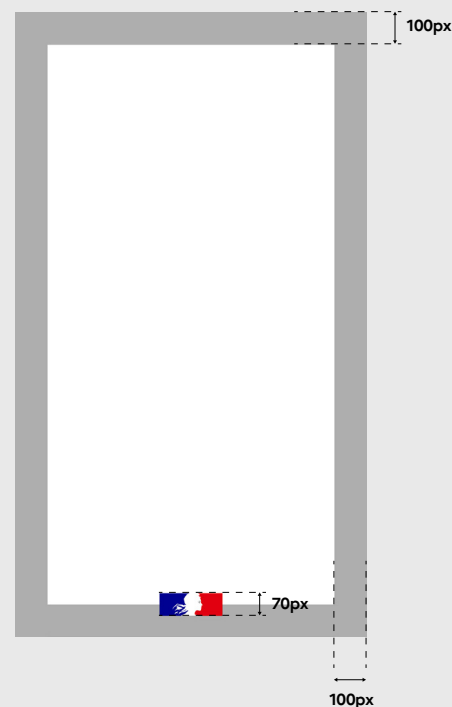
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

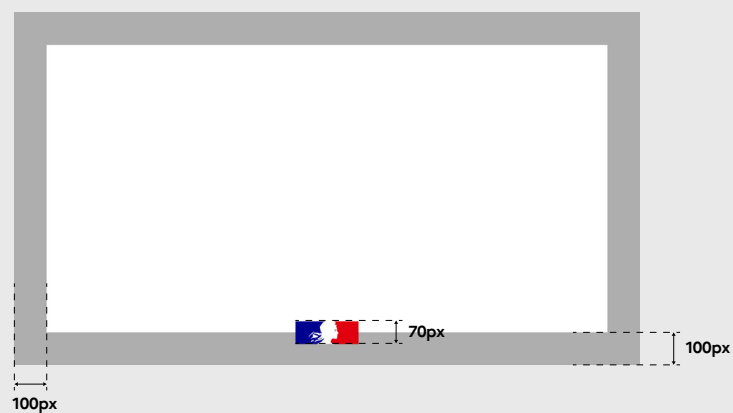
1080x1080px



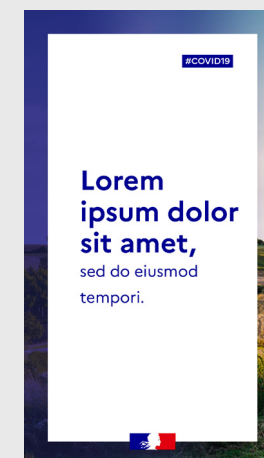
1080x1920px



1920x1080px



EXEMPLES



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAINT D'ACHAT MÉDIA

Réseaux sociaux

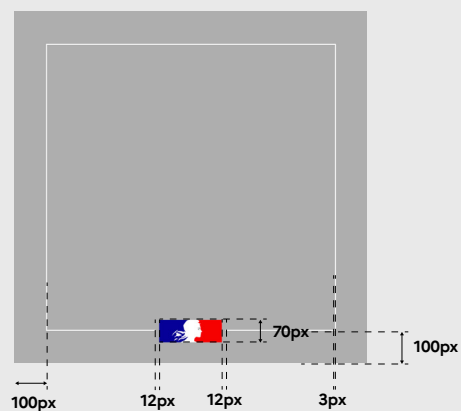
c. Post

Gabarit Marianne - C

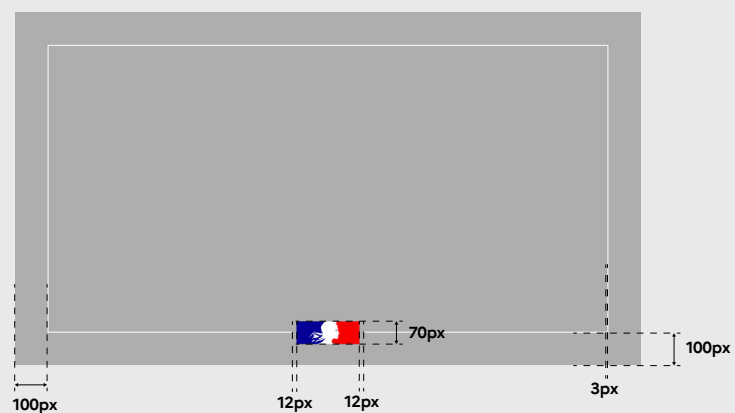
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

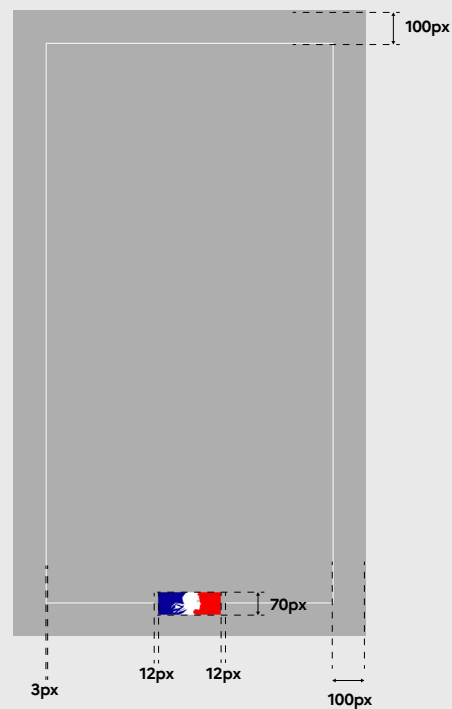
1080x1080px



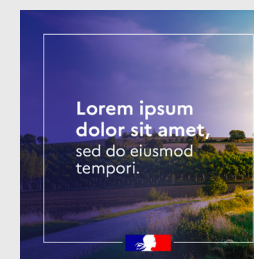
1920x1080px



1080x1920px



EXEMPLES



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

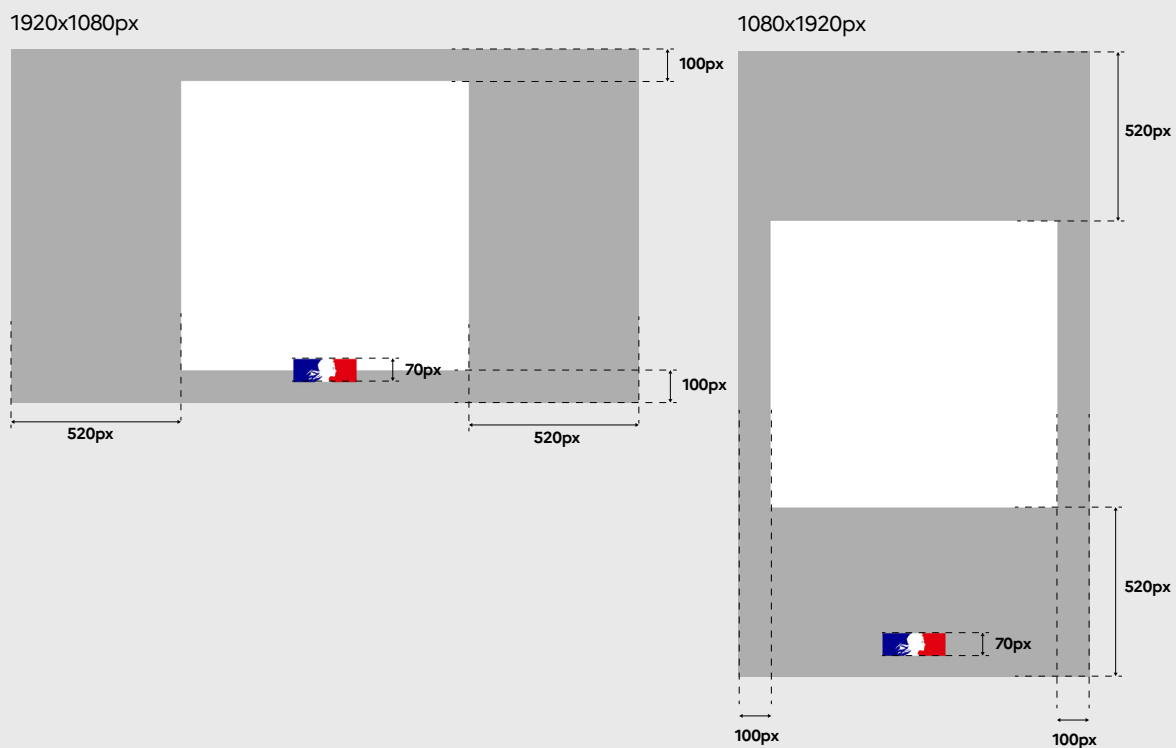
Réseaux sociaux

c. Post

Gabarit Marianne - D

Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.



EXEMPLES



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

Réseaux sociaux

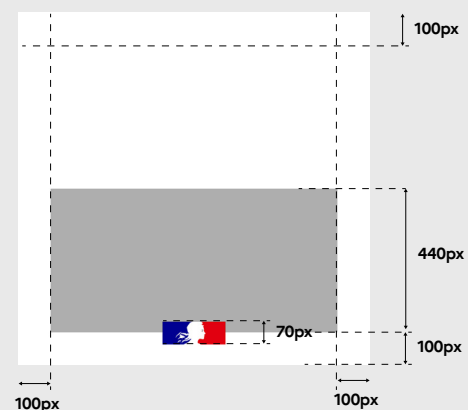
c. Post

Gabarit Marianne - E

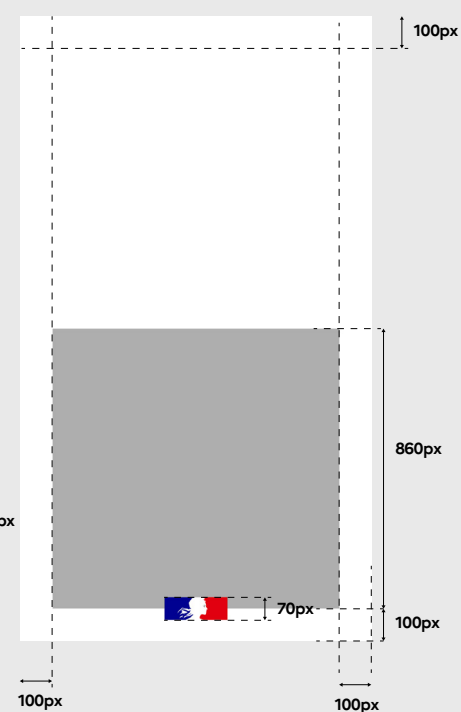
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

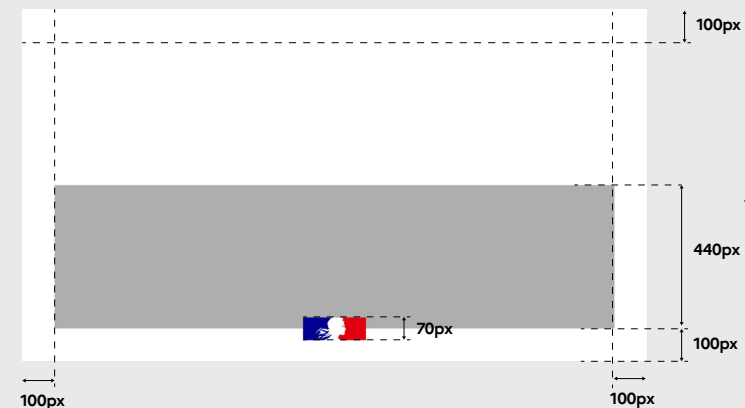
1080x1080px



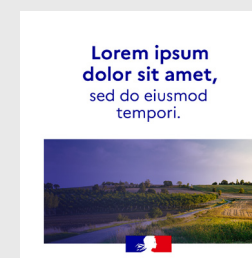
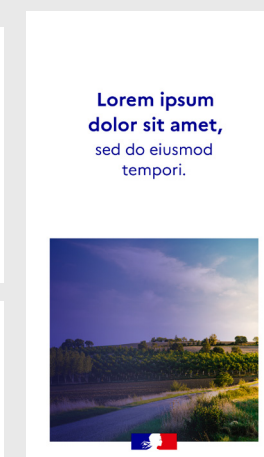
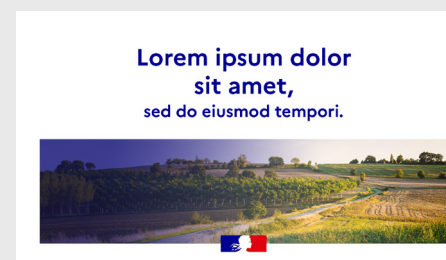
1080x1920px



1920x1080px



EXEMPLES



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

Réseaux sociaux

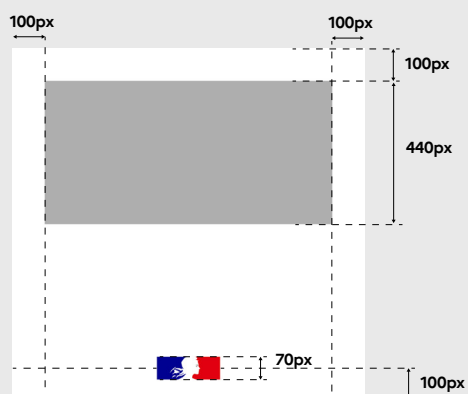
c. Post

Gabarit Marianne - F

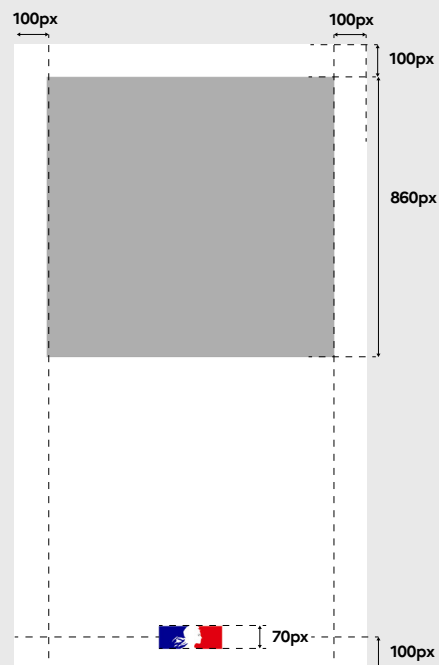
Ces gabarits norment les créations de supports destinés aux réseaux sociaux.

Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État.

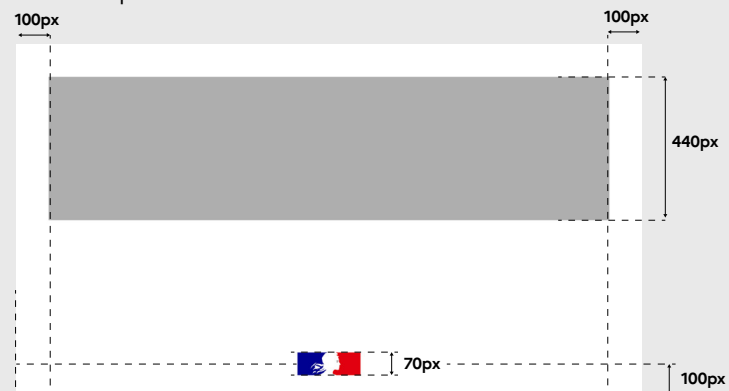
1080x1080px



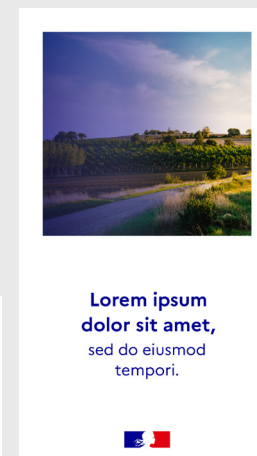
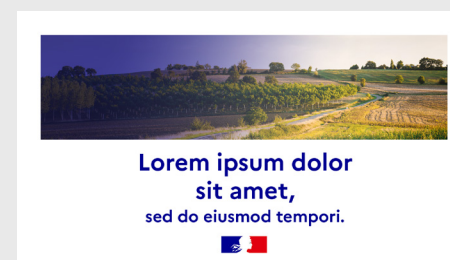
1080x1920px



1920x1080px



EXEMPLES



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAINT D'ACHAT MÉDIA

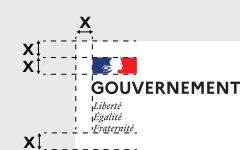
Affichage numérique

a. Display - affichage fixe

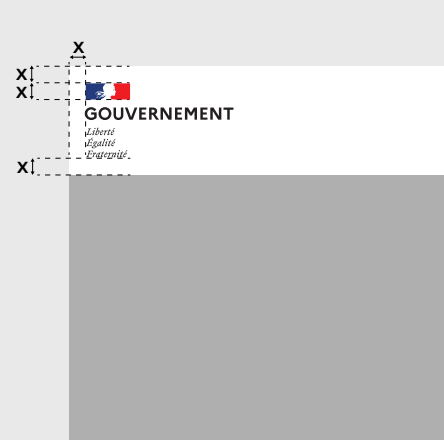
FORMAT HORIZONTAL



FORMAT VERTICAL



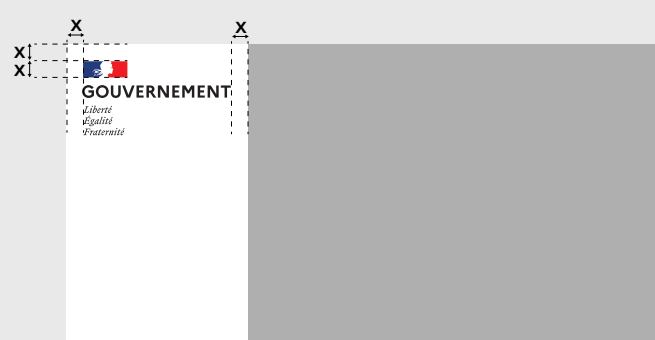
FORMAT CARRÉ



FORMAT PORTRAIT



FORMAT PAYSAGE



**INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS
BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA****Affichage numérique****b. Display - affichage animé****FORMAT HORIZONTAL**

Pendant la vidéo :



Outro :

**FORMAT VERTICAL**

Pendant la vidéo :



Outro :



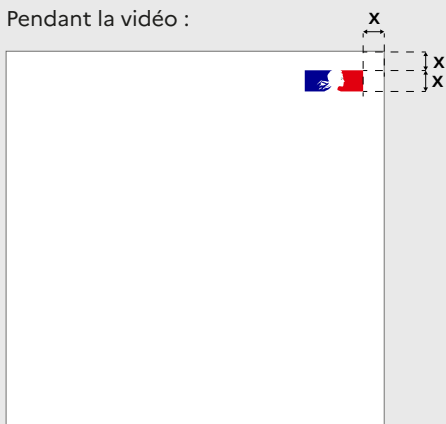
INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRES D'ACHAT MÉDIA

Affichage numérique

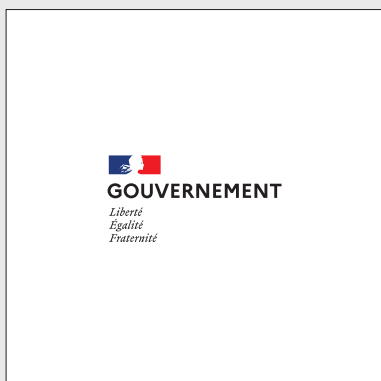
b. Display - affichage animé

FORMAT CARRÉ

Pendant la vidéo :

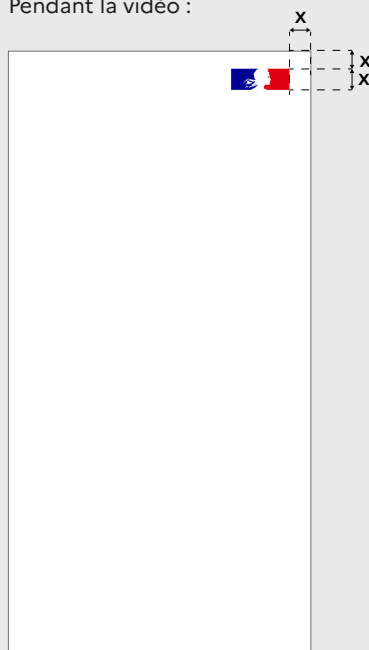


Outro :



FORMAT PORTRAIT

Pendant la vidéo :

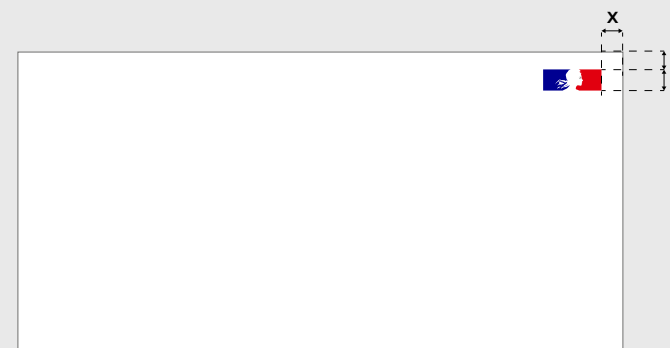


Outro :



FORMAT PAYSAGE

Pendant la vidéo :



Outro :

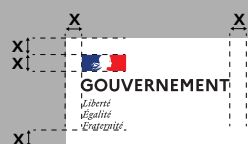


INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAINT D'ACHAT MÉDIA

Affichage numérique

c. Display - habillage web

Pour l'habillage web, le bloc-marque Gouvernement vit sur un cartouche blanc, positionné en haut à gauche.



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRES D'ACHAT MÉDIA

Vidéo

a. Intro et outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser systématiquement en outro et en intro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

VERSION COURTE : 4 secondes



Version étendue avec mention des Réseaux sociaux

INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRES D'ACHAT MÉDIA

Vidéo

a. Intro et outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser systématiquement en outro et en intro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

VERSION LONGUE : 6 secondes

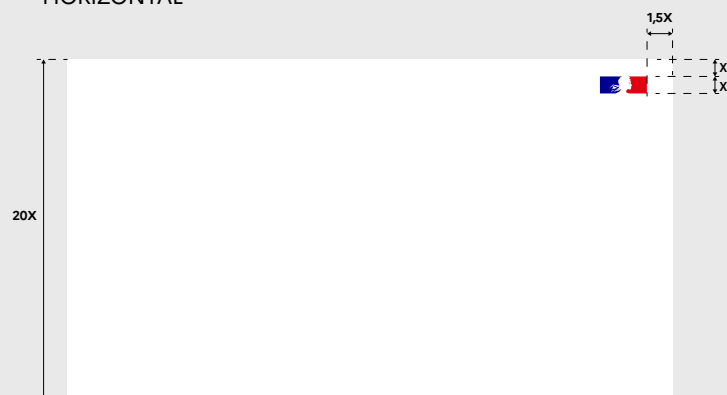


Version étendue avec mention des Réseaux sociaux

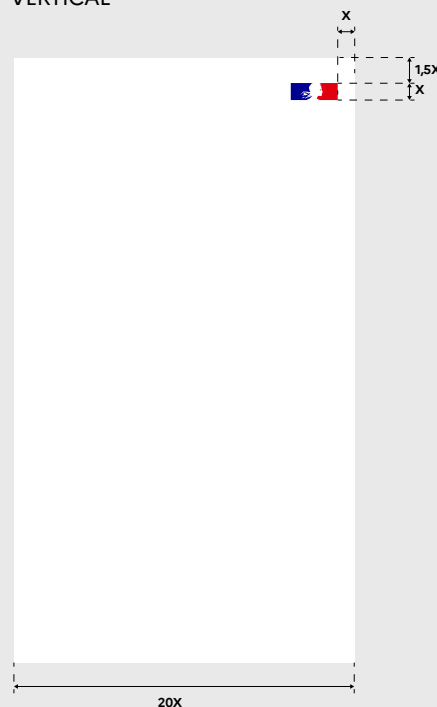
b. Filigrane

À l'image de ce qui est mis en place pour les posts, un filigrane vient s'apposer sur tous les formats vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel.

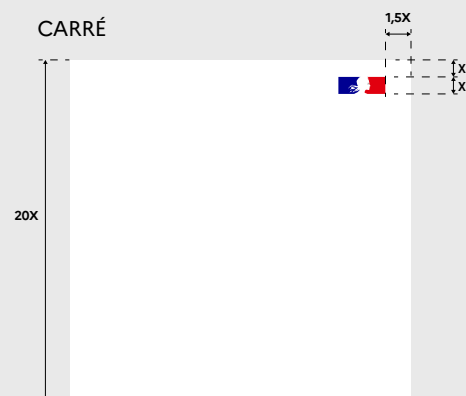
HORIZONTAL



VERTICAL

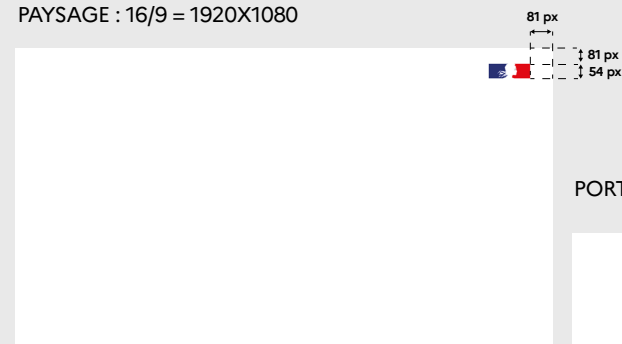


CARRÉ

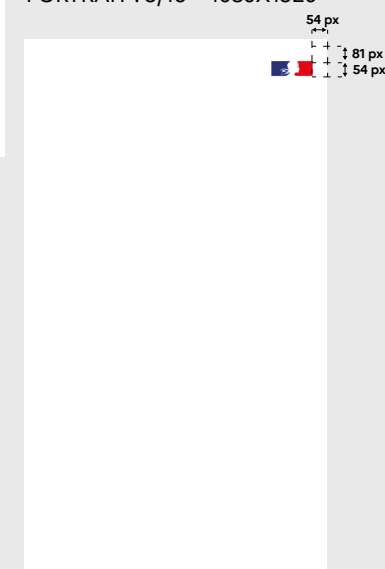


EXEMPLES

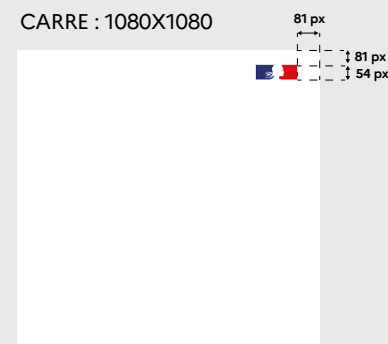
PAYSAGE : 16/9 = 1920X1080



PORTRAIT : 9/16 = 1080X1920



CARRE : 1080X1080



c. Gestion des sous-titres

Pour toutes les vidéos utilisant des sous-titres, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

LONGUEUR : 1920px

HAUTEUR : 1080px

GESTION SUR FOND FONCÉ



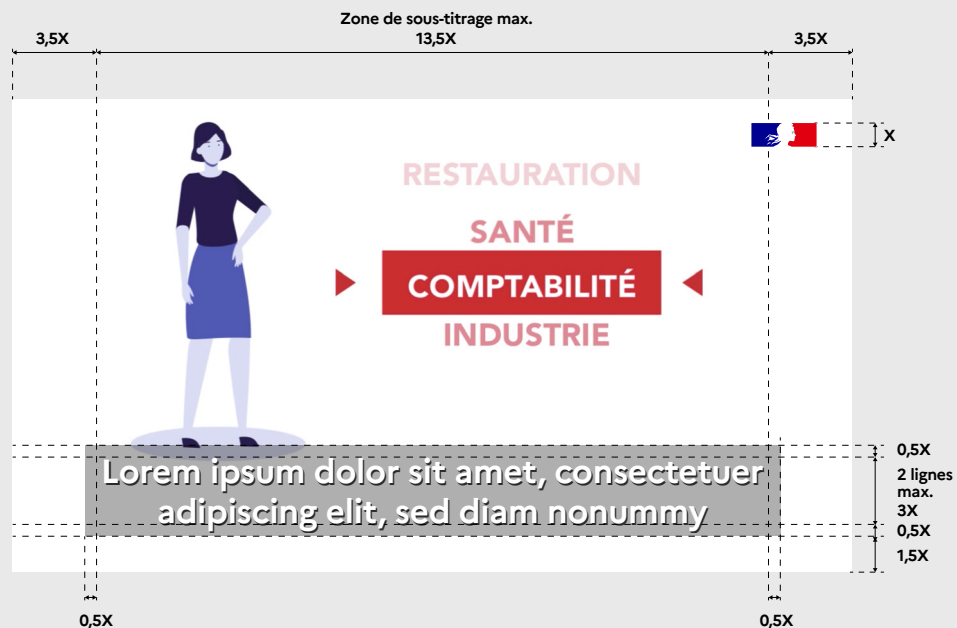
Marianne© Bold

T 76pt

A Auto

0

GESTION SUR FOND CLAIR

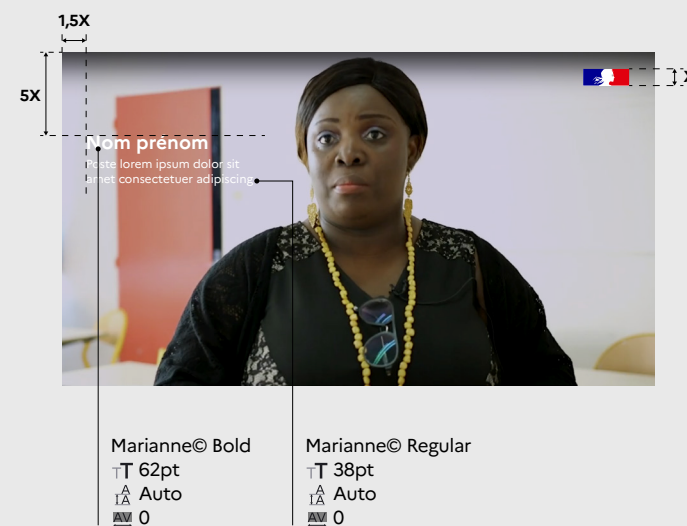
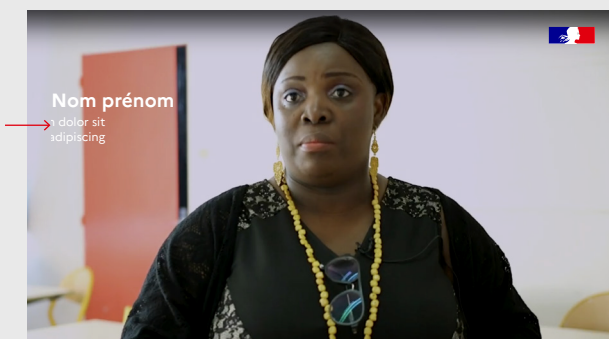


Vidéo

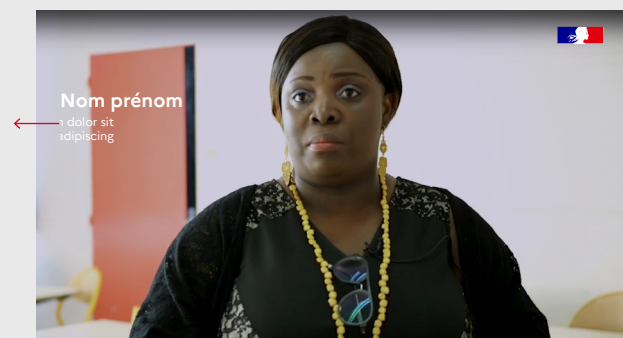
d. Gestion des synthés

Pour toutes les vidéos, pour les synthés, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

APPARITION



DISPARITION



INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRE D'ACHAT MÉDIA

Vidéo

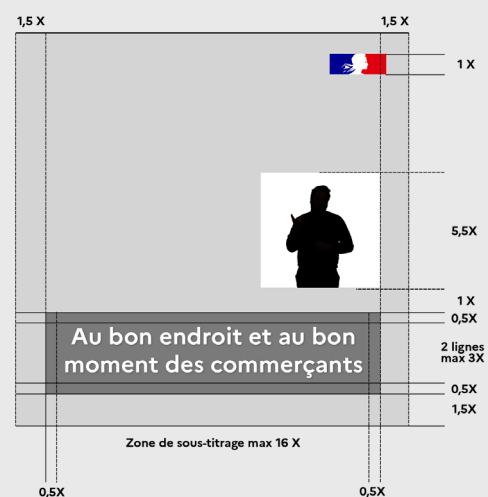
e. Bulle LSF

Pour toute vidéo prévoyant l'intégration d'un interprète en langue des signes, l'utilisation de la bulle LSF est encadrée.

Pour une lisibilité optimale des signes, l'interprète doit être cadré à mi-cuisse.

Aucune information textuelle ou graphique ne doit recouvrir la bulle LSF.

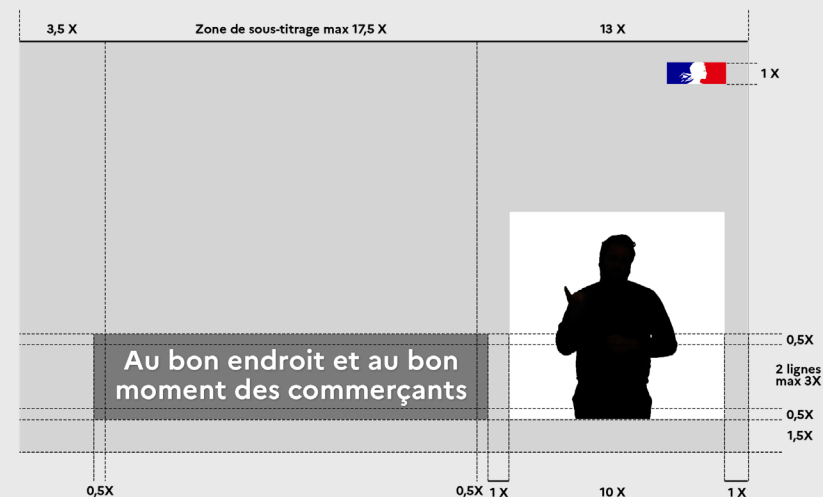
FORMAT CARRÉ



FORMAT PORTRAIT



FORMAT PAYSAGE

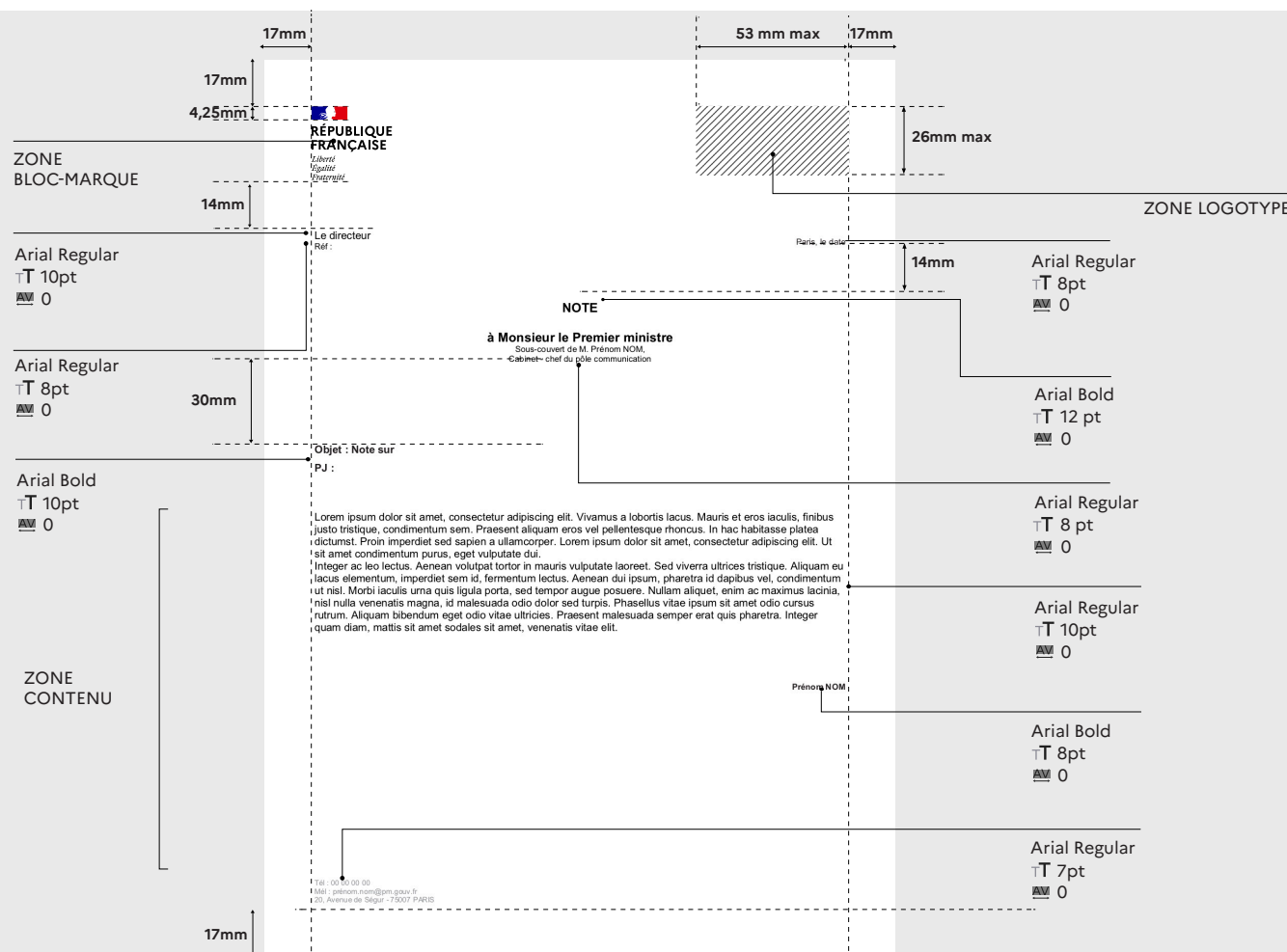


| | | | | | | | |
|--|-----------|---|-----------|---|------------|---------------------------------|------------|
| I MINISTÈRES, SECRÉTARIATS D'ÉTAT, SERVICES DÉCONCENTRÉS OU À L'INTERNATIONAL | 50 | 6 Vidéo | 85 | 4 UI Kit | 113 | 2 Outils bureautiques | 148 |
| 1 Papeterie et print | 51 | a. Intro et outro | 85 | a. En-tête (header) | 113 | a. Signature mail | 148 |
| a. Papier en-tête | 51 | b. Filigrane | 87 | b. Pied de page (footer) | 115 | b. Masque traitement de texte | 149 |
| b. Carte de visite | 52 | c. Gestion des sous-titres | 88 | 5 Réseaux sociaux | 117 | c. Masque présentation A4 | 150 |
| c. Carte de correspondance | 53 | d. Gestion des synthés | 89 | a. Avatar | 117 | d. Masque présentation 16/9 | 151 |
| d. Communiqué de presse | 54 | e. Bulle LSF | 90 | b. Visuel de couverture (cover) | 118 | 3 Signalétique | 152 |
| e. Affiche | 56 | II INTERMINISTÉRIEL ET DISPOSITIFS BÉNÉFICIAIRES D'ACHAT MÉDIA | 91 | c. Post | 119 | a. Principe signalétique | 152 |
| f. Flyer et brochure | 57 | 1 Papeterie et print | 92 | 6 Affichage numérique | 127 | b. Kakémono | 153 |
| g. Enveloppe | 59 | a. Papier en-tête | 92 | a. Display - affichage fixe | 128 | 4 UI Kit | 154 |
| h. Chemise | 60 | b. Carte de visite | 93 | b. Display - affichage animé | 129 | a. En-tête (header) | 154 |
| 2 Outils bureautiques | 61 | c. Carte de correspondance | 94 | c. Display - habillage web | 130 | b. Pied de page (footer) | 156 |
| a. Signature mail | 61 | d. Communiqué de presse | 95 | 7 Vidéo | 131 | 5 Réseaux sociaux | 158 |
| b. Masque traitement de texte | 62 | e. Annonce presse | 97 | a. Intro et outro | 131 | a. Visuel de couverture (cover) | 158 |
| c. Masque présentation A4 | 63 | f. Affiche | 98 | b. Filigrane | 133 | b. Post | 159 |
| d. Masque présentation 16/9 | 65 | g. Affiche 4x3 | 99 | c. Gestion des sous-titres | 134 | 6 Affichage numérique | 160 |
| 3 Signalétique | 66 | h. Flyer et brochure | 100 | d. Gestion des synthés | 135 | a. Display - affichage fixe | 160 |
| a. Plaque signalétique | 66 | i. Enveloppe | 102 | e. Bulle LSF | 136 | b. Display - affichage animé | 161 |
| b. Plaque signalétique d'une direction | 67 | j. Chemise | 103 | III OPÉRATEURS ET ENTITÉS SERVICIELLES | 137 | c. Display - habillage web | 163 |
| c. Fond de scène et pupitre | 68 | 2 Outils bureautiques | 104 | 1 Papeterie et print | 138 | 7 Vidéo | 164 |
| d. Kakémono | 70 | a. Signature mail | 104 | a. Papier en-tête | 138 | a. Outro | 164 |
| 4 UI Kit | 71 | b. Masque traitement de texte | 105 | b. Carte de visite | 139 | b. Filigrane | 165 |
| a. En-tête (header) | 71 | c. Masque présentation A4 | 106 | c. Carte de correspondance | 140 | c. Gestion des sous-titres | 166 |
| b. Pied de page (footer) | 73 | d. Masque présentation 16/9 | 108 | d. Communiqué de presse | 141 | d. Gestion des synthés | 167 |
| 5 Réseaux sociaux | 75 | 3 Signalétique | 109 | e. Annonce presse | 143 | e. Bulle LSF | 168 |
| a. Avatar | 75 | a. Plaque signalétique pour les délégations interministérielles | 109 | f. Affiche | 144 | | |
| b. Visuel de couverture (cover) | 76 | b. Fond de scène et pupitre | 110 | g. Affiche 4x3 | 145 | | |
| c. Post | 77 | c. Kakémono | 112 | h. Flyer et brochure | 146 | | |

a. Papier en-tête

LONGUEUR : 210mm

HAUTEUR : 297mm



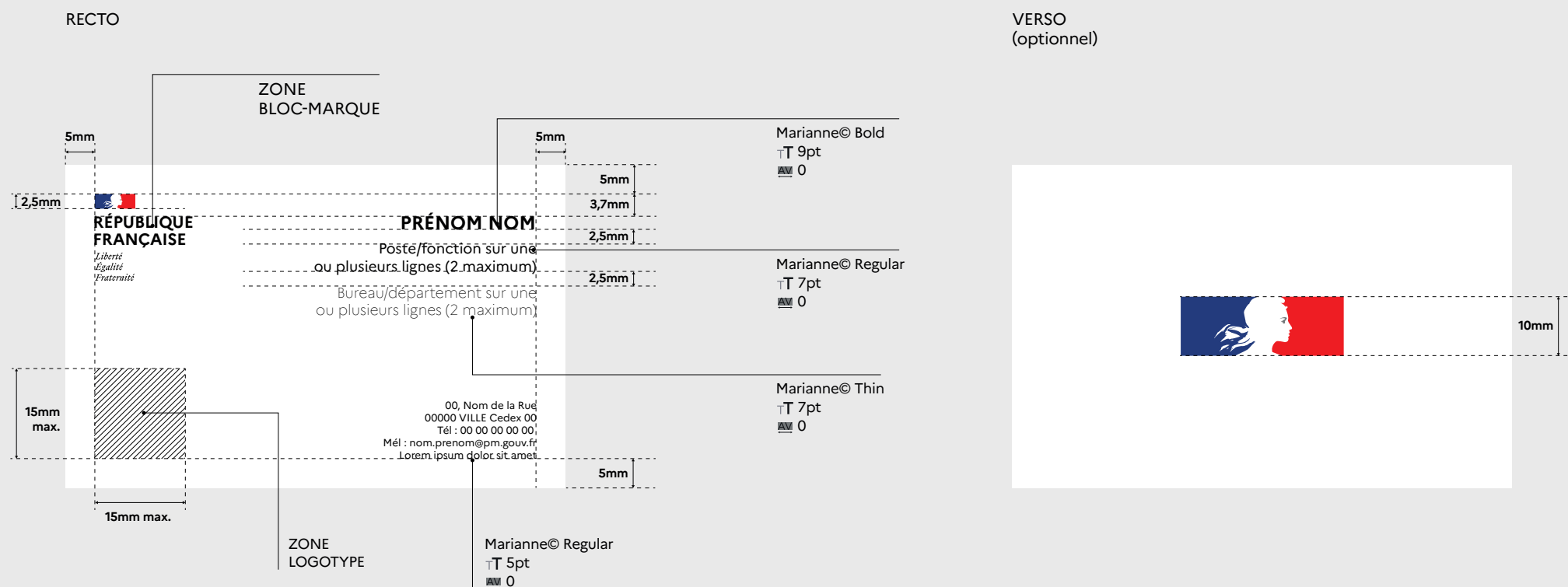
b. Carte de visite

Pour l'ensemble des agents de l'État,
une carte de visite commune est mise
au service de l'identité collective des
serviteurs de l'État.

LONGUEUR : 85mm

HAUTEUR : 55mm

Fonctionnelle, sobre et modulable,
elle correspond à tous les usages.



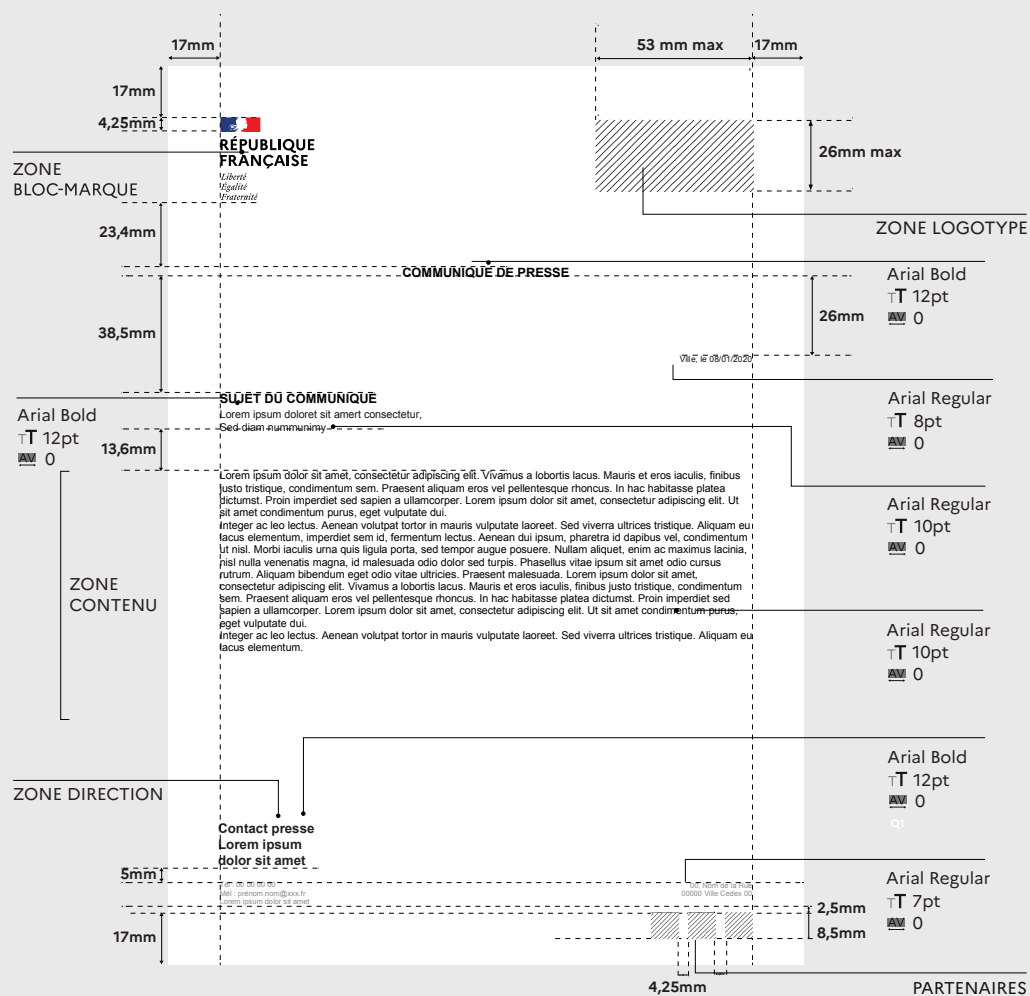
c. Carte de correspondance



d. Communiqué de presse

LONGUEUR : 210mm

HAUTEUR : 297mm



d. Communiqué de presse

Communiqués de presse conjoint

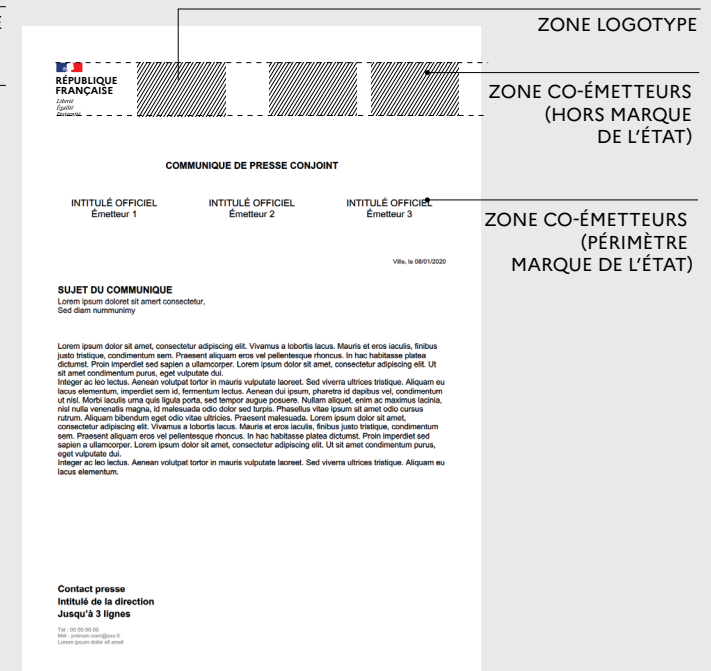
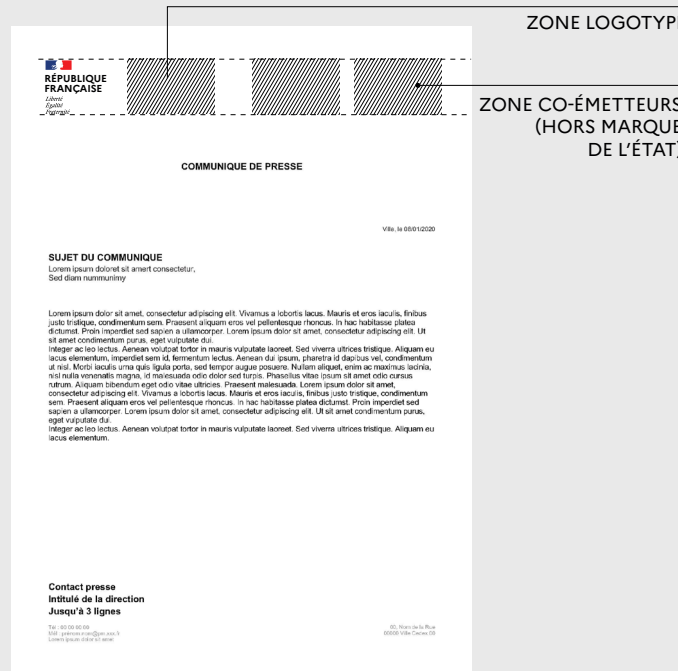
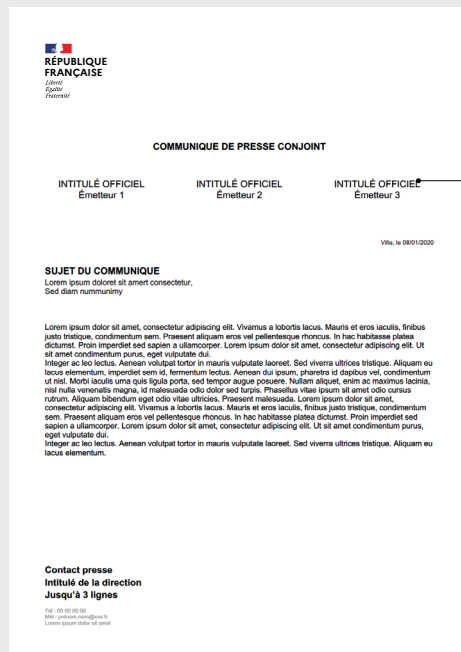
Il est possible d'afficher au niveau du bloc-marque à droite les logos des co-émetteurs, pour les communiqués de presse conjoints avec des émetteurs tiers uniquement.

Cas d'un communiqué de presse conjoint **entre plusieurs émetteurs de l'État** (ministères, secrétariats d'État, services déconcentrés ou à l'international, opérateurs de l'État et/ou entités servicielles) :

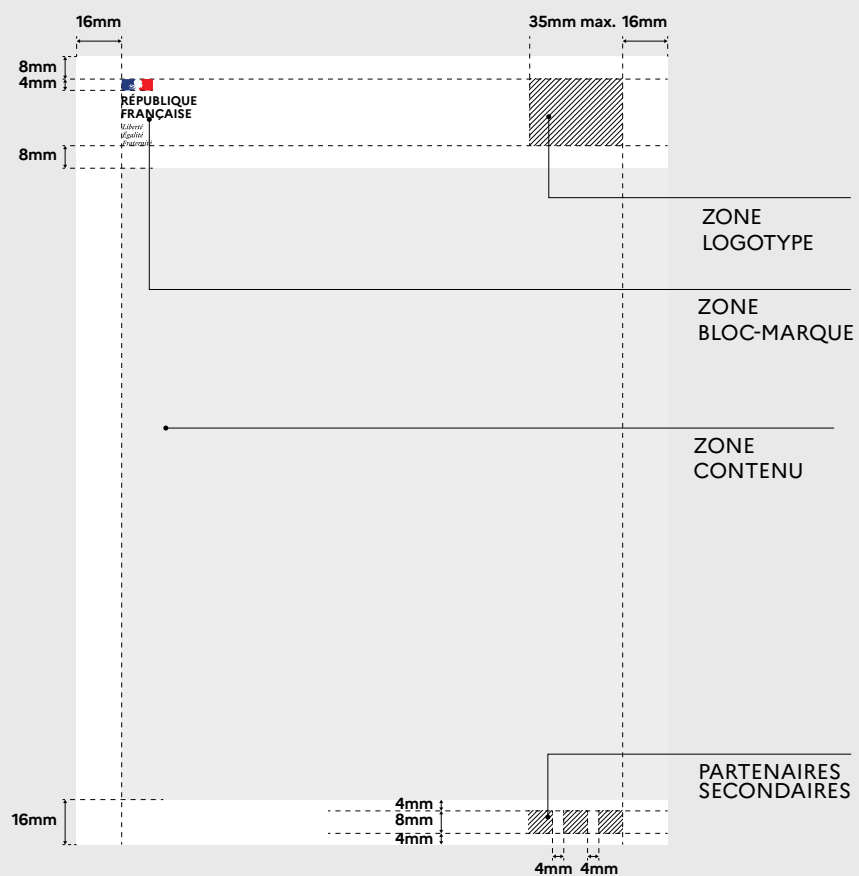
Cas d'un communiqué de presse conjoint avec des émetteurs tiers à la marque de l'État :

Cas d'un communiqué de presse conjoint entre :

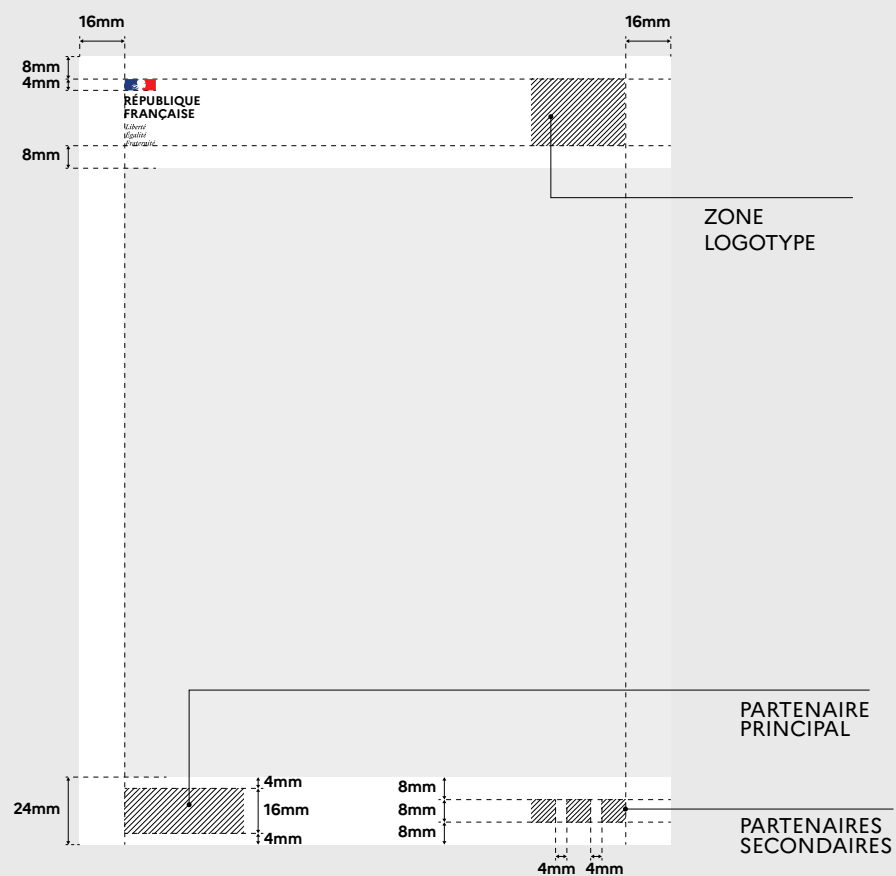
- **plusieurs émetteurs de l'État** (ministères, secrétariats d'État, services déconcentrés ou à l'international, opérateurs de l'État et/ou entités servicielles)
- **des émetteurs tiers à la marque de l'État**



CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES



CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES



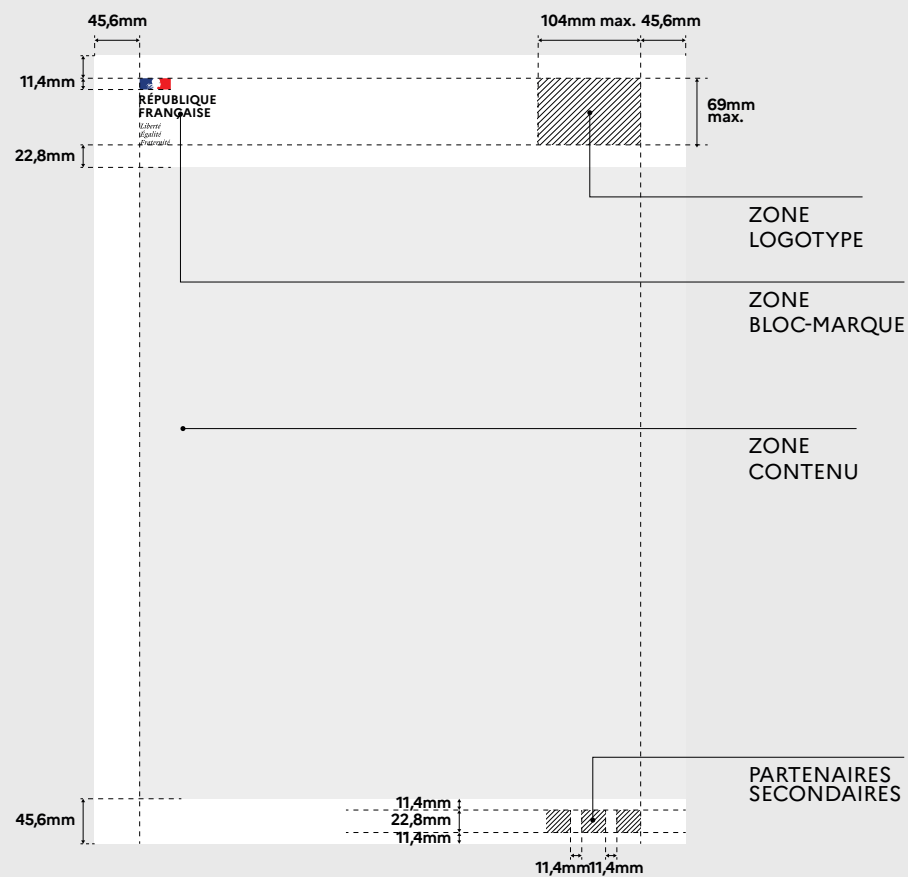
f. Affiche

cf. FONDAMENTAUX p.36-37

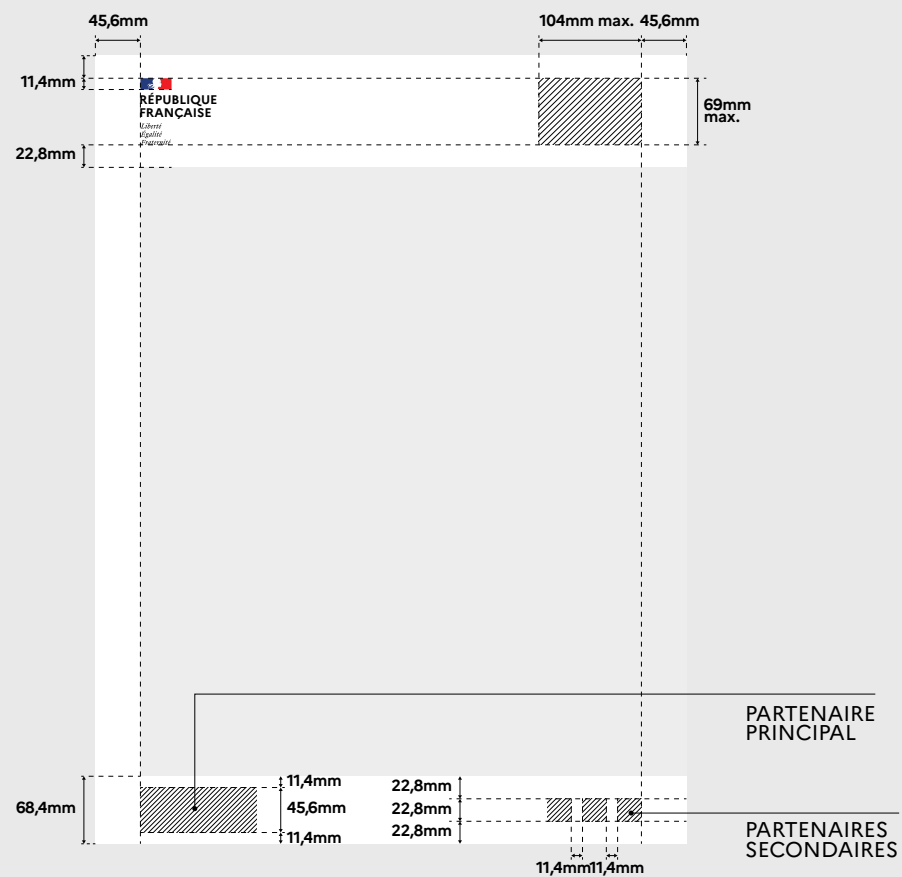
LONGUEUR : 600mm

HAUTEUR : 800mm

CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES



CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES



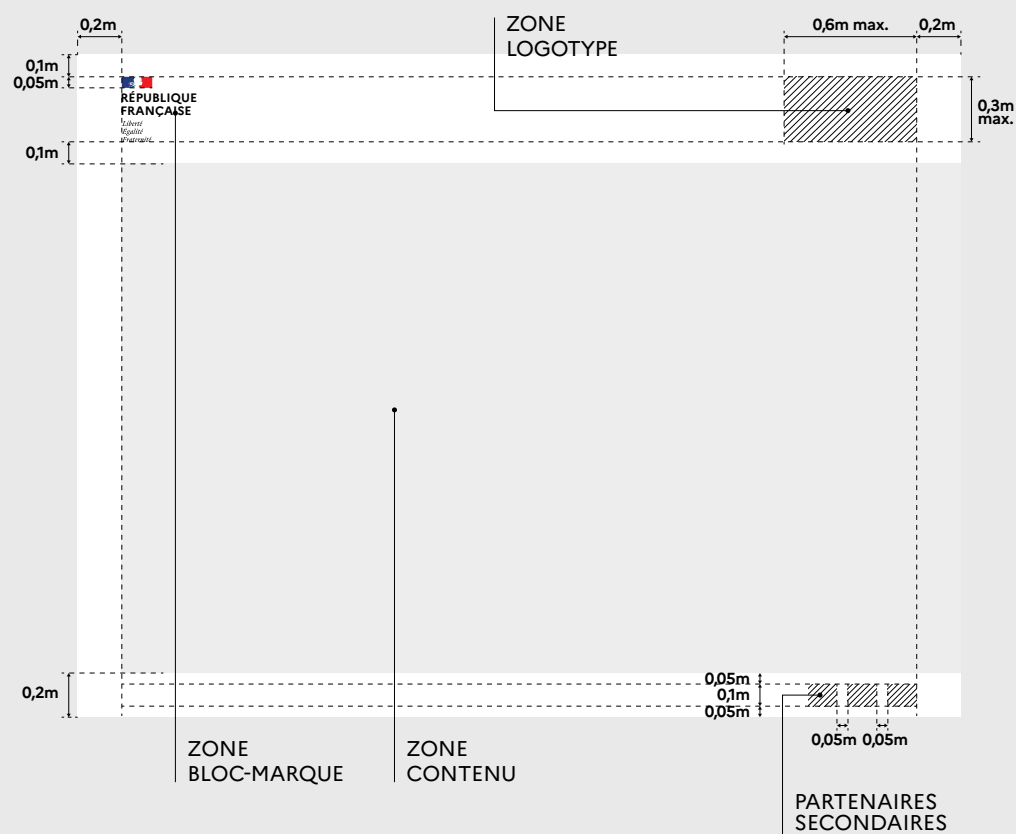
LONGUEUR : 4m

HAUTEUR : 3m

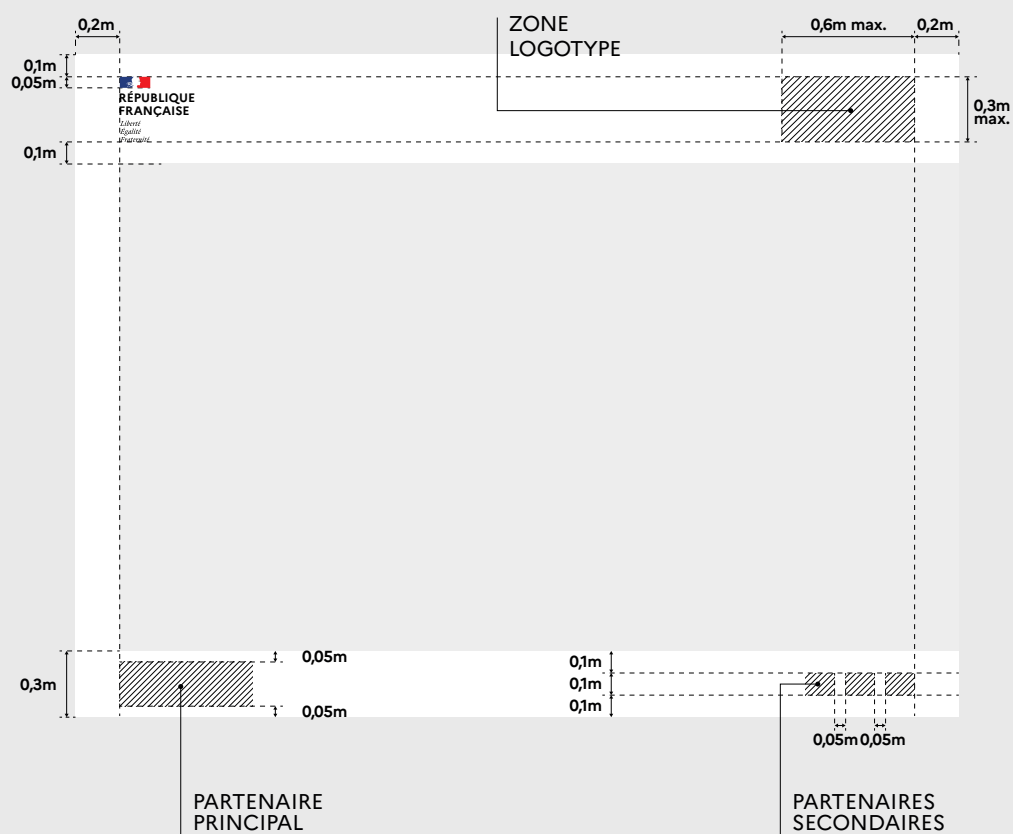
g. Affiche 4x3

cf. FONDAMENTAUX p.36-37

CAS PARTENAIRES SECONDAIRES



CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES

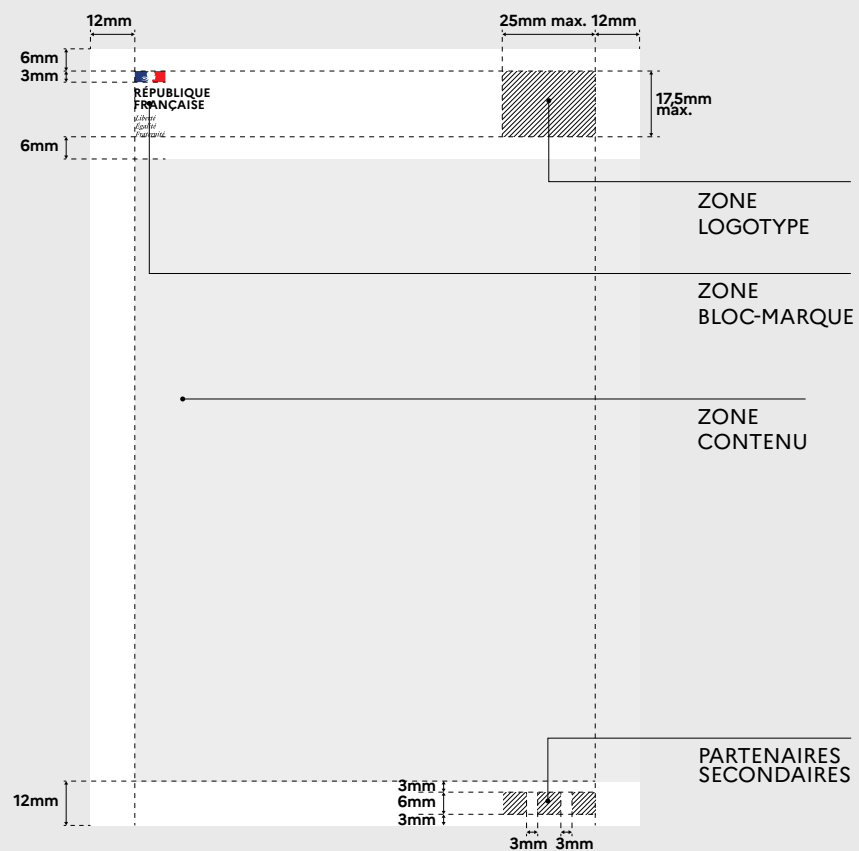


h. Flyer et brochure

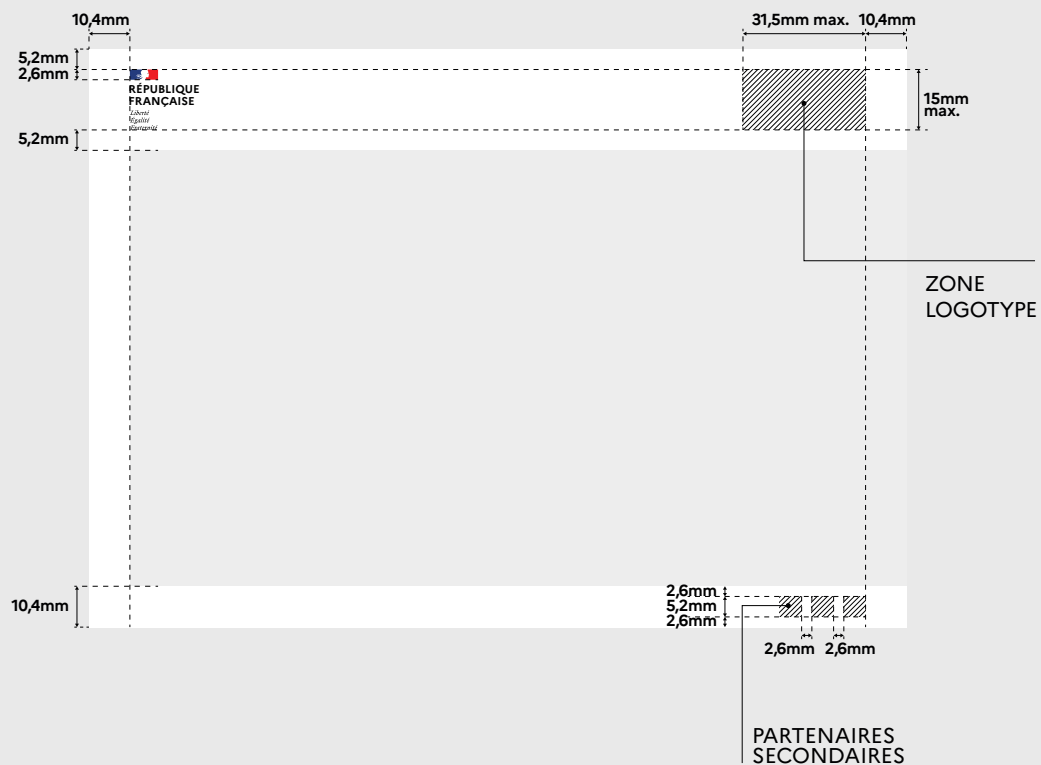
cf. FONDAMENTAUX p.36-37

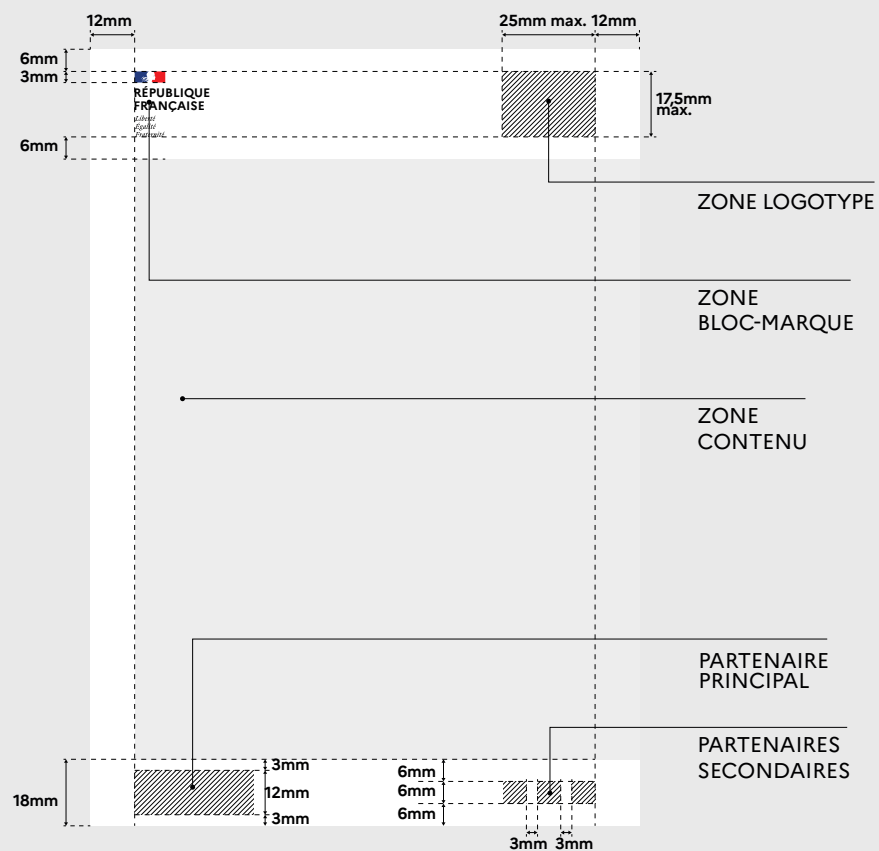
LONGUEUR : 148,5mm

HAUTEUR : 210mm

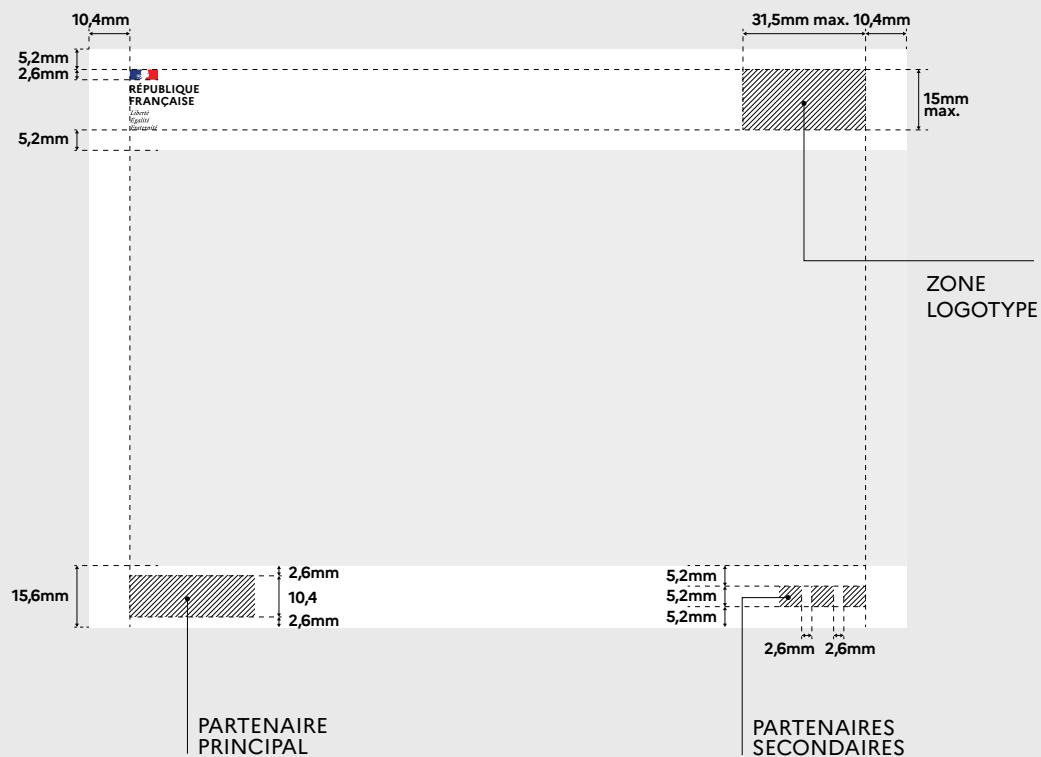
CAS AVEC PARTENAIRES SECONDAIRES
FORMAT VERTICAL

FORMAT HORIZONTAL



CAS AVEC PARTENAIRE PRINCIPAL + PARTENAIRES SECONDAIRES
FORMAT VERTICAL

FORMAT HORIZONTAL



a. Signature mail

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
 laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
 laoreet dolore magna aliquam.

Très cordialement.

PRÉNOM NOM
 Poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)
 Bureau/département sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

00, Nom de la Rue, 00000 VILLE Cedex 00
 Tél : 00 00 00 00 00

www.nomdelentitee.fr

20px
 10px

40px

République Française
 Liberté
 Égalité
 Fraternité

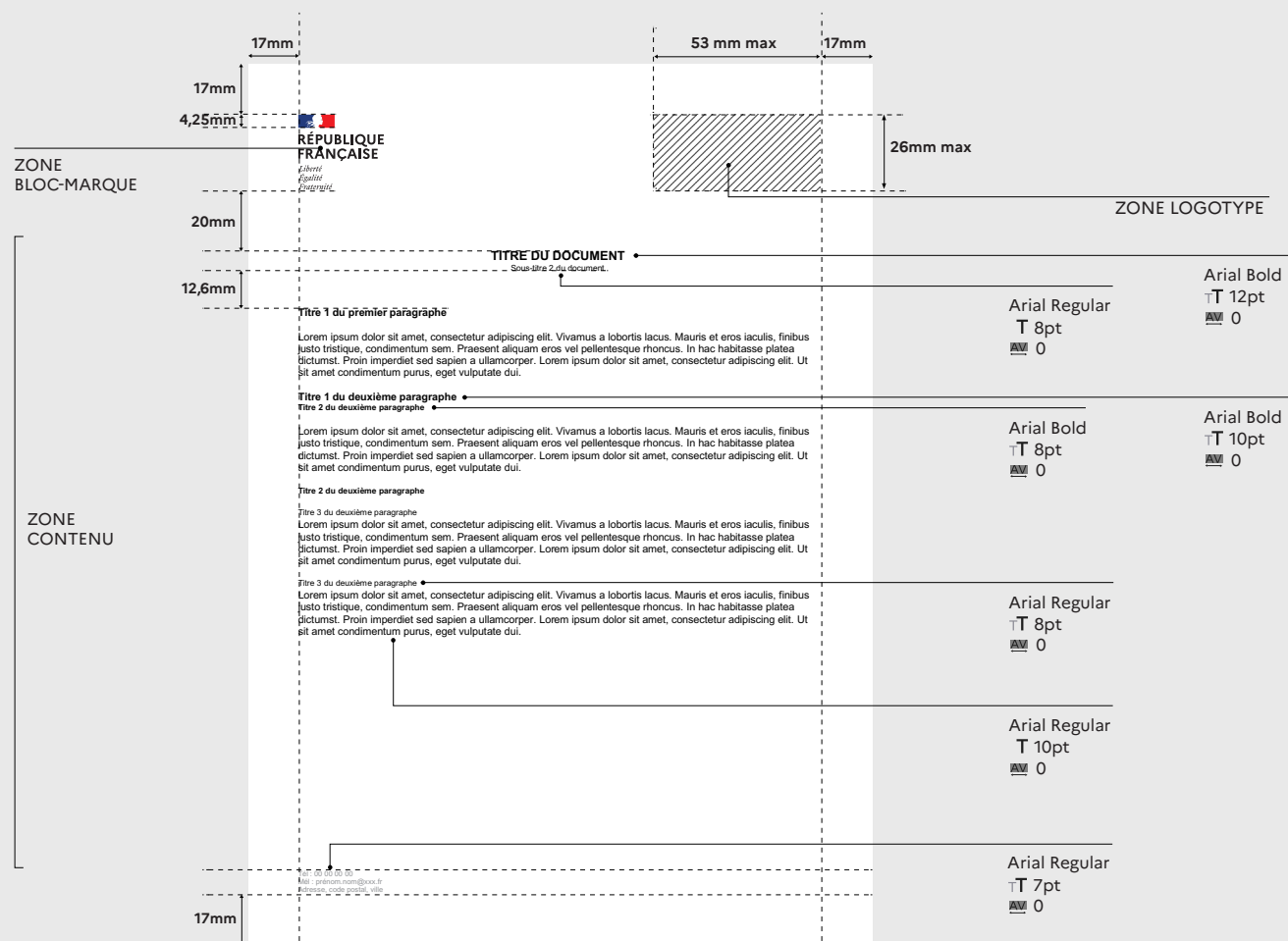
ZONE LOGOTYPE

Arial © Bold
 T 9pt
 0

Arial © Regular
 T 8pt
 0

Arial © Bold
 T 8pt
 0

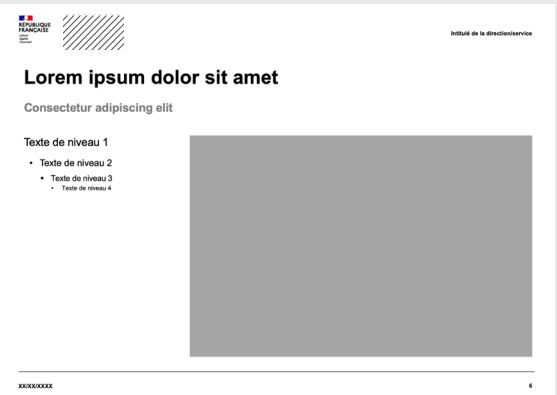
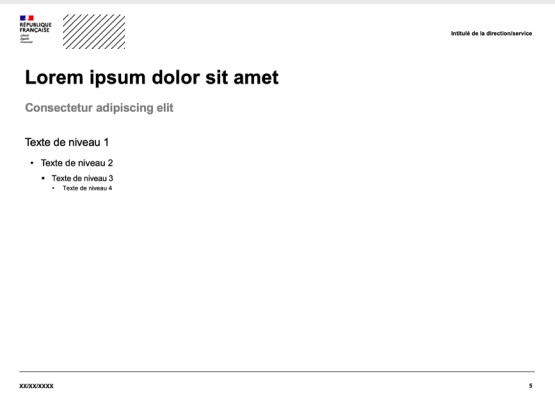
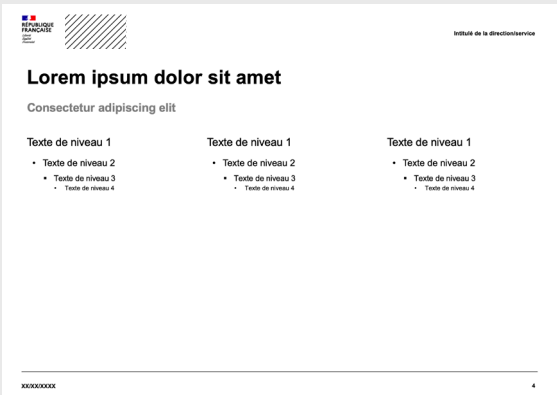
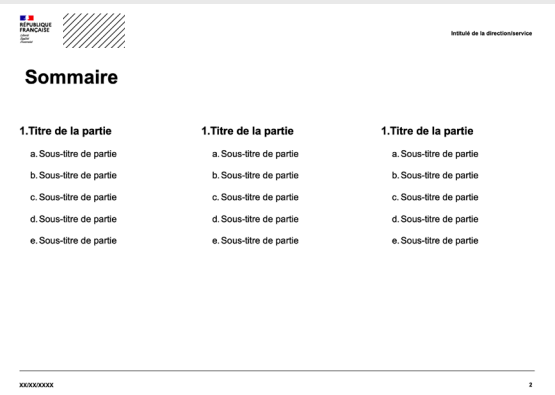
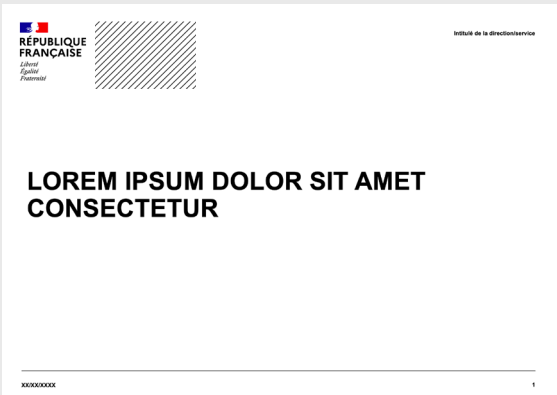
b. Masque traitement de texte



c. Masque présentation A4
(éco)

L’harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d’une structuration partagée par tous les agents de l’État.

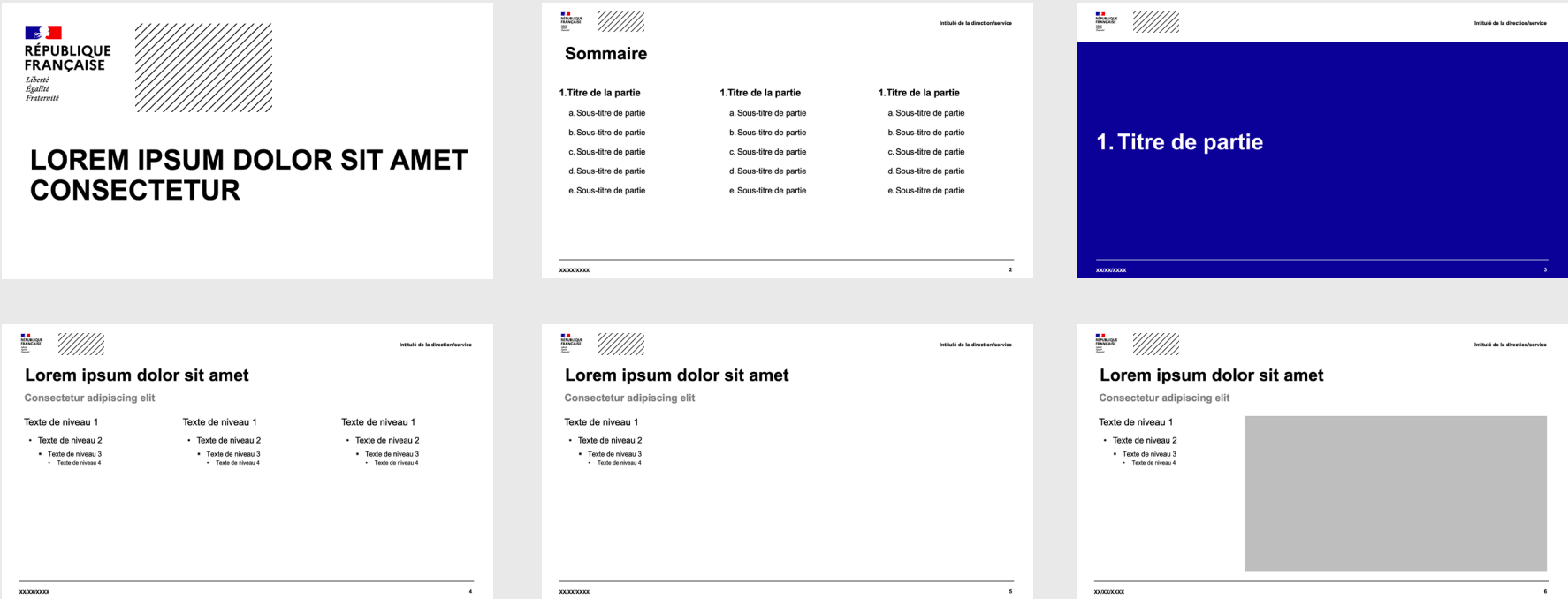
Ce modèle est dit « éco » car il n’autorise que de rares zones d’expression couleur. L’utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.



d. Masque présentation 16/9
(spécial écrans)

L’harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d’une structuration partagée par tous les agents de l’État.

L’utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.

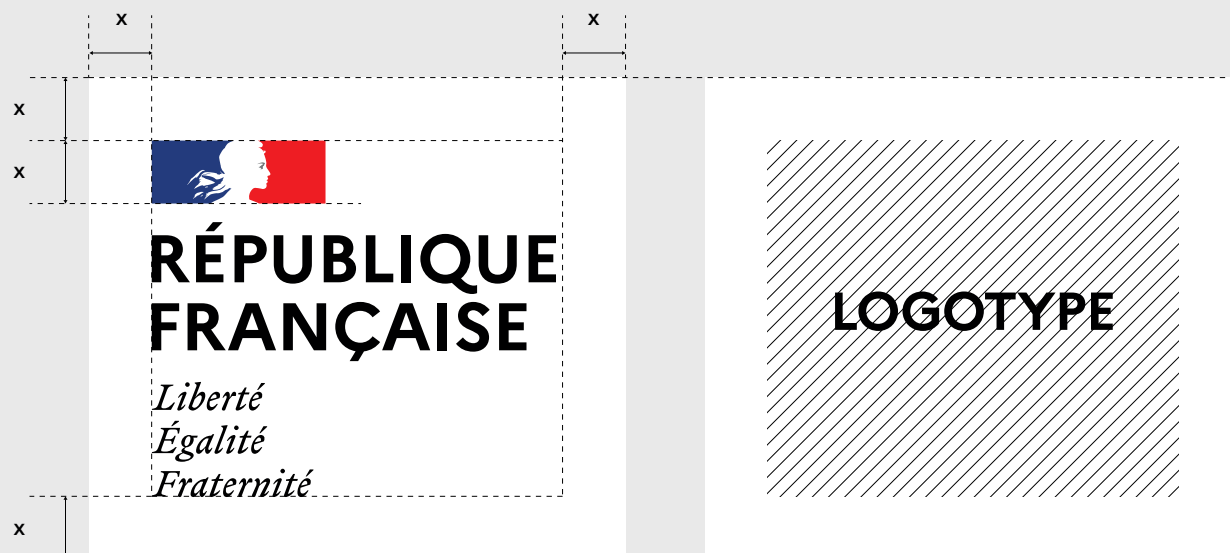


**OPÉRATEURS ET
ENTITÉS SERVICIELLES****Signalétique****a. Principe signalétique**

La gestion de sa signalétique extérieure est laissée libre pour chaque opérateur. L'utilisation de ces formats est conseillée, mais à adapter en fonction des contraintes des plaques existantes.

Une plaque présentant le bloc-marque République Française devra figurer à l'entrée de chaque bâtiment en complément pour signifier la caution officielle de l'État.

PLAQUE BLOC-MARQUE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
À CÔTÉ DE LA PLAQUE OPÉRATEUR/ENTITÉ SERVICIELLE



OPÉRATEURS ET ENTITÉS SERVICIELLES

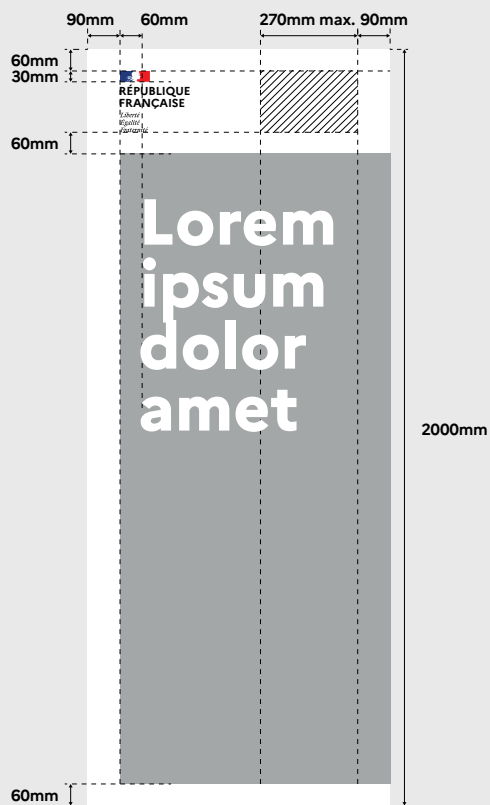
Signalétique

b. Kakémono

OPTION 1



OPTION 2



OPÉRATEURS ET ENTITÉS SERVICIELLES

UI Kit

a. En-tête (header) Desktop

Le header fait partie des éléments du système de design de l'État.

Trois dispositions de headers sont possibles.

Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 12PX
ZONE LOGOTYPE = 135x54PX

HEADER - BLOC MARQUE SEUL



LOGOTYPE

← Accès rapide 01 | ← Accès rapide 02 | ← Accès rapide 03

Rechercher



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE



LOGOTYPE

Nom du service-site

← Accès rapide 01 | ← Accès rapide 02 | ← Accès rapide 03

Rechercher



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE + BASELINE



LOGOTYPE

Nom du service-site

Baseline - précisions sur l'organisation

← Accès rapide 01 | ← Accès rapide 02 | ← Accès rapide 03

Rechercher



OPÉRATEURS ET ENTITÉS SERVICIELLES

UI Kit

a. En-tête (header) Mobile

Le header fait partie des éléments du système de design de l'État.

Trois dispositions de headers sont possibles.

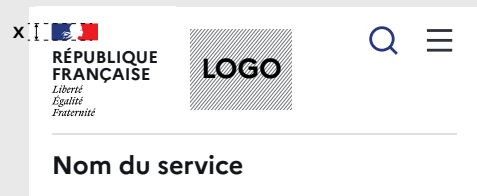
Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 12PX
ZONE LOGOTYPE = 72x58PX

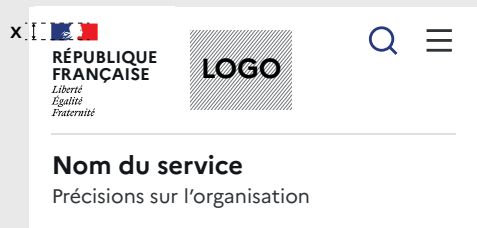
HEADER - BLOC MARQUE SEUL



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE



HEADER - BLOC MARQUE + NOM DU SITE + BASELINE



OPÉRATEURS ET ENTITÉS SERVICIELLES

UI Kit

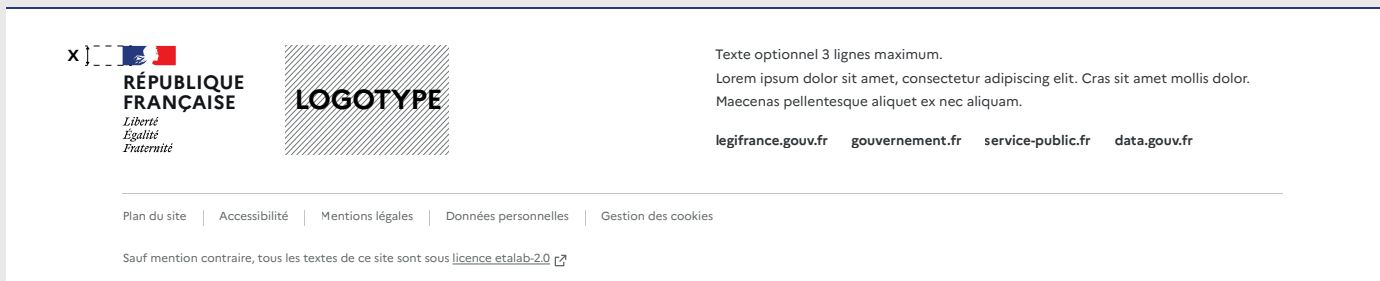
b. Pied de page (footer)

Desktop

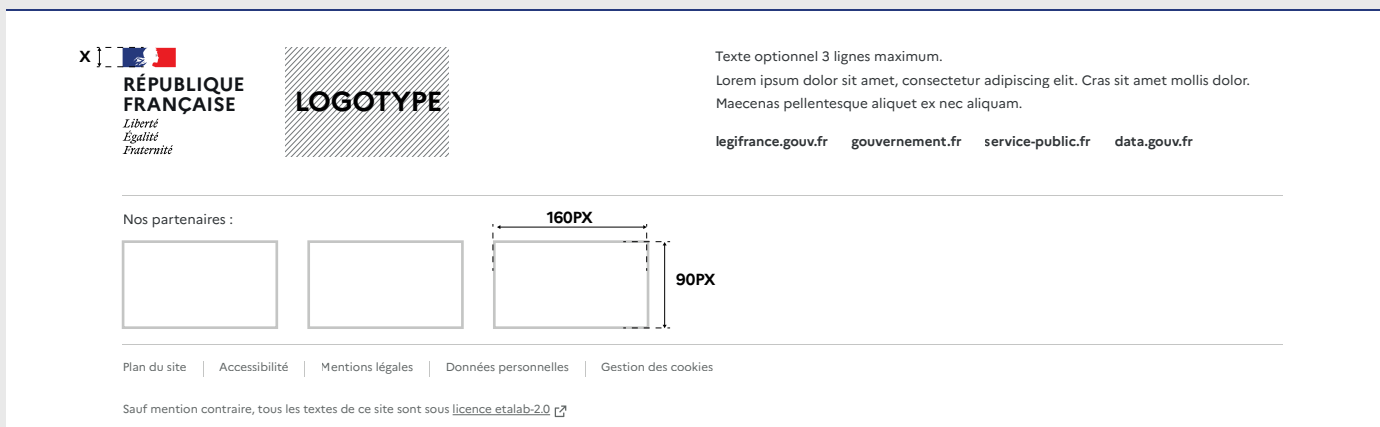
Le footer fait partie des éléments du système de design de l'État.

Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 20 PX
ZONE LOGOTYPE = 168x112PX



AFFICHAGE DES PARTENAIRES

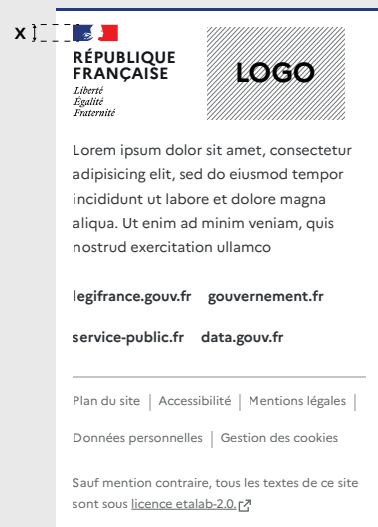


b. Pied de page (footer)
Mobile

Le footer fait partie des éléments du système de design de l'État.

Pour plus d'informations sur le système de design de l'État : systeme-de-design.gouv.fr.

X = 20 PX



AFFICHAGE DES PARTENAIRES



a. Visuel de couverture (cover)

À l'image de ce qui est mis en place pour les posts ou vidéos, un filigrane vient s'apposer sur le visuel de couverture, afin de faire ressortir son caractère officiel.

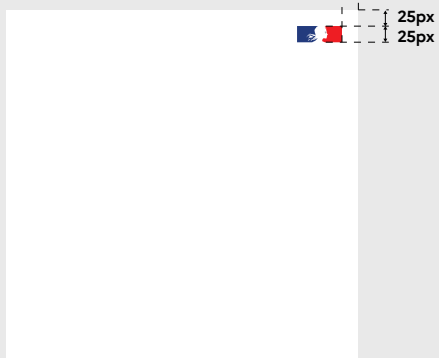


**OPÉRATEURS ET
ENTITÉS SERVICIELLES****Réseaux sociaux****b. Post**

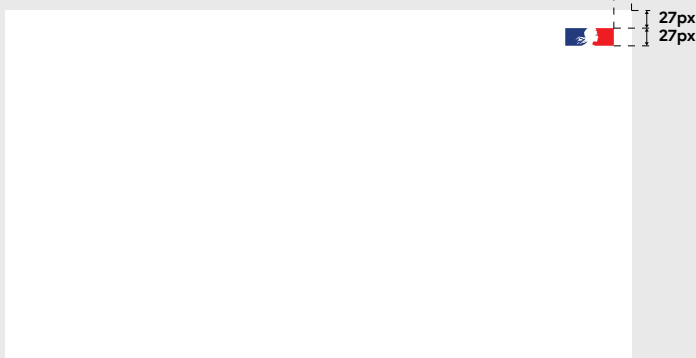
Il n'est pas demandé de reprendre les gabarits ministériels ou gouvernementaux, mais à l'image de ce qui est mis en place

sur les vidéos ou le visuel de couverture, un filigrane vient s'apposer sur les posts, afin de faire ressortir leur caractère officiel.

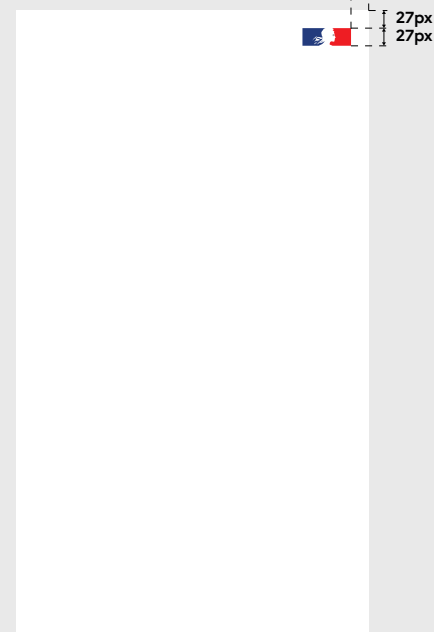
INSTAGRAM (540x540px)

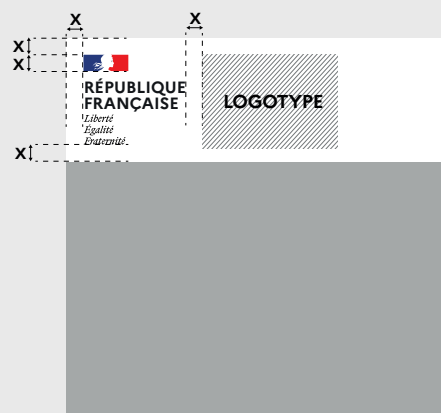
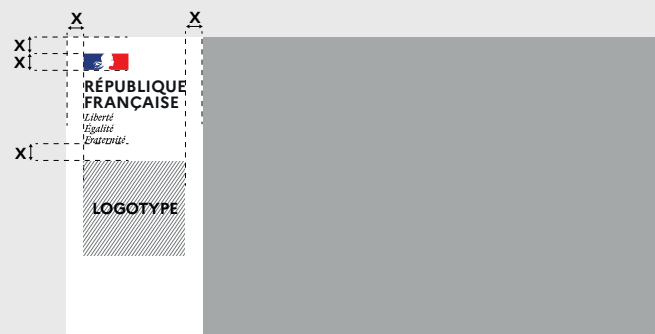
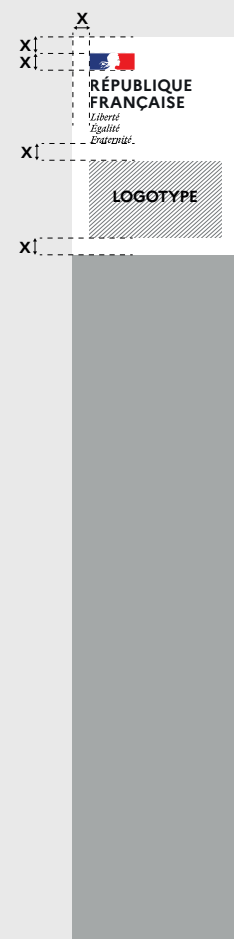


TWITTER (960x540px) 16/9



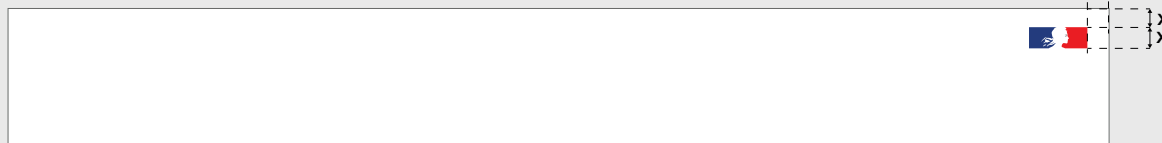
9/16



**OPÉRATEURS ET
ENTITÉS SERVICIELLES****Affichage numérique****a. Display - affichage fixe****FORMAT HORIZONTAL****FORMAT CARRÉ****FORMAT PORTRAIT****FORMAT PAYSAGE****FORMAT VERTICAL**

**OPÉRATEURS ET
ENTITÉS SERVICIELLES****Affichage numérique****b. Display - affichage animé****FORMAT HORIZONTAL**

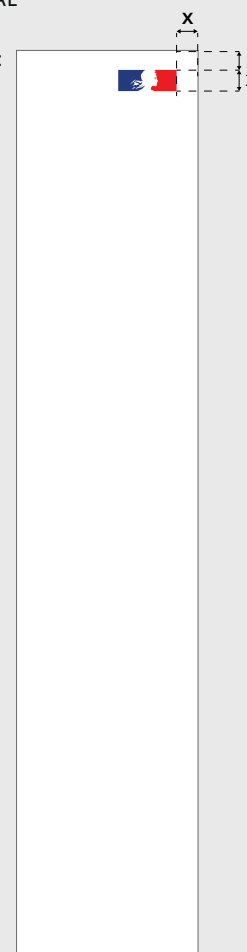
Pendant la vidéo :



Outro :

**FORMAT VERTICAL**

Pendant la vidéo :

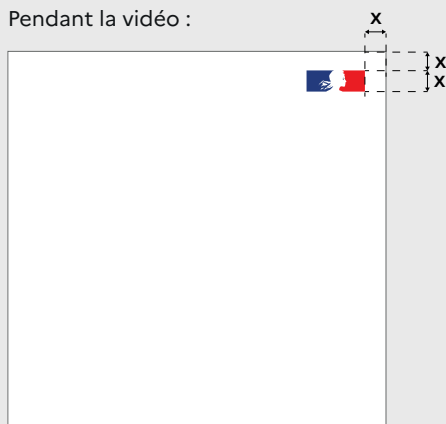


Outro :



**OPÉRATEURS ET
ENTITÉS SERVICIELLES****Affichage numérique****b. Display - affichage animé****FORMAT CARRÉ**

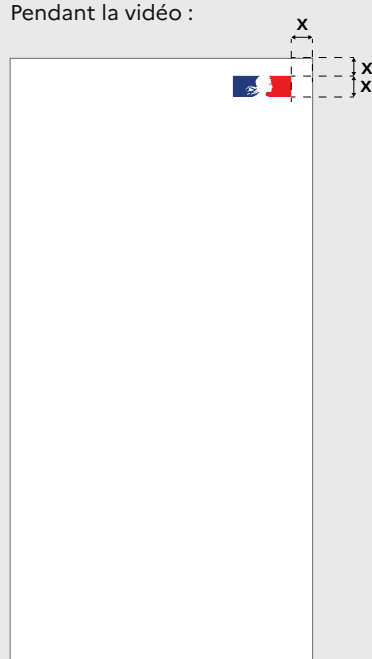
Pendant la vidéo :



Outro :

**FORMAT PORTRAIT**

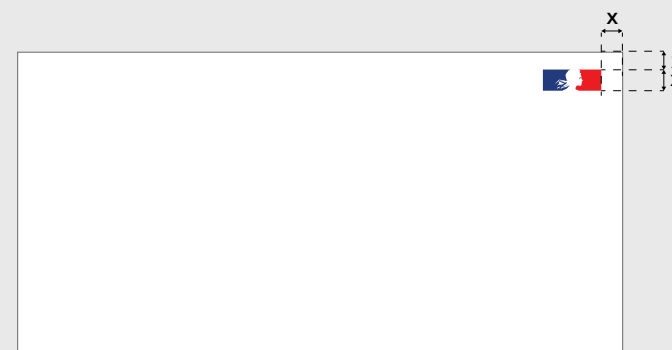
Pendant la vidéo :



Outro :

**FORMAT PAYSAGE**

Pendant la vidéo :



Outro :



**OPÉRATEURS ET
ENTITÉS SERVICIELLES****Affichage numérique****c. Display - habillage web**

Pour l'habillage web, le bloc-marque République Française et le logo opérateur vivent sur un cartouche blanc, positionné en haut à gauche.



OPÉRATEURS ET ENTITÉS SERVICIELLES

Vidéo

a. Outro

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser en outro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

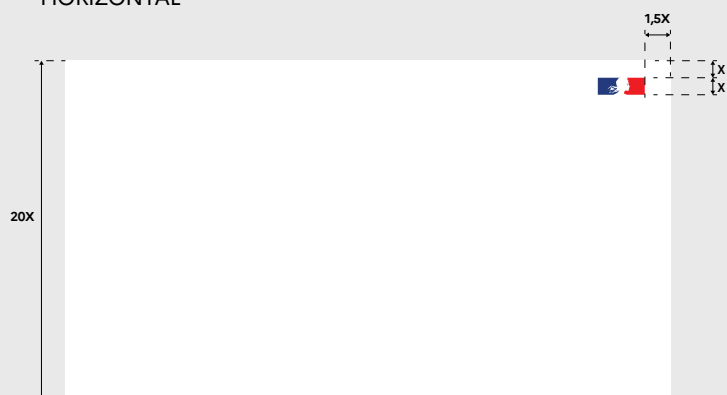


b. Filigrane

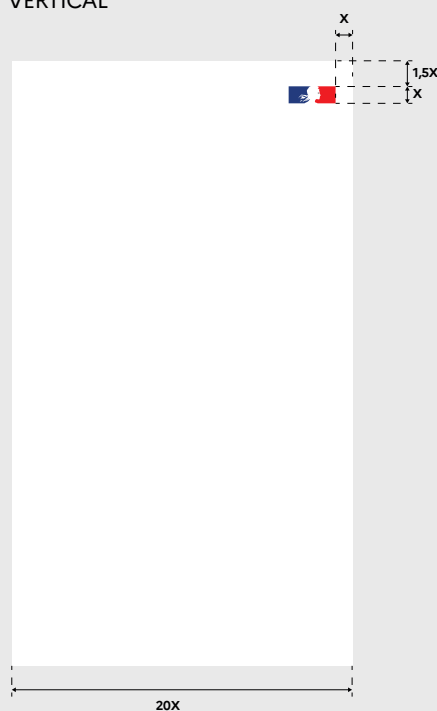
Il n'est pas demandé de reprendre les gabarits ministériels ou gouvernementaux, mais à l'image de ce qui est mis en place

sur les posts ou le visuel de couverture, un filigrane vient s'apposer sur tous les formats vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel.

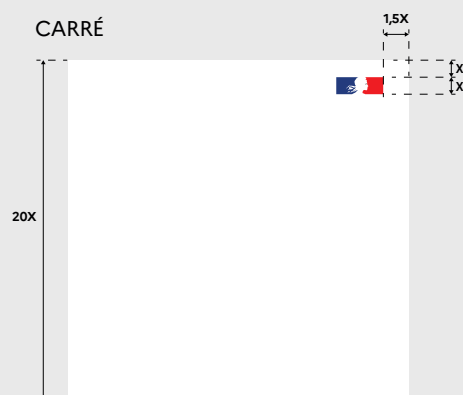
HORIZONTAL



VERTICAL

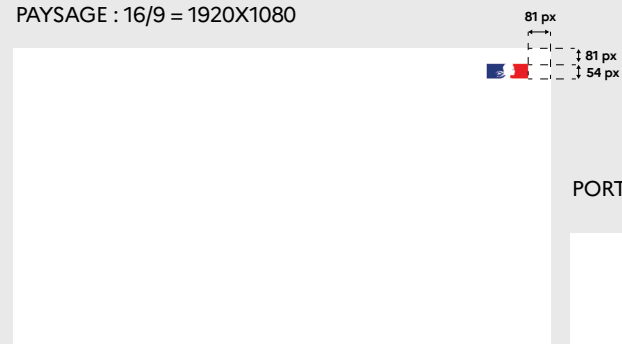


CARRÉ

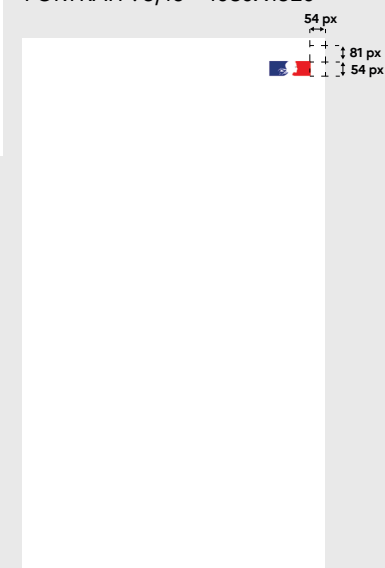


EXEMPLES

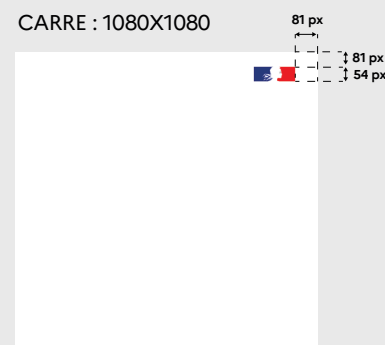
PAYSAGE : 16/9 = 1920X1080



PORTRAIT : 9/16 = 1080X1920



CARRE : 1080X1080



c. Gestion des sous-titres

Pour toutes les vidéos utilisant des sous-titres, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

LONGUEUR : 1920px

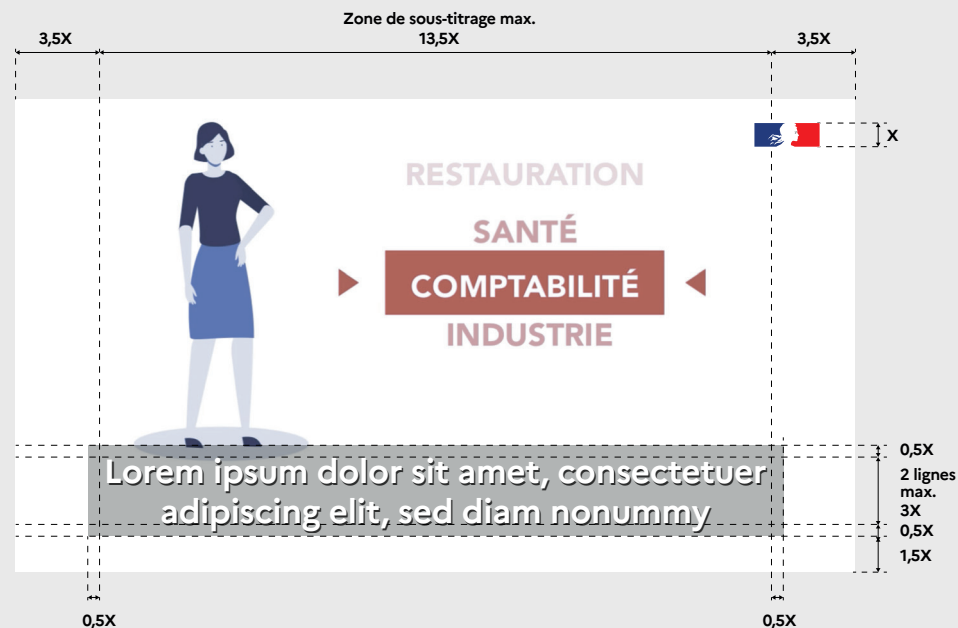
HAUTEUR : 1080px

GESTION SUR FOND FONCÉ



Marianne© Bold
T 76pt
A Auto
0

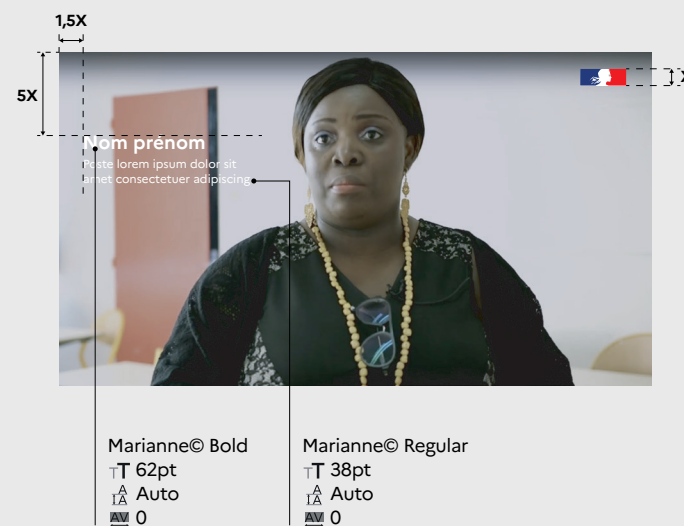
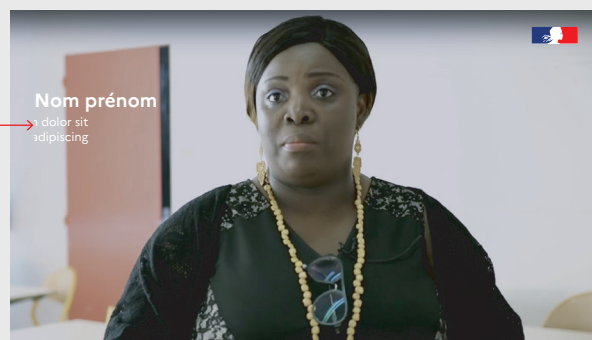
GESTION SUR FOND CLAIR



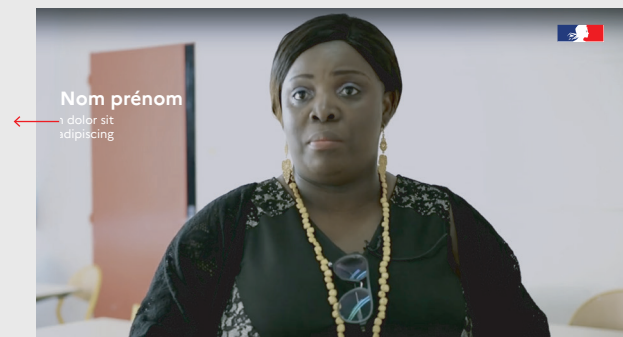
d. Gestion des synthés

Pour toutes les vidéos, pour les synthés, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

APPARITION



DISPARITION



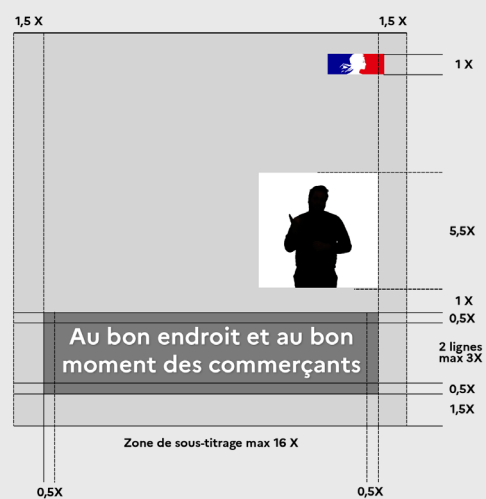
e. Bulle LSF

Pour toute vidéo prévoyant l'intégration d'un interprète en langue des signes, l'utilisation de la bulle LSF est encadrée.

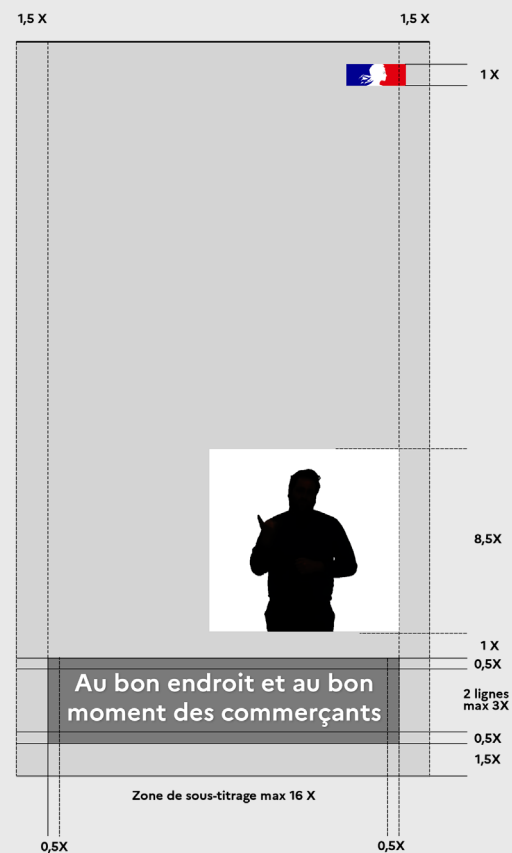
Pour une lisibilité optimale des signes, l'interprète doit être cadré à mi-cuisse.

Aucune information textuelle ou graphique ne doit recouvrir la bulle LSF.

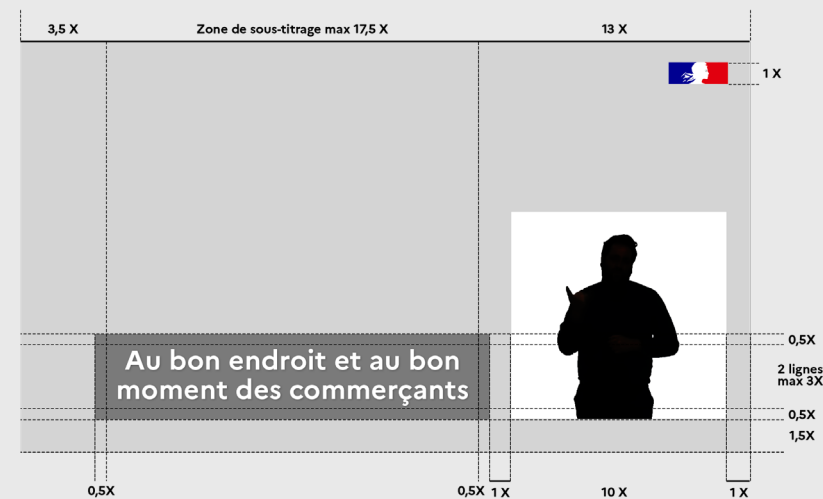
FORMAT CARRÉ



FORMAT PORTRAIT



FORMAT PAYSAGE



Dans le cadre de l'**article 83 de la loi engagement et proximité**, et de l'application du décret n°2020-1129 du 14 septembre 2020 pris pour l'application de l'article L. 1111-11 du code général des collectivités territoriales, des panneaux doivent être utilisés pour faire connaître le plan de financement des investissements publics.

Lorsque qu'une opération d'investissement bénéficie de subventions de la part de personnes publiques, **la collectivité territoriale ou le groupement maître d'ouvrage publie son plan de financement et l'affiche de manière permanente pendant la réalisation de l'opération et à son issue.**

PANNEAUX DE FINANCEMENT 169

Affiches et panneaux de chantiers temporaires 170

Panneaux de financements 174

ANNEXE

PANNEAUX DE FINANCEMENTS

170

Affiches et panneaux de chantier temporaires

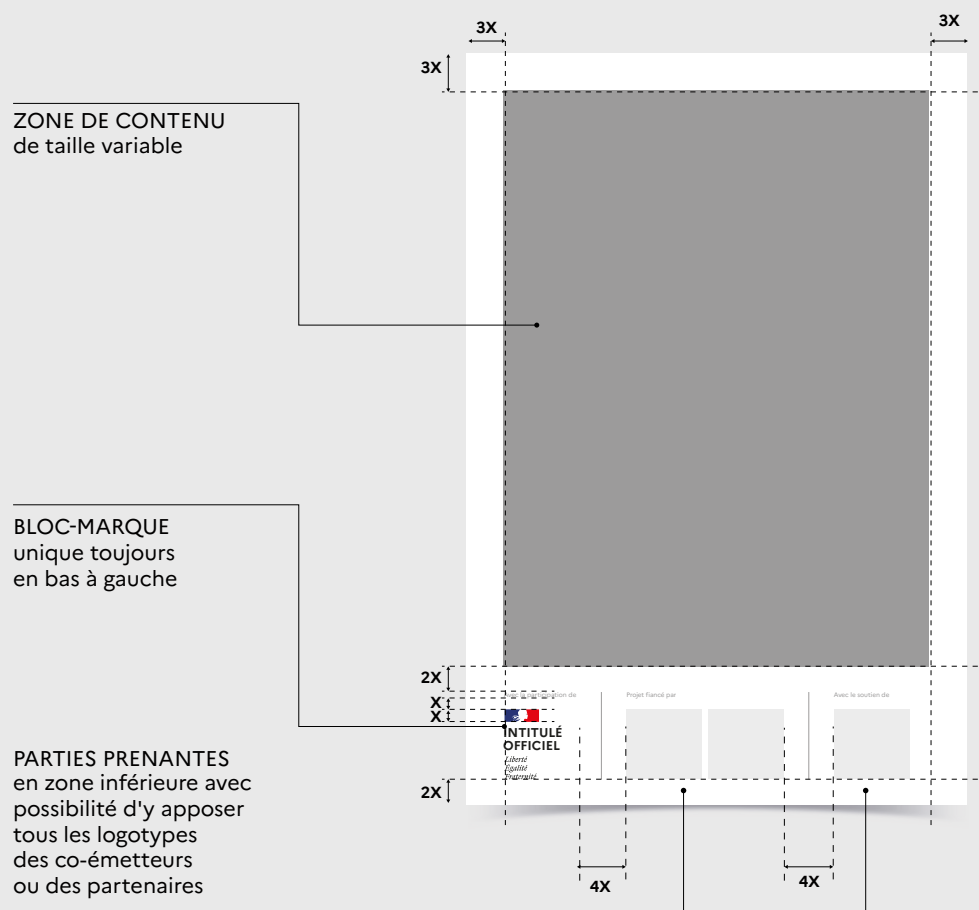
Format portrait

L'affichage des financements sur les panneaux de chantier sont encadrés*.

Il est possible d'ajouter à la zone de contenu des informations sur la nature des travaux et des financements attachés.

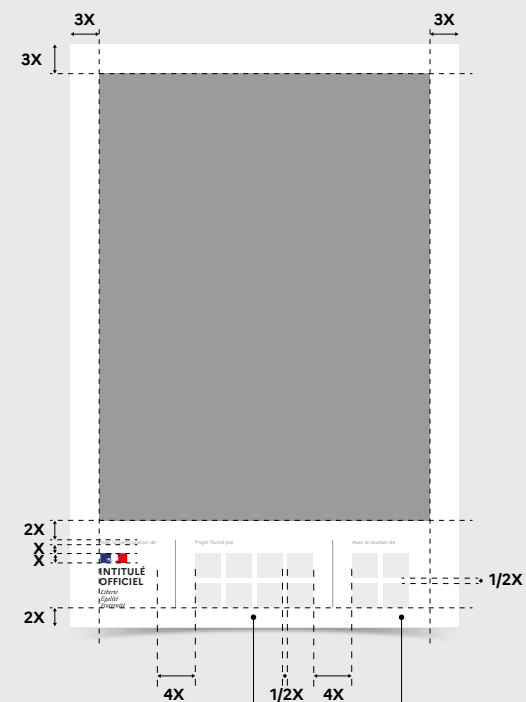
Dans le bandeau inférieur peuvent apparaître tous les logos des partenaires et co-émetteurs.

*Application du décret n°2020-1129 du 14 septembre 2020 pris pour l'application de l'article L. 1111-11 du code général des collectivités territoriales.



AFFICHAGE DES MULTIPLES PARTENAIRES

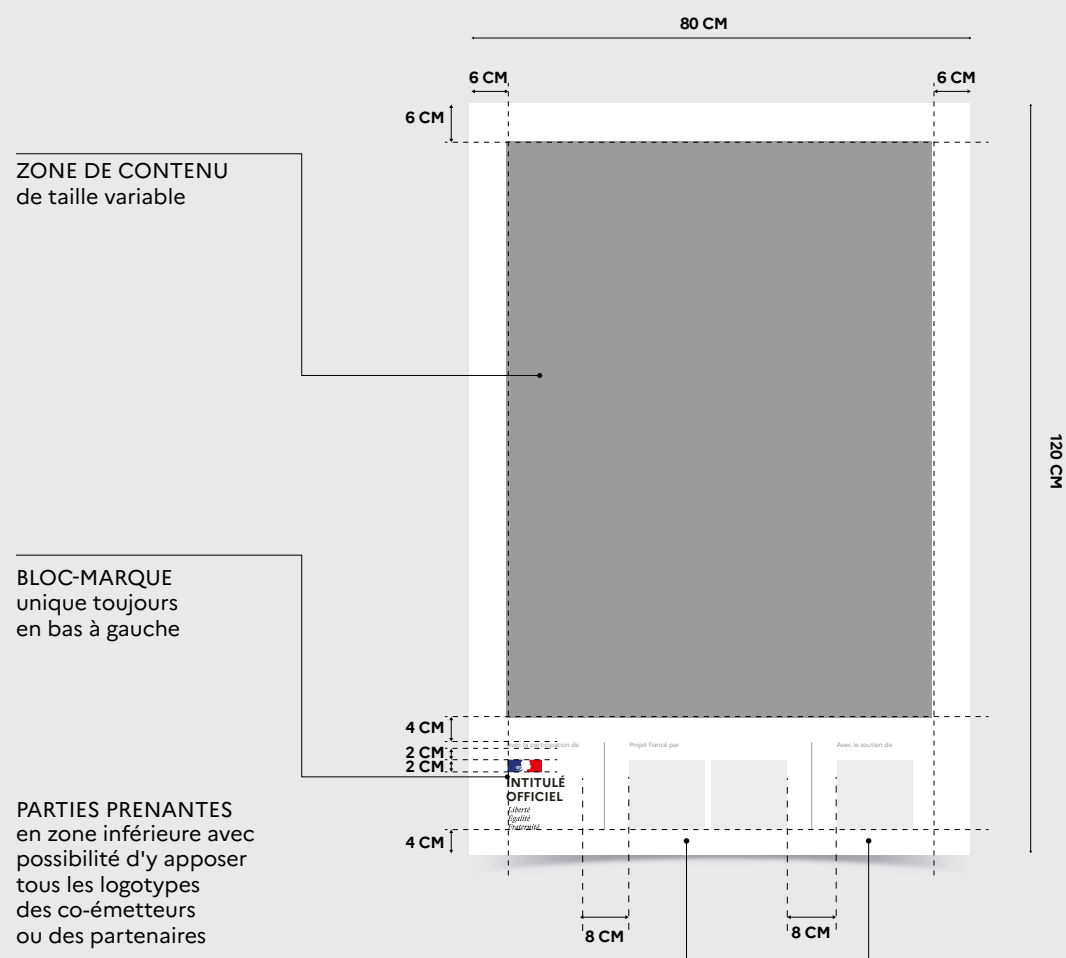
PARTIES PRENANTES en zone inférieure avec possibilité d'y apposer tous les logotypes des co-émetteurs ou des partenaires



PANNEAUX DE FINANCEMENTS

Affiches et panneaux de
chantier temporaires

Format portrait

Exemple de format type :
LONGUEUR : 80 CM
HAUTEUR : 120 CM

ANNEXE

PANNEAUX DE FINANCEMENTS

172

Affiches et panneaux de chantier temporaires

Format paysage

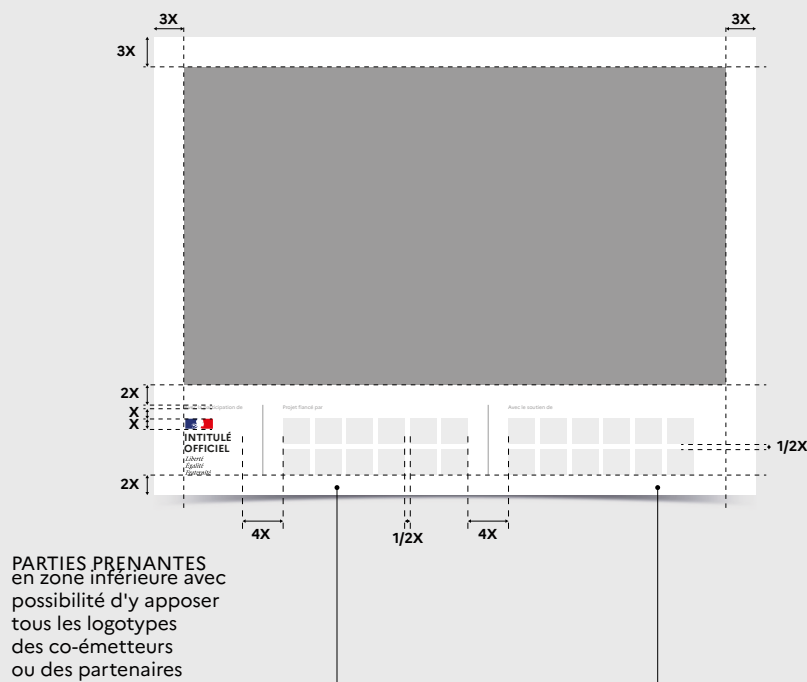
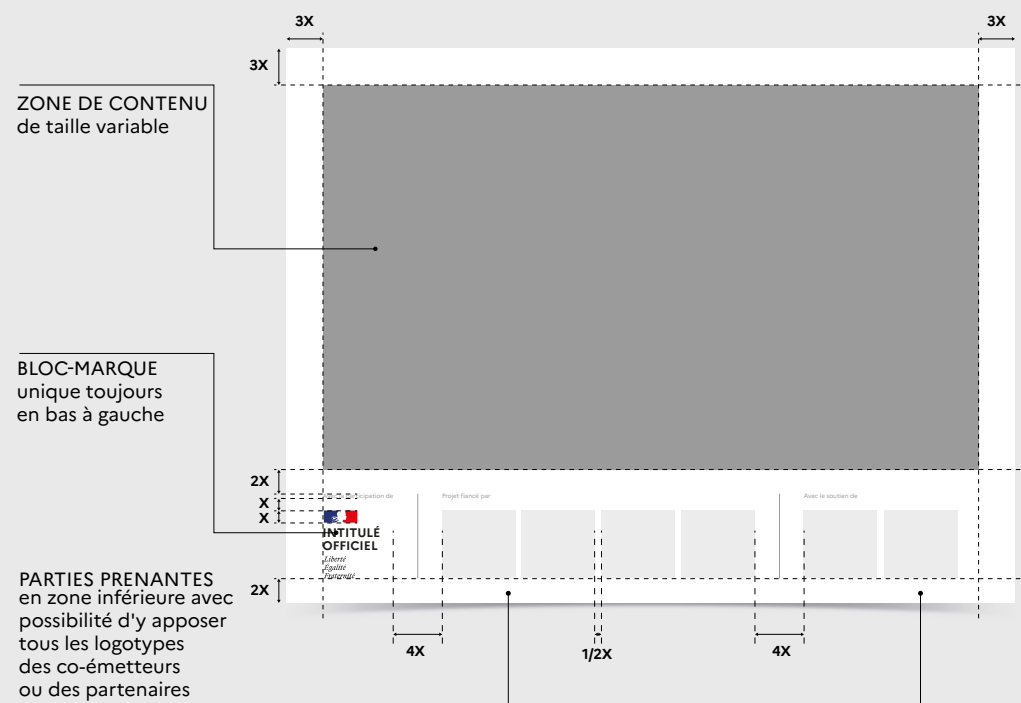
L'affichage des financements sur les panneaux de chantier sont encadrés*.

Il est possible d'ajouter à la zone de contenu des informations sur la nature des travaux et des financements attachés.

Dans le bandeau inférieur peuvent apparaître tous les logos des partenaires et co-émetteurs.

*Application du décret n°2020-1129 du 14 septembre 2020 pris pour l'application de l'article L. 1111-11 du code général des collectivités territoriales.

AFFICHAGE DES MULTIPLES PARTENAIRES



ANNEXE

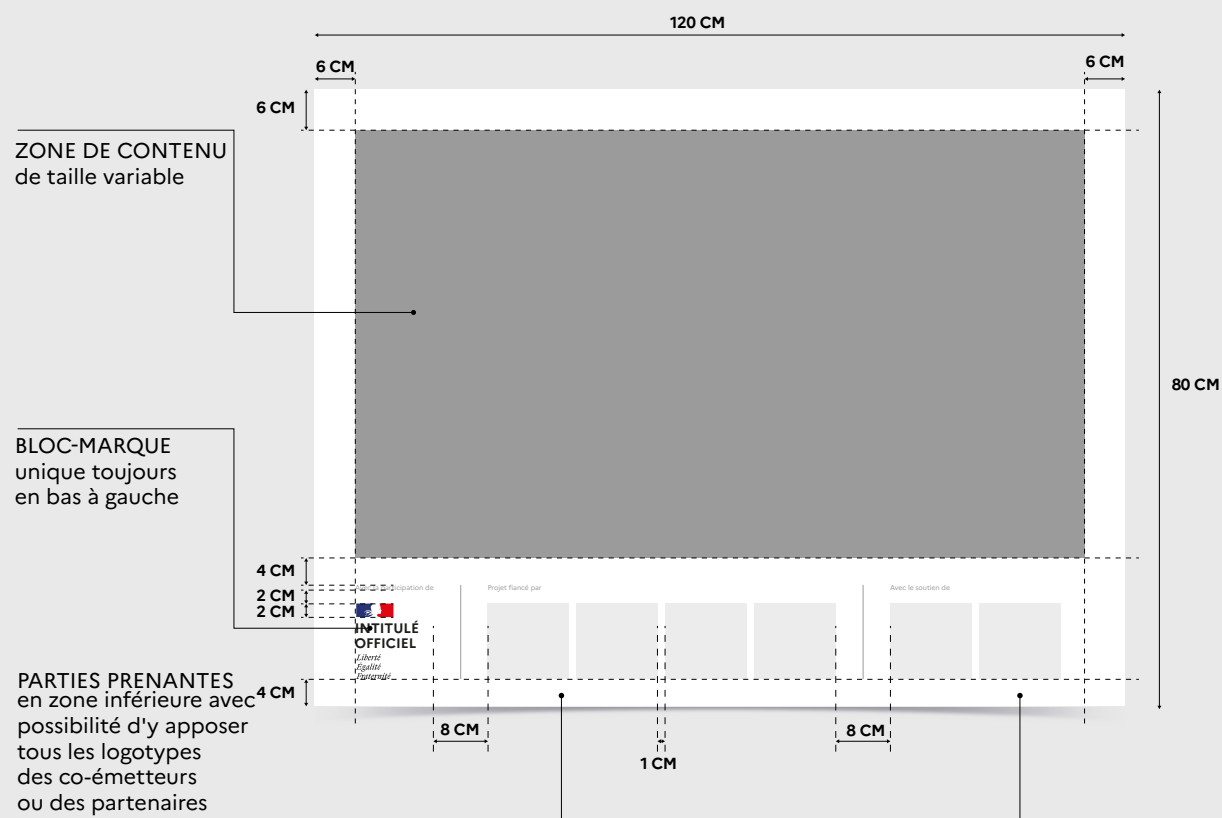
PANNEAUX DE FINANCEMENTS

173

Affiches et panneaux de chantier temporaires

Format paysage

Exemple de format type :
LONGUEUR : 120 CM
HAUTEUR : 80 CM



ANNEXE
PANNEAUX DE FINANCEMENTS

Panneaux de financement
pérennes

Financements de l'État

L'affichage des financements sur des
panneaux pérennes est aussi encadré*.

Il est possible d'ajouter à la zone de
contenu des informations sur la nature des
financements.

*Application du décret n°2020-1129 du 14 septembre 2020
pris pour l'application de l'article L. 1111-11 du code général
des collectivités territoriales.

AFFICHAGE DES FINANCEMENTS EUROPÉENS

